

**PENGARUH SENSITIVITAS INDUSTRI, *MEDIA EXPOSURE*, KINERJA
LINGKUNGAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP *CARBON EMISSION***

DISCLOSURE

Karya ilmiah diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Aprina Kurnia Ashari

NPM: 41183403200013



Program S-1

Jurusan Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM “45”

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH SENSITIVITAS INDUSTRI, MEDIA EXPOSURE, KINERJA
LINGKUNGAN, PROFITABILITAS TERHADAP CARBON EMISSION
DISCLOSURE

Tanggal : 14 Mei 2025

Oleh :

Aprina Kurnia Ashari
41183403200013

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Yuha Nadhirah Q, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi


Annaf Indra Tama, S.Pd., M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH SENSITIVITAS INDUSTRI, MEDIA EXPOSURE, KINERJA
LINGKUNGAN, PROFITABILITAS TERHADAP CARBON EMISSION
DISCLOSURE

Tanggal : 21 Mei 2025

Oleh :

Aprina Kurnia Ashari

41183403200013

Diuji oleh :

Penguji I



Dr. Nurkaila Maysaroh C, S. E., M.Acc., Ak.

Penguji II



Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

Mengetahui,

Pembimbing



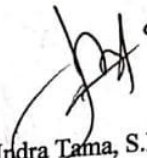
Dr. Yuha Nadhirah Q, S.E., M.Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Aprina Kurnia Ashari
NPM : 41183403200013
Program Studi : S1/Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : aprinaina4@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul " Pengaruh Sensitivitas Industri, *Media exposure*, Kinerja Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap *Carbon Emission Disclosure* " bebas dari plagiarisme. Rujukan penelitian sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 21 Mei 2025

Yang membuat pernyataan


Aprina Kurnia Ashari

ABSTRAK

Aprina Kurnia Ashari (4118343200013)

“Pengaruh Sensitivitas Industri, *Media exposure*, Kinerja Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap *Carbon Emission Disclosure*”

XIV+95 Halaman 20 Tabel + 10 Lampiran

Kata Kunci Sensitivitas Industri, *Media exposure*, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Carbon Emission Disclosure*

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui dan menganalisis Pengaruh Sensitivitas Industri, *Media exposure*, Kinerja Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap *Carbon Emission Disclosure*.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun perusahaan yang digunakan adalah kelompok perusahaan sektor *consumer non-cyclical & Energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data yang terkumpul sebanyak 126 perusahaan setelah dilakukan analisis data statistik menggunakan perangkat lunak *SPSS-25*.

Berdasarkan hasil pengujian, variabel sensitivitas industri berpengaruh negatif terhadap *carbon emission disclosure*, variabel *media exposure* berpengaruh negatif terhadap *carbon emission disclosure*, variabel kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure*, variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *carbon emission disclosure*.

ABSTRACT

Aprina Kurnia Ashari (4118343200013)

“The Effect of Industry Sensitivity, *Media exposure*, Environmental Performance and Profitability on Carbon Emission Disclosure”

XIV+95 Page 20 Tables + 10 Attachments

Keywords Industry Sensitivity, *Media exposure*, Environmental Performance, Profitability, Carbon Emission Disclosure

The purpose of this study is to determine and analyze the Effect of Industry Sensitivity, *Media exposure*, Environmental Performance and Profitability on Carbon Emission Disclosure.

The research method used in this study is quantitative. The data for this study uses secondary data from companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The companies used are groups of *consumer non-cyclical* & Energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sampling method in this study is purposive sampling. The data collected were 126 companies after statistical data analysis using eviews-12 software.

Based on the test results, the industry sensitivity variable has a negative effect on carbon emission disclosure, the *media exposure* variable has a negative effect on carbon emission disclosure, the environmental performance variable has a positive effect on carbon emission disclosure, and the profitability variable has a negative effect on carbon emission disclosure.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum.wr.wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atus segala limpahan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, keharga, sahabat, seerta kepada umatnya yang selalu melaksanakan ajarannya.

