

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI
KABUPATEN BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh:

Setyo Wibowo Nur Romadhon

NPM: 41183402210044



Strata I

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI KABUPATEN BEKASI

Tanggal: 7 Mei 2025

Oleh :

Setyo Wibowo Nur Romadhon

NPM: 41183402210044

Disetujui,
Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA GENERASI Z DI KABUPATEN BEKASI

Tanggal: 15 Mei 2025

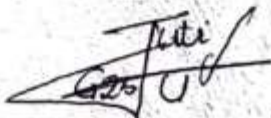
Oleh:

Setyo Wibowo Nur Romadhon

NPM: 41183402210044

Diuji oleh:

Penguji I



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Penguji II



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Disetujui,

Pembimbing



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

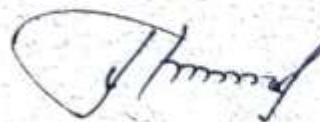
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERSYARATAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Setyo Wibowo Nur Romadhon
NPM : 41183402210044
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Email : setyowibowo6666@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z di Kabupaten Bekasi”** bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 15 Mei 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a purple and yellow 10,000 Rupiah meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METER TEMPAK', and '1AMX33576649'.

Setyo Wibowo Nur Romadhon

ABSTRAK

Setyo Wibowo Nur Romadhon (41183402210044)

Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z di Kabupaten Bekasi

xiv + 116 halaman + 22 tabel + 2 gambar + 3 grafik + 16 lampiran

Kata Kunci: *Corporate Sosial Responsibility*, Reputasi Perusahaan, Minat Melamar Kerja

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar kerja generasi Z di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang berusia minimal 18 tahun dan berdomisili di Kabupaten Bekasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 132 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara online. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar kerja generasi Z di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini terdiri dari variabel eksogen dan variabel endogen yang memiliki hubungan sebab-akibat. Dalam penelitian ini, variabel eksogen adalah *corporate social responsibility* dan reputasi perusahaan, sedangkan variabel endogen adalah minat melamar kerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* (X_1) dan reputasi perusahaan (X_2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja (Y) generasi Z di Kabupaten Bekasi. Analisis juga menunjukkan bahwa pengaruh keduanya bersifat positif, artinya semakin baik pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dan semakin tinggi reputasi perusahaan, maka semakin tinggi pula minat generasi Z untuk melamar kerja di perusahaan tersebut.

Daftar Pustaka: 59 (1995 – 2024)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z di Kabupaten Bekasi". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini, sekaligus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Lutpiyah Juliandara, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama masa studi.
4. Kepada orang tua tercinta, Ayahanda Joko Sugiono Hadi Santoso dan Ibunda Dartun, atas segala bentuk kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti, yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menjalani setiap proses perkuliahan.
5. Rekan-rekan mahasiswa, khususnya teman-teman satu angkatan dan sahabat yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah Swt. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, seiring dengan masih terbatasnya ilmu dan pengetahuan yang dimiliki. Meskipun demikian, penulis telah berusaha dengan sungguh-sungguh untuk menghasilkan karya yang sebaik mungkin. Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan ini menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Aamiin ya Rabbal ‘Alamin.

Akhir kata, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Harapannya, karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi sumber informasi tambahan bagi siapa saja yang memerlukannya.

Bekasi, 15 Mei 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Setyo Wibowo Nur Romadhon.

Setyo Wibowo Nur Romadhon

NPM 41183402210044

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERSYARATAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	18
1.5 Sistematika Pelaporan	18
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 20
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2 Faktor Faktor yang Memengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.3 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.4 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Minat Melamar Kerja.....	22
2.2 Reputasi Perusahaan	22
2.2.1 Definisi Reputasi Perusahaan	22
2.2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Reputasi Perusahaan	23
2.2.3 Indikator Reputasi Perusahaan.....	24

