

Komunikasi Virtual Natya Shina Dalam Pengelolaan Media Digital

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

oleh

Arista Luthfianti Putri

NPM: 41182037190077



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2024 M / 1445 H**

LEMBARAN PERNYATAAN ORSINILITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan perturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 09 Desember 2024



Arista Luthfianti Putri
NPM 41182037190077

LEMBARAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : Komunikasi Virtual Natya Shina dalam Pengelolaan Media Digital
Nama : Arista Luthfianti Putri
NPM : 41182037190077
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 19 November 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilkom
Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
Skripsi



Winda Primasari, M.Si.
NRP: 45.10.10.02.2612.016



Yudha Asmara D.A., M.I. Kom
NRP: 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Komunikasi Virtual Natya Shina dalam Pengelolaan Media Digital”

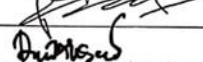
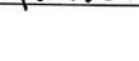
Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 21 November 2024
Waktu : 10.00 s/d 11.00

Oleh

Nama : Arista Luthfianti Putri
NPM : 41182037190077
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji I	Miftakhudin, M.I.Kom.	
Penguji II	Yudha Asmara DA, M.I.Kom.	

Bekasi, 22 Januari 2025

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra

Ketua Program Studi

dan Bahasa

Ilmu Komunikasi


Dr. Nurvadi, M.Hum.


Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP.45.1.01.04.2010.012

NRP.45.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

2024

Arista Luthfianti / 41182037190077

Komunikasi Virtual Natya Shina Dalam Pengelolaan Media Digital

Dibawah bimbingan Bapak Yudha Asmara DA, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi virtual yang dilakukan oleh Natya Shina dalam pengelolaan media digitalnya. Fokus utama penelitian ini adalah memahami bagaimana Natya Shina memanfaatkan komunikasi virtual untuk membangun *personal branding*, meningkatkan keterlibatan audiens, serta mempromosikan produk melalui platform digital seperti Instagram dan YouTube. Kerangka teori yang digunakan adalah 5P, yang membantu mengeksplorasi strategi dalam menciptakan komunikasi yang efektif dan relevan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan analisis konten digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Natya Shina secara konsisten menerapkan strategi komunikasi yang kreatif dan interaktif, yang tidak hanya berhasil memperkuat citra pribadinya tetapi juga mendukung keberhasilan *brand Soldoutofc*. Penelitian ini memberikan wawasan praktis mengenai pengelolaan media digital yang strategis, khususnya bagi *influencer* dan pengusaha yang ingin memanfaatkan platform digital secara optimal.

Kata Kunci: Komunikasi Virtual, Natya Shina, Media Digital, Personal Branding, Pendekatan Kualitatif.

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Communication Science Study Program

Faculty of Communication, Literature, and Language

2024

Arista Luthfianti Putri/ 41182037190077

Natya Shina's Virtual Communication in Digital Media Management

Under the guidance of Mr. Yudha Asmara DA, M.I.Kom

This study aims to analyze virtual communication carried out by Natya Shina in managing her digital media. The main focus of this study is to understand how Natya Shina utilizes virtual communication to build personal branding, increase audience engagement, and promote products through digital platforms such as Instagram and YouTube. The theoretical framework used is 5P, which helps explore strategies in creating effective and relevant communication. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of observation, in-depth interviews, and digital content analysis. The results of the study show that Natya Shina consistently applies creative and interactive communication strategies, which not only succeed in strengthening her personal image but also support the success of the Soldoutofc brand. This study provides practical insights into strategic digital media management, especially for influencers and entrepreneurs who want to make optimal use of digital platforms.

Keywords: Virtual Communication, Natya Shina, Digital Media, Personal Branding, Qualitative Approach.

PRAKATA

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya, kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘Komunikasi Virtual Natya Shina dalam Pengelolaan Media Digital.’

Shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kitab Nabi Muhammad SAW, dimana syafaat beliau kita nantikan di Yaumul Qiyamah dan semoga kita semua termasuk ke dalam golongan umatnya.

Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi yang memperjuangkan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa menjadi yang terdepan.
2. Ibu Winda Primasari, M. Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi yang tidak pernah bosan memberi semangat kepada anak – anak didiknya untuk selalu berkarya.
3. Bapak Yudha Asmara DA, M.I.Kom Selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah rela meluangkan waktunya membimbing penulis dan telah pula memberikan banyak kontribusi dalam kemajuan karier dan pengetahuan penulis.
4. Almarhum Ayahanda Drs. Dedeng Rohendi., M.M. dan Ibunda Nurhayati tercinta yang senantiasa tulus tak henti memberikann kasih sayang, doa dan semangat untuk dukungan baik secara materi maupun moral. Semoga Allah Selalu melimpahkan berkah dan membalas segala jasa dan pengorbanan

dengan kebahagiaan dunia akhirat untuk ayah dan ibu. Serta, Dedy.S.SPD. dan Yeni C.B, S.E. kakak – kakaku tersayang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen – dosen pengajar Fakultas Komunikasi yang telah banyak berkontribusi memberikan dan membagi Ilmunya.
6. Kepada Kak Natya Shina yang telah memberikan Informasi yang dibutuhkan penulis, serta Tim Natya Shina.
7. Terimakasih kepada seluruh teman – teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari sesi materi maupun Teknik penulisan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mohon kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 14 November 2024



Arista Luthfianti Putri

41182037190077

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
Prakata.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumus Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 Rujukan Penelitian	6
2.1.1 Strategi Komunikasi Program “ Ikoy – Ikoy”	6
2.1.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli	7
2.1.3 Strategi Model <i>Online Personal Branding</i>	8
2.2 Persamaan dan Perbedaan penelitian	10

2.3 Kajian Teori	11
2.3.1 Komunikasi	11
2.3.2 Komunikasi Virtual	14
2.3.3 Komunikasi Verbal	23
2.3.4 Komunikasi Nonverbal	24
2.3.5 Media Massa	25
2.3.6 Media Sosial	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Unit Analisis	30
3.2.1 Key Informan	30
3.2.3 Informan	30
3.3 Teknik Pengambilan Data	31
3.4 Definisi Konseptual	32
3.4.1 Media Sosial	32
3.4.2 <i>Personal Branding</i>	32
3.4.3 Komunikasi Virtual	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi penelitian dan Objek Penelitian	37

4.1.1 Lokasi Penelitian	37
4.1.2 Perjalanan Karier	39
4.1.3 Objek Penelitian	40
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	40
4.2.1 <i>Purpose</i> (Tujuan)	41
4.2.2 <i>Place</i> (Tempat)	45
4.2.3 <i>Platfrom</i> (Media)	48
4.2.4 <i>Populations</i>	51
4.2.5 <i>Model winner</i>	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Akun instagram @natyashina	38
Gambar 4.2 Akun Youtube @natyashina.....	39
Gambar 4.3 Promosi Brand Soldoutofc.....	48
Gambar 4.4 Natya Shina Ke <i>Pop-up Store</i>	47
Gambar 4.5 <i>Meet and Greet</i> Natya Shina.....	47
Gambar 4.6 Profil Instagram @natyashin.....	48
Gambar 4.7 Profil Youtube @natyashina.....	49
Gambar 4.8 Profil Shopee @soldout.ofc.....	51
Gambar 4.9 <i>Screenshoot</i> Membalas Komentar @natyashina.....	58
Gambar 4.10 <i>Reels</i> @natyashina.....	61
Gambar 4.11 Edukasi Natya shina.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian.....	10
Tabel 4. 2 Karakteristik Populasi.....	52
Tabel 4. 3 Peran Komunikasi Virtual.....	52

SCAN TURNITIN

PERSONALIRADHIGATAYANTHIA - ADIPATUTHTACHITPUNH

01/05/2024 10:00 AM

16%

SIMILARITY SCORE

14%

PLAGIARISM SCORE

6%

PROBING SCORE

9%

COPIED SCORE

Source

1

core.ac.uk

Internet Source

4%

2

repository.tadulisan.ac.id

Internet Source

3%

3

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

1%

4

repository.unibos.ac.id

Internet Source

1%

5

kumparan.com

Internet Source

1%

6

Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia

Student Paper

1%

7

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

1%

8

Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

1%

9

Submitted to Universitas Putera Batam

