

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Nurhayati, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Penghasilan bagi UMKM dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Bandung Conference Series: Accountancy. <https://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/iakp/article/view/2945/0>
- Alifa Nur Rohmawati Ni Ketut Rasmini. (2012). Pengaruh Kesadaran, Penyuluhan Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Jurnal Akuntansi Dan Pajak, Vol.1, No. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4926/12/UNIKOM_Eliyana_21116176_17.Daftar Pustaka.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4926/12/UNIKOM_Eliyana_21116176_17.Daftar%20Pustaka.pdf)
- Amrullah. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Pemahaman Akuntansi, dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada UMKM Kabupaten Kotabaru). JUMA, 22 NOMOR 2. <http://journal.stieikayutangi-bjm.ac.id/>
- Ariyanto, S. (2020). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan, Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Kabupaten Pelalawan Tahun 2018. Valuta, 6(1), 41–54.
- Arum, H. P. (2012). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas (Studi Di Wilayah KPP Pratama Cilacap). Diponegoro. Journal Of Accounting, Vol 1. No. https://eprints.ums.ac.id/29334/12/Daftar_Pustaka.pdf
- Budiman, R. D. A., Liwayanti, U., & Arpan, M. (2022). Analisis Kebutuhan dan Kesiapan Penerapan Media Pembelajaran berbasis Android Materi Ilmu Akidah. Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika, 6(1), 31–38. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.5087>
- Davis, F. D. (1986). Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-

User Information Systems: Theory and Results. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology. Journal of Service Science and Management, Vol.8 No.1.
<https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1409817>

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

djp kemenkeu go.id. (2023). direktorat jendral perbendaharaan. Lubuksikaping. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html#:~:text=Menurut Undang-Undang Nomor 20,sebagaimana diatur dalam undang-undang.>

Ermanis, Y., Putri, A. A., & L. (2021). Pengaruh insentif pajak pandemi covid-19, digitalisasi administrasi perpajakan dan omnibus law perpajakan terhadap penerimaan pajak. *Jurnal Ilmiah., Akuntansi.*
<https://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/Bilancia/article/view/1569>

Fadilah, K., & S. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem E-billing, E-filing dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Dan Riset Akuntansi*, 1–15. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/511>

Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Diponegoro. Badan Penerbit Universitas. https://eprints.ums.ac.id/30295/11/Daftar_Pustaka.pdf

Hasanudin, A. I., Ramdhani, D., & Giyantoro, M. D. B. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Online Shopping Di Jakarta: Urgensi Antara E-Commerce Dan Jumlah Pajak Yang Disetor. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(1), 65.
<https://doi.org/10.35448/jte.v15i1.7828>

Haula Rosdiana, E. S. I. (2012). Pengantar ilmu pajak: kebijakan dan implementasi di Indonesia. Rajawali.

Herfina, M., & Mahendra, R. (2023). Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang

Pribadi Dalam Pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan Pajak Penghasilan Melalui e-Filing Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Satu Analysis Of Individual Taxpayer Compliance In The Annual Income Tax Rep. *Menara Ilmu*, 02(02), 216–224. <http://djponline.pajak.go.id>

Lazuardini, E. R., Susyanti, H. J., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Selatan). *E-Jurnal Riset Manajemen Unisma*, 7, 25–34. www.fe.unisma.ac.id

Lita Novia Yulianti. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>

Mardiasmo. (2011). *Perpajakan* (Andi (ed.); Edisi Revi). Andi. https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/654/7/118330139_file8.pdf

Mei Isyrin. (2019). Digitalisasi Pajak Di Indonesia Dan Tantangan Penerapannya Dalam Masyarakat. *Researchgate*. https://www.researchgate.net/publication/337062799_Digitalisasi_Pajak_Di_Indonesia_Dan_Tantangan_Penerapannya_Dalam_Masyarakat

Ni Nyoman Yuliati, A. K. F. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. <https://journal.stie-mce.ac.id/index.php/jabm/article/view/668>

Noviyanti, Lucia, and M. F. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Internet, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Media Bisnis*, 13 (2):231-38. <https://doi.org/10.34208/mb.v13i2.1744>.

