

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri, M. 2022. Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi. *Jurnal Sistem Informasi* , Vol.1 No. 4, 275-281. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi/article/view/5331>
- Andari, N., & Litaay, A. G. M. 2022. Efek Budaya Asing dan Iklan Mempengaruhi Gaya Konsumtif terhadap Produk Kuliner Jepang. Prosiding Semnaskom , Vol. 4 No. 1, 90-100. <https://proceeding.unram.ac.id/index.php/semnaskom/article/view/175>
- Anis, S. 2017. Review Literatur: Sushi dalam Perspektif Kesehatan Masyarakat Veteriner, Sosial. *Diagnosa Veteriner*, Vol. 16 No. 3, 11-19. <https://repository.pertanian.go.id/server/api/core/bitstreams/c2e8bfff-165f-4ffc-88ae-6bf4b8fabf90/content>
- Arisandi, D., Pambudi, R., Asmarantaka, R. W., & Sari, W. K. (2023, October). Determinan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pascasarjana IPB Pada Bidang Agribisnis. In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum (Vol. 13, No. 2, pp. 229-239). <https://doi.org/10.29244/fagb.13.2.229-239>
- Aryandi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* , 117-127. https://www.researchgate.net/publication/326115654_Pengaruh_Kualitas_Produk_Dan_Kualitas_Pelayanan_Terhadap_Kepuasan_Konsumen_Dan_Minat_Beli_Ulang
- Benyamin, A. P. 2019. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) di Pasarkita Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2 No. 3, 1-9. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2836>
- Elvina, C., & Lestari, R.B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen. Vol. 3 No. 2, 128-141. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/prmm/article/view/2315>
- Fatonny, N., Nurmalina, R., & Fariyanti, A. 2023. Analisis Sistem Agribisnis Rumput Laut di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. In *Forum Agribisnis* (Vol.13,No.1,pp.35-49). <https://doi.org/10.29244/fagb.13.1.35-49>
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gunarsih. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 69-72.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/32911/31075>
- Handayani, R. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hendrayani. 2021. Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Herawati, H., & Muslikah. 2019. Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 17-35. <https://www.jurnal.uia.ac.id/Kinerja/article/view/794>
- Kotler, P., Keller, *et al.*, 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kurniawati, A. D. 2020. Post Before Eating: Motif Generasi Milenial Ponorogo. *Sosiologi Reflektif*, 271-286.
<https://ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/sosiologireflektif/article/download/1745/1393>
- Latief, A. 2018. Analisis pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen pada warung wedang jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 7 No. 1, 90-99.
<https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/756>
- Lestari, E. I., & Asthiningsih, W. N. 2020. Hubungan Pola Makan dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) pada Siswa-Siswi Kelas XI di SMA Negeri Samarinda. *Borneo Studies and Research*, 1766-71.
<https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/961>
- Mamonto. 2021. Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA*, 110-121.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33281>
- Musdhalifa, D., & Syaifudin, M. 2023. Persepsi Dan Komunikasi Dalam Organisasi Pendidikan. *Jurnal Al-Kifayah: Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*. Vol. 2 No. 1, 69-83.
<https://ejournal.stit-alkifayahriau.ac.id/index.php/alkifayah/article/view/298>
- Nganto. 2018. Manajemen Pemasaran. Semarang: EF Press Digimedia

- Nugroho, U. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Purwodadi: CV Sanur Untung.
- Pulungan, F. A., Saragih, L., & Damanik, E. P. 2023. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian KFC Di Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 5 No. 1, 35-46.
<https://jurnal.usi.ac.id/index.php/JEUSI/article/view/108>
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: StaiaPress.
- Rahmi, L., Hasnah, & Triana, L. 2020. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika Lolo Pada Kafe Gubuk Coffee Central di Payakumbuh. *Sosial Ekonomi Pertanian Tropis*, 122-129.
<http://joseta.faperta.unand.ac.id/index.php/joseta/article/view/234>
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Salsabila, S. R. 2023. Analisis Kualitas Makanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Darjeeling Restaurant, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. *SIMPATI: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, Vol. 1 No. 1, 32-43.
<https://jurnal.alimspublishing.co.id/index.php/simpati/article/download/61/51>
- Salsabila, A. A., & Hana, K. F. 2023. Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 238-46.
<https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/view/748>
- Siri, M. I., & Thahir, H. 2023. Pengaruh Segmentasi Demografis dan Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada 3Second Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 9 No. 2, 097-104.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Siri%2C+M.+I.%2C+%26+Thahir%2C+H.+%282023%29.+Pengaruh+Segmentasi+Demografis+dan+Psikografis+Terhadap+Keputusan+Pembelian+Pada+3Second+Kota+Palu.+Jurnal+Ilmu+Manajemen+Universitas+Tadulako%2C+9%282%29%2C+097-104.&btnG=
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardini, I. R. 2020. Faktor Latar Belakang dan Kecenderungan Kaum Muda Surabaya dalam Memilih Makanan Jepang antara Restoran Marugame Udon dan Yoshinoya. *Japanology Journal*, 206-219.

<https://e-journal.unair.ac.id/JJU/article/view/51560>

- Thabroni, G. 2022. *Manajemen & Bisnis*. Retrieved from Bauran Pemasaran: Pengertian dan Penjelasan Unsur 4P & 7P: <https://serupa.id/bauran-pemasaran-pengertian-dan-penjelasan-unsur-4p-7p/>
- Trahutami, S. W. 2018. Sushi : Sebuah Tradisi Dalam Modernitas . *KIRYOKU*, 103-109.
- Utami, R. P. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas Medan* (Doctoral dissertation, Unimed).
- Wijaya, A. L., Hafizh , D. F., & Damani , F. D. 2022. Peran Mediasi Sikap Terhadap Niat Konsumen Menggunakan Paylater Traveloka (E-commerce). *Binus Business School*.
- Yam, J. H., & Taufik, R. 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 3 No. 2, 96-102.
<https://ejournal.unis.ac.id/index.php/perspektif/article/view/1540>
- Yuliara, I. M. 2016. Regresi Linier Berganda. *Denpasar: Universitas Udayana*.
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.