

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data empiris mengenai pengaruh akuntansi hijau, ukuran perusahaan, pengungkapan media, dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*. Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya serta hasil uji statistik yang telah dilakukan terhadap variabel-variabel yang telah dilakukan, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis menunjukkan hipotesis pertama (AH) variabel akuntansi hijau tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada sampel perusahaan sektor energi yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
2. Hasil analisis menunjukkan hipotesis kedua (UP) variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada sampel perusahaan sektor energi yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
3. Hasil analisis menunjukkan hipotesis ketiga (PM) variabel pengungkapan media tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada sampel perusahaan sektor energi yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
4. Hasil analisis menunjukkan hipotesis keempat (P) variabel profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada sampel perusahaan sektor energi yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa dalam proses melakukan penelitian ini terdapat banyak keterbatasan sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya agar mendapat hasil penelitian yang lebih baik. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Subjek dalam penelitian ini hanya memakai sektor energi dan periode penelitian hanya 3 tahun yaitu 2020-2022, sehingga sampel yang dipakai dalam penelitian ini jumlahnya sedikit yaitu 57 sampel.
2. Dalam penelitian ini mempunyai nilai Adjust R Square hanya sebesar 0,089 sehingga mengartikan akuntansi hijau, ukuran perusahaan, pengungkapan media, dan profitabilitas hanya dapat mempengaruhi *corporate social responsibility* sebesar 8%. Sisanya sebanyak 92% dijelaskan dalam faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Sehingga nilai dalam penelitian ini masih sangat kecil untuk mempengaruhi variabel dependen.

5.3 Saran

Diharapkan dengan mempertimbangkan saran-saran berikut ini, akan dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik secara akurat menggambarkan situasi nyata berdasarkan temuan-temuan penelitian sebelumnya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas penggunaan sampel seluruh sub sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan rentang waktu yang penelitian yang lebih terbaru akan dapat menjadi referensi untuk penelitian di masa yang akan datang.
2. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya menambahkan variabel penelitian baru atau yang sedang populer saat ini, baik variabel independen maupun variabel dependen yang berkaitan dengan *corporate social responsibility*.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi penelitian yang berbeda.