Skripsi ini mengambil judul " Pengaruh Sensitivitas Industri, *Media exposure*, Kinerja Lingkungan Dan Profitabilitas Terhadap *Carbon Emission Disclosure* ". Penulis skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas dalam 45 Bekasi Jurusan Akuntansi. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan dan keterbatasan, tapi berkat dorongan dan motivasi dari semus pihak terkhusus dari dosen pembimbing, kesulitan tersebut dapat teratasi dan penulis sadar betul bahwa dalam penyelesaian skripsi ini banyak melihatkan berbagai pihak yang membantu baik secara moril maupun materiil. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat dengan mudah menyelesaikan skripsi ini.
- 2 Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Yuha Nadhirah Qhintarah, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengaruh dan bimbingan serta meluangkan waktunya dalam pembuatan skripsi ini.
3. Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

4. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu dan kemudahan untuk administrasi selama penulisan skripsi.
5. Orang tua yang selalu memberikan doa di setiap sujudnya.
6. Untuk diri sendiri yang sudah mampu bekerja keras dalam menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Semua pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis berharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, bimbingan dari semua pihak di balas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya dan berlipat, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Wassalamualaikum.wr.wb

Bekasi, 21 Mei 2025

Penulis,

Aprina Kurnia Ashari

DAFTAR ISI

COVER JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Peneliti.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12

2.1.1	Teori Stakeholder	12
2.1.2	Teori Legitimasi	12
2.1.3	Carbon Emission Disclosure	13
2.1.4	Sensitivitas Industri	13
2.1.5	Media exposure	14
2.1.6	Kinerja Lingkungan	14
2.1.7	Profitabilitas	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran	20
2.4	Hipotesis Penelitian	21
2.4.1	Pengaruh Sensitivitas Industri Terhadap Carbon Emission Disclosure	21
2.4.2	Pengaruh Media exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure	22
2.4.3	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Carbon Emission Disclosure	23
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure	24
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN		26
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2	Populasi Dan Sampel.....	26
3.2.1	Populasi	26
3.2.2	Sampel.....	26
3.3	Jenis Data Dan Sumber Data	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5.1	Variabel Terikat (Variabel Dependen)	28

3.5.2	Variabel Bebas (Variabel Independen)	31
3.6	Metode Analisis Data	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
3.6.3	Uji Pemilihan Model	39
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.1	Uji Normalitas.....	41
3.7.2	Uji Multikoleneartitas	41
3.7.3	Uji Heteroskedestisitas.....	42
3.7.4	Uji Autokorelasi	42
3.8	Analisis Regresi Data Panel	43
3.9	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.10	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	44
3.11	Uji Hipotesis.....	45
3.11.1	Uji Signifikansi (Uji t)	45
BAB IV		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
	Perusahaan Sektor Consumer non-cyclical & Energy yang tidak mengungkapkan Carbon Emission Disclosure selama periode 2020-2022.....	48
4.1.2	Deskripsi Sampel Penelitian	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1	Variabel Independen.....	49

4.2.2	Variabel Dependen	50
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
3.5.1	Uji Multikolinearitas	52
3.5.2	Uji Heterokedastisitas	53
4.4	Uji Autokorelasi.....	54
4.5	Uji Pemilihan Model	54
3.5.3	Uji Chow	55
3.5.4	Uji Hausman.....	55
3.5.5	Uji Lagrange Multipler	56
4.6	Analisis Regresi Data	56
4.7	Uji Hipotesis.....	58
4.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.7.2	Uji Kelayakan Model (F)	59
3.5.6	Uji Statistik (t).....	60
4.8	Pembahasan Hasil Analisis Data	61
4.8.1	Pengaruh Sensitivitas Industri Terhadap Carbon Emission Disclosure	62
4.8.2	Pengaruh Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure.....	62
3.5.7	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Carbon Emission Disclosure	65
3.5.8	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure	66
BAB V		68
SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan	68

5.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Kenaikan IHGS	3
Tabel 2. 1 Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan	15
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. 3 Kerangka Pemikiran	21
Tabel 3. 1 Daftar Periksa Pengungkapan Emisi Karbon	29
Tabel 3. 2 Peringkat PROPER	33
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel	33
Tabel 4. 1 Tahap Pemilihan Sampel	47
Tabel 4. 2 Hasil Deskriptif Statistik	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Lagrange Multiplier	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Data Panel	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kelayakan Model	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Consumer non-cyclicals</i> & Sektor Energy	73
Lampiran 1.2 Data Tabulasi Perusahaan Sektor <i>Consumer non-cyclicals</i> & Sektor Energy	75
Lampiran 1.3 Hasil Uji Stastistik Deskriptif.....	79
Lampiran 1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	80
Lampiran 1.5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	81
Lampiran 1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	82
Lampiran 1.7 SK Bimbingan	83
Lampiran 1.8 Kartu Bimbingan	84
Lampiran 1.9 Kartu Sempro.....	85
Lampiran 1.10 Daftar Riwayat Hidup.....	87