

DAFTAR PUSTAKA

- Afryanti, S dan Elly R. 2017. "Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Anar Kedai Kopi di Jatinangor. Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa). Vol.14(2). <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/1654>.
- Arif., Dzulfikar, S Jahroh., & M. M. Ali. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawara Di Masa Pandemic Covid-19 Dengan Pendekatan *Importance Performance Analysis*.
- Astawan, M. 2004. Tetap Sehat Dengan Produk Makanan Olahan. Tiga Serangkai. Solo. <https://repository.unika.ac.id/21064/7/15.11.0053>.
- Candrianto, A 2021. Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar. Malang: Literasi Nusantara. <https://scholar.google.co.id/citations>.
- Daryanto dan Ismanto, S. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/203004>.
- Febri, E., Sudarwanto, T., & Santoso, R. P. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan di bakso Mama 1 Jombang. Jurnal GeoEkonomi, 10 (2) ,164-180. <https://jurnal.fem.unibabpn.ac.id/index.php/geoekonomi/article/view/100>.
- Hastuti, Diah R.D. 2017. Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus). Cetakan pertama. Makassar:Perpustakaan Nasional.<https://eprints.unm.ac.id/4108/1/Ekonomika20Agribisnis%20%28Hastuti,%202017%29.pdf>
- Ilham, M. 2020. Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap. Materibelajar. Co.Id. <https://materibelajar.co.id/pengertianwawancara-menurut-para-ahli>.
- Indrajaya, D. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfaction Index* pada UKM Gallery. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(3):1-6. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-teknologi/article/view/325>.
- Karmini. 2020. Dasar-Dasar Agribisnis. Samarinda:Mulawarman University. https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/4303/Buku%20Dasar-dasar%20Agribisnis_Karmini.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Kabeakan, Nana Trisna Mei Br. Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. In: Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan. 2019. p.227-234. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/download/3614/3378>
- Kiasatina, A. (2023). Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Produk Teh Pucuk Harum Ready To Drink di Wisata Kuliner Kota Bekasi. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Universitas Islam 45 Bekasi.
- Kotler, P., dan K., L., Keller. 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. <https://inlislite.uin->

suska.ac.id/opac/detail-opac.

- Litan, B. F. (2016). Gambaran Status Erosi Gigi Pada Perenang di Kolam Renang Koni Sario. PHARMACON, 5(1) .[https:// ejournal. unsrat. ac.id/index .php/ pharmacon/article/view/11226](https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/pharmacon/article/view/11226)
- Lovelock, Christopher, J., Wirtz dan J., Mussry. 2010. Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi. Terjemah oleh : Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Maryanto, H. (2022). Ppmissio Siap Sinergi Antar Koperasi, Siap Bangun Ekonomi Lokal dan Nasional .Warta Koperasi dan UMKM . [https: //m.rctiplus .com/news /detail /ekonomi/202574](https://m.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/202574).
- Margritje, S. Sembor. Dan Rita, M. (2022) Industri Pengolahan Daging. Bandung: CV. Patra Media Grafindo.
- Made, N. Pranata., dan Amna, H. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di *Voltvet Eatery and Coffee* Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri* ISSN, 2503: 488X.
- Martilla, J. dan James, J. 1977. *Importance-Performance Analysis*. *Journal of Marketing*, 41:77-79.
- Melliani, M. 2018. Identifikasi Atribut Pelayanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen Rumah Makan Bakso di Lingkungan Universitas Lampung. <https://jurnal fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/3378>.
- Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., dan Wahyuni, A. 2020. *Metode Importance Performance Analysis (IPA)* Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan. Scopindo Media Pustaka.
- Mufida, Alfi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan, Universitas Semarang. [https://eskripsi.usm.ac.id /files/skripsi/b11a/2017/b.111.17.0303/b.111.17.0303-15-file-komplit-20210226021103](https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/b11a/2017/b.111.17.0303/b.111.17.0303-15-file-komplit-20210226021103).
- Nassarudin, M dan Satria Putra. 2015. Nilai Tambah Pengolahan Daging Sapi Menjadi Bakso Pada Usaha Al-Hasanah di Kelurahan Rimbo Kedu Kecamatan seluma selatan. [https: // ejournal.unib.ac.id/index.php/agrisep/article/view/597](https://ejournal.unib.ac.id/index.php/agrisep/article/view/597).
- Nugraha, J. P. 2021. Teori perilaku konsumen. Penerbit NEM. Pekalongan. https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook+Teori+Perilaku+Konsumen.
- Nyarmiati, & Astuti, S. R. T. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas, Produk, Brand Image dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *Diponegoro Journal of Management*, 10(2): 1-14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/30985/25444>

- Praestuti, C. 2020. *Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire. Jurnal Administrasi Bisnis(Jab)*,10(1):21-24.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/28825>.
- Pamungkas, M. C., Probowati, B. D., & Maflahah, I. (2014). Pengukuran preferensi konsumen bakso. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 8(1), 32-39.
<https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/agrointek/article/download/2034/1666>
- Puspita, RM. 2017. Cara Laris Jualan Kuliner via Media Sosial. Jakarta: Laksana.<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/210927/cara-laris-jualan-kuliner-via>.
- Putri, A.F.E. 2009. Sifat Fisik dan Organoleptik Bakso Daging Sapi Pada Lama Postmortem yang Berbeda dengan Penambahan Karagenan. Naskah Skripsi SI. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ratna, S. W. 2015. Identifikasi Formalin Pada Bakso dari Pedagang Bakso di Kecamatan Panakuk kang Kota Makassar, Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar. <https://core.ac.uk/download/pdf/77621274.pdf>.
- Rizkiah, N. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Belanja Online Masyarakat Studi Kasus Pengikut Instagram Muslimah Thread (Doctoral dissertation,EkonomiPembangunan).
<https://repository.unja.ac.id/29256/10/BAB%20V.pdf>.
- Septiana, F. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Ogel-Ogel Pada CV. Aneka Usaha Cipta Jaya Kabupaten Pemasang. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Universitas Islam 45 Bekasi.
- Syafarudin, A. 2016. Strategy of leadership and innovation in improving company performance against competitive advantage, international journal of economics, commerce and management. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom* 4 (6): 471-482.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2016. Service, Quality dan Satisfaction. Yogyakarta: Andi.<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205209/service-quality-and-satisfaction>.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran edisi ketiga Yogyakarta: Andi. https://www.researchgate.net/publication/316829743_Strategi_Pemasaran.
- Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9 (1), 41-54. <https://mail.onlinejournal.unja.ac.id/jmbp/article/view/16873>
- Wibowo, S. 2005. Pembuatan Bakso Daging dan Bakso V. Aplikasi Ikan. Penebar Swadaya, Jakarta. Hal.12-43.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to

Customer.JurnalInformatikaUpgris,4(1):38-45.
<https://journal.upgris.ac.id/index.php/JIU/article/view/2224/1882>.