



**KOMUNIKASI KELOMPOK *CHELSEA* INDONESIA
SUPPORTER CLUB (CISC) BEKASI DALAM
MEMBENTUK KOHESIVITAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Muhamad Ilham Syahdeli

41182037200009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 KOTA BEKASI**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Peneliti menyatakan bahwa skripsi berjudul "Komunikasi Kelompok *Chelsea Indonesia Supporter Club* (Cisc) Bekasi dalam Membentuk Kohesivitas" disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan hasil karya tulis peneliti sendiri. Setiap bagian tertentu yang dikutip dari karya orang lain telah dicantumkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penelitian ilmiah. Peneliti bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar akademik yang diperoleh dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika di kemudian hari terbukti ada plagiarisme dalam skripsi ini.

Bekasi, 19 Juli 2024



Muhamad Ilham Syahdeli

41182037200009

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Kelompok *Chelsea Indonesia Supporter Club* dalam Membentuk Kohesivitas
Nama : Muhamad Ilham Syahdeli
NPM : 41182037200009
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

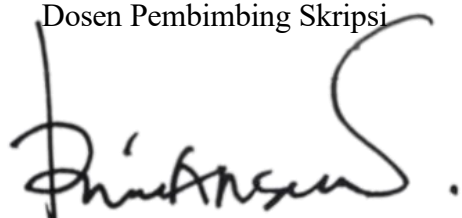


Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP: 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom

NRP: 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Kelompok *Chelsea* Indonesia *Supporter Club* (Cisc) Bekasi Dalam Membentuk Kohesivitas” telah dipertahankan di hadapan dewan penguji sidang skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis/27 Juni 2024

Waktu : 14.00 WIB

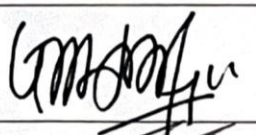
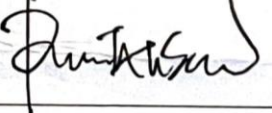
Oleh

Nama : Muhamad Ilham Syahdeli

NPM : 41182037200009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	TTD
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji 1	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji 2	Yudha Asmara Dwi Aksha, M.I.Kom	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP: 45.1.01.04.2010.0012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
PRAKATA.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Komunikasi Kelompok Sepak Bola Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Kelompok JKTSPZL dalam Membangun Kohesivitas Kelompok pada Musim 2021- 2022	8
2.1.2 Pola Komunikasi Kelompok Komunitas Madrinista Banda Aceh dalam Melakukan Kegiatan Sosial.....	9
2.1.3 Komunikasi Kelompok Klub Suporter Sepak Bola dalam Menanamkan Nilai – Nilai Rivalitas pada Tim Lawan.....	10
2.1.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang dilakukan	11
2.2 Kerangka Teori.....	12
2.2.1 Kelompok	12
2.2.2 Komunikasi Kelompok.....	14
2.2.3 Fungsi Komunikasi Kelompok.....	14

2.2.6 Suporter	18
2.2.7 CISC	18
2.3 Kerangka Pemikiran	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Unit Analisis	21
3.2.1 <i>Key Informan</i>	22
3.2.2 Informan	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1 Data Primer	23
3.3.2 Data Sekunder	24
3.4 Definisi Konseptual	24
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Keabsahan data	27
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum CISC Bekasi	29
4.1.1 Visi dan Misi	30
Visi	30
Misi	31
4.1.2 Peraturan Organisasi CISC Bekasi	31
4.1.3 Struktur Organisasi CISC Bekasi	32
4.1.4 Profil <i>Key informan</i> dan informan	34
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Komunikasi Kelompok CISC Bekasi	35
4.2.2 Kohesi Sosial	36
4.2.3 Kohesi Tugas	40
4.2.4 Kohesi Kolektif	45
4.2.5 Kohesi Emosi	49
4.2.6 Kohesi Struktural	55
BAB V	62
KESIMPULAN dan SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Anggota member dari tahun 2016-2022.....	4
Gambar 4. 1 Logo CISC Bekasi	29
Gambar 4. 2 CISC Bekasi Ketika Nobar (Nonton Bareng) Final UCL antara <i>Chelsea</i> VS <i>City</i> di tahun 2021	46
Gambar 4. 3 Anggota CISC Bekasi menghadiri kegiatan pernikahan anggota lainnya.....	47
Gambar 4. 4 Makrab Ke-4 yang dilaksanakan di Puncak Bogor.....	48
Gambar 4. 5 CISC Bekasi Ketika Nonton Bareng Final UCL antara <i>Chelsea</i> VS <i>City</i> di tahun 2021	50
Gambar 4. 6 Liga Internal 2024	51
Gambar 4. 7 Makrab Ke-4 (2023) yang dilaksanakan di Puncak Bogor	52
Gambar 4. 8 Poster kegiatan <i>Fun Futsal</i> , beserta aturan pembayarannya.....	57
Gambar 4. 9 Poster kegiatan Tamasya Main bola CISC Bekasi beserta aturan pembayarannya	58

