

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Secara bersama-sama (simultan) variabel produk, harga, tempat, dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi.
2. Secara parsial variabel produk, harga, dan tempat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi, sedangkan variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut

1. Kedai Street Sushi diharapkan mampu mempertahankan cita rasa, varian menu, serta inovasi agar pembeli atau konsumen merasa puas terhadap produk Kedai Street Sushi, mempertahankan keterjangkauan maupun menjaga harga agar konsumen yang melakukan pembelian tetap membeli produk Kedai Street Sushi, serta diharapkan juga lebih aktif dalam meningkatkan kegiatan promosi di berbagai media sosial agar menarik minat serta lebih banyak ketertarikan dari konsumen untuk melakukan keputusan pembelian di Kedai Street Sushi, dan
2. Pada penelitian yang telah dilakukan, penelitian menggunakan metode yaitu Regresi Linear Berganda serta menggunakan *software SPSS 26.0 for windows* dalam proses pengolahan data. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel bauran pemasaran 7P atau lebih, kemudian dapat menggunakan alat analisis data yang berbeda dari penelitian ini seperti menggunakan analisis model *structural Equation Modeling* (SEM), serta mengambil tema penelitian lain yang objeknya serupa dengan Kedai Street Sushi sehingga mampu menambah pengetahuan serta wawasan.

