

**PENGARUH AKUNTANSI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN MEDIA, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

Alinda Febianti

41183403200037



Strata 1

Progam Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH AKUNTANSI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN MEDIA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Tanggal : 21 Mei 2025

Oleh :

Alinda Febianti
NPM : 41183403200037

Disetujui,
Pembimbing



Vita Aprilina, S.E., M.Si., M. Ak., CA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH AKUNTANSI HIJAU, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN MEDIA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Tanggal : 21 Mei 2025

Oleh :

Alinda Febianti

NPM : 41183403200037

Diuji oleh :

Penguji I

Dr. Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak

Penguji II

Nurma Risa, S.E., M.Ak., CA., BKP

Mengetahui,
Pembimbing

Vita Aprilina S.E., M.Si., M. Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi

Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alinda Febianti
NPM : 41183403200037
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Ekonomi
E-mail : alindafebianti11@gmail.com
No. HP. : 087877416260

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Media, dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*” dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 21 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Alinda Febianti

ABSTRAK

Alinda Febianti (41183403200037)

Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Media, dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*

VIII + 74 halaman + 12 tabel + 2 gambar + 10 lampiran

Kata kunci : Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Media, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuktikan pengaruh dari akuntansi hijau, ukuran perusahaan, pengungkapan media, dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan sumber data yang didapatkan dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan dengan populasi perusahaan sektor energi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022, sebanyak 19 perusahaan selama tiga tahun, maka diperoleh 57 sampel data yang dipakai dalam penelitian. Analisis data dilakukan dengan metode analisis data menggunakan regresi data panel dengan model *common effect model* dan diolah dengan memakai bantuan *software* Eviews 12.

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*. Sedangkan akuntansi hijau, pengungkapan media, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Daftar Pustaka : 38 (2016 - 2024)

ABSTRACT

Alinda Febianti (41183403200037)

The Effect of Green Accounting, Company Size, Media Disclosure, and Profitability on Corporate Social Responsibility.

VIII + 74 pages + 12 tables + 2 figures + 10 attachments

Keywords: Green Accounting, Company Size, Media Disclosure, Profitability, Corporate Social Responsibility.

This study aims to prove the effect of green accounting, firm size, media disclosure, and profitability on corporate social responsibility (CSR) in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2022.

The method used in this research is quantitative. The research sample was selected using purposive sampling, with data obtained from annual financial reports and sustainability reports. The population consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020-2022, totaling 19 companies over three years, which resulted in 57 data samples used in this study. Data analysis was carried out using panel data regression with the common effect model, processed with the assistance of Eviews 12 software.

Based on the results of this study, it was found that firm size has a positive effect on corporate social responsibility, while green accounting, media disclosure, and profitability do not have a significant effect on corporate social responsibility.

Bibliography : 38 (2016 - 2024)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Allhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya tulis ini disusun sebagai bagian dari upaya untuk memperdalam pemahaman mengenai **“Pengaruh akuntansi hijau, ukuran perusahaan, pengungkapan media, dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility”**. Karya ilmiah ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan karya tulis ini, tidak sedikit hambatan dan tantangan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa informasi, motivasi, maupun saran yang konstruktif, karya ini akhirnya dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah serta rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepala keluarga Bapak Epi Yanus, terimakasih atas semua didikannya selama ini yang mengenalkan rasa mandiri kepada anak-anaknya dan mengajarkan segala hal yang sebelumnya tidak diketahui penulis.
3. Ibunda sekaligus teman bercerita penulis Ibu Rina Apriyanti, terimakasih telah berjuang untuk selama ini telah memberikan yang terbaik bagi anak – anak nya dan selalu mempercayai penulis.
4. Kakak kandung penulis Mitha Fadilah, terimakasih atas dukungan moral dan material yang tiada henti dan memberikan apapun yang penulis ingin kan.
5. Ibu dosen Vita Aprilina S.E., M.Si., Ak., CA yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga selama membimbing penulis.

6. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan langsung maupun tidak langsung.
7. Dan terakhir, kepada diri penulis sendiri, Alinda Febianti terimakasih telah menyelesaikan skripsi ini sampai selesai, walaupun banyak sekali revisi dan sering merasa tidak bisa menyelesaikan ini tetapi akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah awal yang baru bagi penulis, penulis berharap kedepannya bisa lebih kuat dan yakin apapun yang ada didepan nanti.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, penulis khususnya.

Walaikumsalam Wr.Wb

Bekasi, 21 Mei 2025

Alinda Febianti

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Tujuan Penelitian	7
1.4.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4 Akuntansi Hijau	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan	15
2.1.6 Pengungkapan Media.....	16
2.1.7 Profitabilitas.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data`	32
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.5.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	32
3.5.2 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Teknik Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3 Uji Penentuan Estimasi Regresi Data Panel	36
3.6.4 Uji Persamaan Regresi Data Panel	38
3.6.5 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian	40
4.2 Analisis Data Penelitian.....	41
4.2.1 Analisis Deskriptif	41
4.3. Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1. Uji Normalitas.....	42
4.3.2. Uji Multikoleneartitas	43
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	44
4.3.4. Uji Autokorelasi	44
4.4 Uji Penentuan Estimasi Regresi Data Panel.....	45
4.4.1. Uji Chow.....	45
4.4.2. Uji Hausman	46
4.4.3. Uji Lagrange Multiplier (LM test).....	47
4.5 Persamaan Regresi Data Panel.....	48
4.6 Uji Hipotesis.....	49
4.6.1. Uji Statistik t	49

4.6.2. Uji F (Uji Kelayakan Model).....	50
4.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.7 Pembahasan	51
4.7.1 Pengaruh akuntansi hijau terhadap <i>corporate social responsibility</i>	51
4.7.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility</i>	53
4.7.3 Pengaruh pengungkapan media terhadap <i>corporate social responsibility</i> .	54
4.7.4 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>corporate social responsibility</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Objek Penelitian	40
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4. 3 Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedasitas.....	44
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	45
Tabel 4. 6 Uji Chow	46
Tabel 4. 7 Uji Hausman.....	46
Tabel 4. 8 Uji Lagrange Multiplier (LM test)	47
Tabel 4. 9 Uji Statistik t	49
Tabel 4. 10 Uji F	50
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka konseptual	24
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	62
Lampiran 2 Data Tabulasi Variabel 2020-2022	63
Lampiran 3 Indeks Inisiatif Laporan Global (GRI)	65
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	69
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	69
Lampiran 6 Hasil Pemilihan Model	70
Lampiran 7 Regresi Data Panel.....	72
Lampiran 8 Uji Hipotesis	72
Lampiran 9 Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi	73
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi	74
Lampiran 11 Kartu Seminar Proposal	75
Lampiran 12 Hasil Cek Plagiarisme	78

Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan,
Pengungkapan Media, dan Profitabilitas Terhadap Corporate
Social Responsibility.docx

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	3%
3	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	3%
4	repository.unibos.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	1%
6	jurnal.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
8	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1%
repository.uin-suska.ac.id		