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa
2024

Muhamad Ilham Syahdeli/41182037200009

“Komunikasi Kelompok *Chelsea* Indonesia *Supporter Club* (CISC) Bekasi Dalam Membentuk Kohesivitas”

Di bawah bimbingan Yudha Asmara Dwi Aksa

(78 halaman + XII halaman), (4 tabel), (10 gambar), (6 lampiran)

Naik turunnya performa sebuah klub sepak bola sering kali terjadi. Salah satu pendukung klub sepak bola CISC Bekasi dihadapi dengan permasalahan yaitu performa klub yang mereka dukung yaitu *Chelsea Fc* sedang menurun, baik di liga domestik maupun di internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi komunikasi kelompok dalam sebuah komunitas suporter klub sepakbola untuk membentuk sebuah kohesivitas. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Forsyth, aspek-aspek kohesivitas kelompok. Metode pengumpulan data, dengan menggunakan dua informan dan satu *Key informan* melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan, keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Hasil menunjukkan CISC Bekasi adalah organisasi suporter yang mendukung *Chelsea Fc* dan telah membangun komunitas yang kohesif dengan aspek – aspek (1) Kohesi sosial dukungan terhadap *Chelsea Fc* dan acara sosial seperti *Fun Futsal* memperkuat solidaritas dan identitas bersama anggota (2) Kohesi tugas adanya struktur organisasi dan pembagian tugas yang baik mendukung efisiensi kegiatan (3) Kohesi kolektif adanya nobar dan acara sosial membangun ikatan emosional kuat (4) Kohesi emosi adanya dukungan klub dan partisipasi acara sosial meningkatkan kebersamaan (5) Kohesi struktural adanya aturan jelas dan partisipasi aktif memperkuat persatuan, dengan peningkatan komunikasi dan fleksibilitas kebijakan untuk aksesibilitas dan partisipasi lebih baik.

Kata Kunci : Kohesivitas, Komunikasi Kelompok, Suporter

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature
and Language
2024

Muhamad Ilham Syahdeli/41182037200009

"Group Communication of Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Bekasi in Forming Cohesiveness"

Essay under the guidance Yudha Asmara Dwi Aksa

(78 Pages + XII Pages), (4 Table), (10 Picture), (6 Appendix)

The ups and downs of a football Club's performance often occur. One of the supporters of the CISC Bekasi football Club is faced with a problem, namely the performance of the Club they support, namely Chelsea Fc, is declining, both in the domestic and international leagues. This study aims to explore group communication in a football Club supporter community to form a cohesiveness. The research method used is qualitative with a descriptive approach. The theory employed in this study is Forsyth's aspects of group cohesiveness. Data collection methods include interviews with two informants and one Key informant, as well as documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The validity of the data is ensured through source triangulation, technique triangulation, and time triangulation. The results show that CISC Bekasi is a supporters' organization that supports Chelsea Fc and has built a cohesive community with the following aspects: (1) Social Cohesion: Support for Chelsea Fc and social events like Fun Futsal strengthen solidarity and shared identity among members. (2) Task Cohesion: The existence of a well-organized structure and division of tasks supports the efficiency of activities. (3) Collective Cohesion: Watching games together and social events build strong emotional bonds. (4) Emotional Cohesion: Support for the Club and participation in social events increase togetherness. (5) Structural Cohesion: Clear rules and active participation strengthen unity, with improved communication and policy flexibility for better accessibility and participation.

Keywords: Cohesiveness, Group Communication, Supporter

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Chelsea Indonesia Supporter Club (CISC) Bekasi dalam Membentuk Kohesivitas*”.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun berkat doa dan usaha, dukungan serta bimbingan dari semua pihak, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan suka cita menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, selaku pemilik kehidupan
2. Bapak Dr. Nuryadi .M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari. S.Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, S.Sos, M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing dan Penguji 2 penulis, yang penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, menyemangati dan memberikan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan penelitian ini.
5. Kepada Ketua Dosen Penguji Skripsi Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom. Penguji 1 sidang skripsi Bapak Miftakhudin, M.I.Kom.
6. Kepada dosen – dosen Universitas Islam 45 Bekasi yang sudah memberikan materi pembelajaran penulis selama melaksanakan perkuliahan.
7. Kedua Orang tua yaitu Ayah Rudi Andi dan Ibu Kristanti dan kedua adik yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan praktik profesi.
8. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Islam 45 Bekasi yang selalu menyemangati dalam setiap kesulitan.

9. Ketua dan anggota pengurus CISC Bekasi yang telah bersedia memberikan waktunya untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan selama penelitian
10. Kepada *Chelsea Fc* sebagai sebuah klub sepakbola yang dicintai penulis dan membuat penulis bersemangat dalam menjalani hari – hari
11. Rossa Octaviani Wulandari, selaku orang terdekat penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunannya skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis membuka lebar jika terdapat saran dan kritik yang membangun

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 19 Juli 2024

Penulis,



Muhamad Ilham Syahdeli

411820372000009

