

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSHI DI
KEDAI STREET SUSHI BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Indra Octavian Budimantoro
NPM: 41185009190019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Octavian Budimantoro
NPM : 41185009190019
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “**Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi**” adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Maret 2025
Yang Membuat Pernyataan



Indra Octavian Budimantoro

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Purworejo, Jawa Tengah pada tanggal 26 Oktober 2000. Anak kedua dari dua bersaudara pasangan Bapak Jamanto Budimantoro dan Ibu Partinah. Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Nurul Qolbi Kecamatan Tarumajaya Kabupaten Bekasi pada tahun 2013, kemudian lulus dari Madrasah Tsanawiyah (MTS) Negeri 5 Jakarta pada tahun 2016 dan lulus dari Madrasah Aliyah (MAN) Negeri 5 Jakarta Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) pada tahun 2019. Sejak tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Dharma Guna Wibawa (DGW) yang beralamatkan di Jalan Papanggo, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta pada tahun 2022. Penulis juga pernah melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Kutamukti Kecamatan Kutawaluya Kabupaten Karawang, Jawa Barat pada tahun 2022.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSHI DI KEDAI STREET SUSHI BEKASI

Analysis of Marketing Mix Factors that Influence Sushi Purchase Decisions at Street Sushi Shop Bekasi

Indra Octavian Budimantoro¹, Ridwan Lutfiadi², Ismarani³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, ³Pembimbing Kedua
Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi

ABSTRACT

Street Sushi Shop is a Japanese culinary business that serves Japanese food, One of them is sushi, which is a combination of a piece of raw fish placed on a lump of rice. The purpose of this study was to determine the effect of the marketing mix partially on the decision to purchase Sushi at Street Sushi Shop Bekasi and to determine the effect of the marketing mix simultaneously on the decision to purchase Sushi at Street Sushi Shop Bekasi. The method used in this study is the survey method then analyzed using descriptive quantitative analysis with multiple regression analysis tools. The sampling technique used in this study was using the non-probability sampling technique with the accidental sampling method of 84 respondents. The results of this study indicate that simultaneously the variables of product, price, place, and promotion have a significant influence on the decision to purchase sushi at Street Sushi Shop Bekasi and partially the variables of product, price, and place have a significant influence on the decision to purchase sushi at Street Sushi Shop Bekasi, while the promotion variable does not have a significant effect on the decision to purchase sushi at Street Sushi Shop Bekasi.

Keywords: purchasing decisions, street sushi shop, sushi, marketing mix

ABSTRAK

Kedai Street Sushi merupakan usaha di bidang kuliner berkonsep Jepang yang menghadirkan makanan Jepang, salah satunya adalah sushi yang merupakan perpaduan antara sepotong ikan mentah yang diletakkan di atas segumpal nasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap keputusan pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi dan mengetahui pengaruh bauran pemasaran secara simultan terhadap keputusan pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei kemudian dianalisis menggunakan analisis kuantitatif deskriptif dengan alat analisis regresi berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling* sebanyak 84 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel produk, harga, tempat, dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi dan secara parsial variabel produk, harga, dan tempat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi, sedangkan variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi.

Kata kunci: keputusan pembelian, kedai street sushi, sushi, bauran pemasaran

RINGKASAN

Indra Octavian Budimantoro. Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi. Di bawah bimbingan **Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.** dan **Ismarani, S.Si., M.Si.**

Kedai Street Sushi yang terletak di Bekasi merupakan rumah makan yang mengambil konsep Jepang dengan spesialisasi makanan yaitu sushi yang sedang diminati sebagai salah satu restoran yang menghadirkan makanan Jepang dengan harga yang tergolong murah. Menu yang ditawarkan berupa macam-macam jenis sushi khas Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap keputusan pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi dan mengetahui pengaruh bauran pemasaran secara simultan terhadap keputusan pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode survei dengan observasi secara langsung kemudian memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dengan kuesioner hingga dilakukan analisis menggunakan analisis kuantitatif deskriptif dengan alat analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS 26.0 *for Windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, yang tidak memberikan kesempatan yang sama bagi setiap elemen atau anggota populasi untuk terpilih sebagai sampel kemudian melakukan penarikan sampel menggunakan metode penarikan *accidental sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, dengan jumlah responden sebanyak 84 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel produk, harga, tempat, dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi dan secara parsial variabel produk, harga, dan tempat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi, sedangkan variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sushi di Kedai Street Sushi Bekasi.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSHI DI
KEDAI STREET SUSHI BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Indra Octavian Budimantoro
NPM: 41185009190019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi

Nama : Indra Octavian Budimantoro

NPM : 41185009190019

Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 22 Januari 2025

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing.