2.2.4	Hubungan Reputasi Perusahaan dengan Minat Melamar Kerja	25
2.3	Minat Melamar Kerja.....	25
2.3.1	Definisi Minat Melamar Kerja.....	25
2.3.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Melamar Kerja	27
2.3.3	Indikator Minat Melamar Kerja	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
2.5	Kerangka Pemikiran.....	34
2.6	Hipotesis Penelitian	35
2.6.1	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Minat Melamar Kerja.....	35
2.6.2	Hubungan Reputasi Perusahaan dengan Minat Melamar Kerja	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Instrumen Penelitian	41
3.6	Variabel Penelitian	43
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.8	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.9	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
3.10	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2	Deskripsi Data Responden.....	51
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.4.1	Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X ₁).....	54
4.4.2	Deskripsi Variabel Reputasi Perusahaan (X ₂).....	56

4.4.3 Deskripsi Variabel Minat Melamar Kerja (Y)	59
4.5 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
4.5.1 Uji Validitas	62
4.5.2 Uji Reliabilitas	67
4.6 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
4.6.1 R-Square (R^2).....	68
4.6.2 F-Square (F^2).....	68
4.6.3 Uji Model Fit.....	69
4.6.4 Uji Hipotesis	70
4.7 Pembahasan Penelitian.....	72
4.8 Kelemahan Penelitian	75
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA	 79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia tahun 2021 - 2024 ..	2
Tabel 1. 2	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) berdasarkan Kabupaten di Jawa Barat.....	3
Tabel 1. 3	Upah Minimum Regional di Provinsi Jawa Barat.....	6
Tabel 1. 4	Program Pelatihan Kerja Disnaker Kabupaten Bekasi Tahun 2024.....	7
Tabel 1. 5	Hasil Prasurvei Minat Melamar Kerja	11
Tabel 1. 6	Hasil Prasurvei <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
Tabel 1. 7	Hasil Prasurvei Reputasi Perusahaan	14
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1	Skor Jawaban Responden.....	40
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden	52
Tabel 4. 2	Interval Jawaban Responden	54
Tabel 4. 3	Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1)	55
Tabel 4. 4	Deskripsi Variabel Reputasi Perusahaan (X_2)	57
Tabel 4. 5	Deskripsi Variabel Minat Melamar Kerja (Y).....	59
Tabel 4. 6	Hasil <i>Loading Factor / Outer Loading</i>	63
Tabel 4. 7	Hasil <i>Average Variance Extract</i> (AVE).....	65
Tabel 4. 8	Hasil <i>Cross Loading</i>	65
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha dan <i>Composite Reliability</i>) ...	67
Tabel 4. 10	Hasil R-Square (R^2).....	68
Tabel 4. 11	Hasil F-Square (F^2).....	69
Tabel 4. 12	Hasil Uji Model Fit	70
Tabel 4. 13	Hasil <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1 Hasil <i>Loading Factor</i>	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1	Faktor yang Memengaruhi Minat Melamar Kerja Generasi Z	5
Grafik 1. 2	Perusahaan yang Paling Diminati Generasi Z Tahun 2023	10
Grafik 1. 3	Perusahaan yang Paling Diminati Generasi Z Tahun 2024	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Prasurvei.....	84
Lampiran 2	Hasil Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	85
Lampiran 3	Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	85
Lampiran 4	Hasil Uji Koefisien Determinan / R-Square (R^2)	88
Lampiran 5	Hasil Uji Model Fit.....	88
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	88
Lampiran 7	Hasil Data Penelitian Variabel CSR (X_1)	88
Lampiran 8	Hasil Data Penelitian Variabel Reputasi Perusahaan (X_2).....	92
Lampiran 9	Hasil Data Penelitian Variabel Minat Melamar Kerja (Y)	96
Lampiran 10	Bukti Pengajuan Judul	101
Lampiran 11	Surat Keputusan (SK) Pembimbing.....	102
Lampiran 12	Kartu Seminar Proposal.....	103
Lampiran 13	Kartu Bimbingan Skripsi	105
Lampiran 14	Daftar Riwayat Hidup.....	106
Lampiran 15	Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 16	Hasil Uji Turnitin.....	116

41183402210044_Skripsi Setyo Wibowo Nur Romadhon.pdf

ORIGINALITY REPORT

32%	29%	18%	15%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	3%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
7	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
10	123dok.com Internet Source	<1%