Oladipupo Muhrtala Tijani. (2014). Built-In Functions and Features of Data Analysis

Software: Predictors of Optimal Deployment for Continuous Audit Assurance. *Scholars Journal of Economics, Business and Management*. 1(1):H:7-18. <http://ejournal.eo.id>

Pratiwi, O. (2020). Analisis Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Wpop Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Cimahi 2020). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3237/>

Putra, A. R., Hariani, M., Nurmalasari, D., Irfan, M., & Hakim, Y. R. Al. (2020). Role of Work Environment and Organizational Culture To Job Performance. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/10.35719/jiep.v1i2.20>

Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Graha Ilmu. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUPASI/article/download/819/459>

Riyani, R. N., & Sofianty, D. (2024). Pengaruh Digitalisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Subang. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1). *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1). <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jat/article/view/21103>

RP, F. A., & Hapsari, A. A. (2024). Efektivitas Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Lingkungan Kerja KPP Pratama Kuala Tungkal. *Operation Technology and Management (OPTIMA)*, 1(1), 39–50. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JUMA/article/view/9700>

Safitri, D., & Silalahi, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 145–153. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.688>

Samuel, G. (2022). Analisis Yuridis Tingkat Kepatuhan Membayar Pajak Masyarakat Indonesia. *Risalah Hukum*, 18(1), 63–70.

<https://doi.org/10.30872/risalah.v18i1.650>

- Sarah Patricia Simatupang. (2025). Inovasi Digital dalam Perpajakan: Meningkatkan Kepatuhan dan Efisiensi. <https://kumparan.com/sarahbortup/inovasi-digital-dalam-perpajakan-meningkatkan-kepatuhan-dan-efisiensi-24UEbsznJqU>
- Sari, D., & Putra, F. (2021). Pemahaman Teknis Masyarakat tentang Perlindungan Data Pribadi. *Jurnal Teknologi Dan Keamanan Siber*, 9(1), 65-80., 65-80. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/joses/article/view/17122>
- Siti Kurnia Rahayu. (2017). Perpajakan Konsep dan Aspek Formal. *Graha Ilmu*, 123. <https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=2890>
- Sitorus, G. (2023). Pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan insentif pajak UMKM di masa pandemi Covid-19 terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Malang. *Jurnal Pendidikan*. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jb/article/view/9483/pdf>
- Stefania, M., Gora, D., & Goran, D. (2024). Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak UMKM di Kabupaten Sikka. 3(2), 358–373. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i2.2380>
- Subekti, S. A. (2016). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Preferensi Risiko sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Wajib Pajak Badan Hotel Di DIY). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <https://ojs.unimal.ac.id/jak/article/view/6993>
- Sugiyono, D. (2020). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In Penerbit Alfabeta.
- Supriatiningsih, S., & Jamil, F. S. (2021). Pengaruh Kebijakan E-Filing, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 199–208. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.560>

- Suryadiningrat, Y., Rahmat, T. Y., & Anandita, R. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan E-Wom Terhadap Kepercayaan dan Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.515>
- Tambun, S. ., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Nasionalisme Sebagai Pemoderasi. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Atmojo, S. (2020). Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak dan Cooperative Compliance Terhadap Upaya Pencegahan Tax Avoidance Dimoderasi Kebijakan Fiskal di Masa Pandemi Covid 19. *Media Akuntansi Perpajakan*, Volume 5(02), 74–86. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Tarjo & Indra Kusumawati. (2006). Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Pelaksanaan Self Assement System: Suatu Studi Di Bangkalan. <https://www.semanticscholar.org/paper/Analisis-Perilaku-Wajib-Pajak-Orang-Pribadi-Self-di-Tarjo-Kusumawati/7e7b38be32974e592560282b940290c8bf8d501c>
- Venkatesh, Viswanath, F. D. D. (n.d.). Venkatesh, Viswanath, Fred D. Davis. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, Vol. 46, No. 2. 2000, Vol. 46, N. <https://media.neliti.com/media/publications/101948-ID-none.pdf>
- wijayanti, d. w., & sasongko, n. (2017). pengaruh pemahaman, sanksi perpajakan, tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum terhadap kepatuhan dalam membayar wajib pajak (studi wajib pajak pada masyarakat di kalurahan pajang kecamatan laweyan surakarta). <http://ilmiah>
- Windiarni, R. P., Majidah, S. E., Si, M., Kurnia, S., & Ab, M. M. (2020). The Effect Of Tax Socialization, Tax Knowledge, Service Quality, And Tax Audit Of Taxpayer Compliance (Studies at UMKM Taxpayers Registered at KPP Pratama

Bandung Cicadas Year 2020). E-Proceeding of Management, 7(2), 3220–3226.
www.nasional.kontan.co.id,

Winerungan, O. L. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado KPP Bitung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Emba, Vol.1, hal. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4926/12/UNIKOM_Eliyana_21116176_17.Daftar Pustaka.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4926/12/UNIKOM_Eliyana_21116176_17.Daftar%20Pustaka.pdf)

Wulan Suryandani, H. M. (2018). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem.

Yuliyanti, Y., Istiatin, & Aryati, I. (2017). Pengaruh Insentif, Disiplin Kerja Kinerja, Dan Komunikasi Terhadap Pelita, Karyawan Bagian Sewing PT. Jurnal, Tomangmas Karanganyar. *Akuntansi Dan Pajak*, 18(01), 14. <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01>.