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Pembimbing I dan Penguji



Ismarani, S.Si., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji

Penguji.



Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I

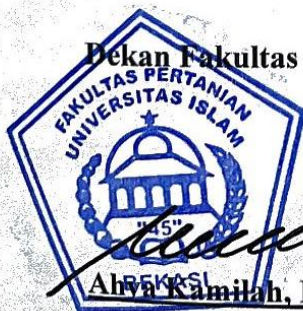


Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Penguji II

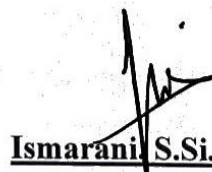


M. Ikhwan Rahmanto, S.Tp., M.Si.
Penguji III

Mengetahui,



Ketua Program Studi
Agribisnis,



Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan ke Hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sushi di Kedai Street Sushi Bekasi”**.

Penulisan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Agribisnis 2019.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dan sekaligus Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T., selaku Dosen Pembimbing I.
4. Dosen, Staf Tata Usaha, dan Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan motivasi selama proses kuliah.
5. Kedua orang tua, serta seluruh keluarga besar yang telah mendidik, mendoakan dan membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
6. Ibu Riana Andriana, selaku *Founder & CEO* Kedai Street Sushi yang telah mengizinkan dan memberikan informasi pada penulis dalam melakukan penelitian di tempat usaha miliknya.
7. Teman-teman angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi, bantuan, saran, dan kerja samanya selama masa kuliah.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sistem Agribisnis	7
2.2 Pemasaran	9
2.3 Sushi	9
2.4 Bauran Pemasaran	11
2.5 Perilaku Konsumen	13
2.6 Keputusan Pembelian	16
2.6.1 Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian	16
2.6.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian	17

2.6.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Data dan Sumber Data.....	22
3.5 Uji Instrumen.....	23
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	24
3.5.2 Skala Likert	25
3.6 Uji Asumsi Klasik	25
3.7 Analisis Data	26
3.7.1 Pengaruh Bauran terhadap Keputusan Pembelian	26
3.7.2 Uji Signifikan secara Simultan (Uji F).....	27
3.7.3 Uji Signifikan secara Parsial (Uji t)	28
3.8 Jadwal Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Kedai Street Sushi	31
4.1.1 Sejarah Kedai Street Sushi	31
4.1.2 Tempat dan Fasilitas Kedai Street Sushi.....	32
4.1.3 Struktur Organisasi Kedai Street Sushi.....	32
4.1.4 Kegiatan Operasional Kedai Street Sushi	33
4.2 Karakteristik Responden	34
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	34
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .	36
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	36

4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan Perbulan .	38
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.4 Pengaruh Bauran terhadap Keputusan Pembelian Sushi	41
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.6 Pengaruh Bauran Pemasaran secara Simultan	43
4.7 Pengaruh Bauran Pemasaran secara Parsial.....	44
4.7.1 Pengaruh Variabel Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	44
4.7.2 Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian	45
4.7.3 Pengaruh Variabel Tempat terhadap Keputusan Pembelian..	45
4.7.4 Pengaruh Variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian	46
4.8 Implikasi Manajerial	47
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Kedai Street Sushi Tahun 2023	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. Hasil Uji Validitas.....	23
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	24
Tabel 5. Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 6. Usia Responden.....	35
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 8. Pendidikan Terakhir Responden	36
Tabel 9. Status Pernikahan Responden	37
Tabel 10. Pekerjaan Responden	37
Tabel 11. Penghasilan Perbulan Responden	38
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 13. Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 14. Koefisien Determinasi.....	41
Tabel 15. Hasil Uji Regresi Berganda.....	42
Tabel 16. Hasil Uji Simultan.....	43
Tabel 17. Hasil Uji Parsial	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peminat Ragam Kuliner Masyarakat Indonesia (BPS, 2021)	1
Gambar 2. Sistem Agribisnis	8
Gambar 3. Tahap Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 5. Struktur Organisasi Kedai Street Sushi.....	32
Gambar 6. Grafik <i>Normal P-Plot</i>	39
Gambar 7. Grafik <i>Scatter Plot</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	61
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	65
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
Lampiran 5. Analisis Regresi Linear Berganda	69
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	71

