

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan menggunakan 126 sample yang berasal dari 2 sektor yaitu sektor *Consumer non-cyclical & Energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Hasil penelitian menunjukkan beberapa temuan penting :

1. Tidak terdapat pengaruh antara sensitivitas industri terhadap *carbon emission disclosure*.
2. Tidak terdapat pengaruh *media exposure* terhadap *carbon emission disclosure*.
3. Terdapat pengaruh antara kinerja lingkungan terhadap *carbon emission disclosure*.
4. Tidak terdapat pengaruh profitabilitas terhadap *carbon emission disclosure*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini tentunya mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di perusahaan sektor *Consumer non-cyclical & Energy* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 2 Sampel yang digunakan dalam penelitian dapat dikategorikan rendah, sehingga belum mampu sepenuhnya digunakan untuk menganalisis nilai perusahaan lebih menyeluruh.

3. Periode yang digunakan dalam penelitian hanya menggunakan 3 tahun, yaitu periode tahun 2020-2022. Hal ini dikarenakan data yang tersedia terbatas.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang telah didapat, maka penulis memiliki saran untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran tersebut diantaranya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sektor perusahaan untuk penelitian, sehingga seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI dapat teruji.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan variabel independen lain untuk mengetahui pengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga kemungutan akan mendapatkan sampel yang lebih maksimal.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang periode penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal.