

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan terkait penelitian pengungkapan emisi karbon, kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi dan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023, maka kesimpulan dari penelitian adalah:

1. Pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
2. Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
4. Kepemilikan asing dapat memperkuat pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap kualitas nilai perusahaan.
5. Kepemilikan asing dapat memperkuat pengaruh kinerja lingkungan terhadap kualitas nilai perusahaan.
6. Kepemilikan asing dapat memperlemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap kualitas nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya untuk memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sektor energi dan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Periode yang dilakukan hanya 3 tahun yaitu 2021 – 2023.
3. Sampel yang digunakan masih kurang, sehingga belum mampu digunakan untuk menganalisis nilai perusahaan lebih menyeluruh.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, sebagai berikut:

1. Disarankan kepada peneliti selanjutnya dapat mencakup sektor perusahaan yang lebih luas, sehingga seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI dapat dianalisis.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk kembali melakukan pengujian terhadap variabel yang tidak mendukung hipotesis penelitian dengan objek dan periode yang berbeda.
3. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain untuk menganalisis pengaruh terhadap nilai perusahaan agar memperoleh hasil yang lebih akurat.