

DAFTAR PUSTAKA

Anastasya & Andriansyah, (2021) *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*: CV. Cendekia Press.

Abrory, M. (2021). *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa* (H. Nizamuddin & K. Azan (eds.); 1st ed.): Dotplus Publisher

Asiah Nu, (2021) *Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita dalam Product Endorsement di Instagram*, [Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau], UOL Library Repository. <https://repository.uin-suska.ac.id/53582/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>.

Attaymini, R., (2014). *Upaya Membangun Komunikasi Antar Pribadi Yang Efektif Antara Siswa & Guru*. [Skripsi Thesis. Universitas Islam Yogyakarta]. UOL Library Repository. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/13762/>.

Bensa, P., C. (2015) Tipologi Komunikasi Virtual. Studi Kasus pada Facebook Parenting Indonesia, *Journal Ilmu Komunikasi*, 7(1):41 – 66. [file:///C:/Users/SAMSUNG/Downloads/422-Anonymous%20Manuscript%20for%20Review-778-1-10-20160720%20\(1\).pdf..](file:///C:/Users/SAMSUNG/Downloads/422-Anonymous%20Manuscript%20for%20Review-778-1-10-20160720%20(1).pdf..)

Cahyani, D., P., M., (2020) Pengaruh kredibilitas Tasya Farasya Terhadap Niat Beli Produk Focallure, *Journal Medium*. 1(2): 110 – 120. <http://ojs.umud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/68462>

Dahlia., S., (2021) *Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram pada Remaja di Desa Perawang Kecamatan Tualang*, [Skripsi thesis, Universitas Islam Riau]. UOL Library Repository. <https://repository.uir.ac.id/6536/>

Dian., M., (2023, April 4) *Value dan Passion, Kunci Sukses Natya Shina untuk Terus Eksis & Berkembang di Industri Kreatif*

<https://www.beautyjournal.id/article/kunci-sukses-natya-shina-sebagai-content-creator>

Dama., H., (2016) *Efektivitas Komunikasi dan Negosiasi dalam Bisnis*, [Jurnal thesis, Universitas of UNG]. UOL Library Repository. <https://repository.ung.ac.id/hasilriset/show/1/298/efektivitas-komunikasi-dan-negosiasi-dalam-bisnis.html>.

Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*: PT. Citra Aditya Bakti.

Fajr, J. (2017) Dimensi Interaktivitas Media Sosial Instagram Instamarinda Guna Memperkenalkan Daerah Pariwisata di Kota Samarinda, *E - Journal Ilmu Komunikasi* 5(3): 87 – 101. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/07/EJOURNAL%20Fajri%20\(07-31-17-05-14-02\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/07/EJOURNAL%20Fajri%20(07-31-17-05-14-02).pdf)

Gora & Radita, (2019), *Riset Kualitatif Public Relations*: CV Jakad Publishing

Hardjana, M., A., (2016) *Ilmu Komunikasi.*: PT. Remaja Rosdakarya.

Hovland & Carl I. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Terjemahan Dedy Mulyana: Erlangga

Heryana, A., S. M. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. [Skripsi thesis, Universitas Esa Unggul]. UOL Library Repository. https://www.researchgate.net/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif

Instagram Natya Shina (2020, Januri 14) Postingan Instagram Natya shina {Photographs}.

<https://www.instagram.com/tv/B7Te5YXlH2G/?igsh=MTM2c2o4eTA1anozag==>

Joni, A., S., D, Gelge, A., R., M., N., Atmaja, R., B., I., (2021) Strategi Komunikasi Program ‘‘ Ikoy – ikoy ‘‘ Arief Muhammad di Instagram @Ariefmuhammad,

Journal Medium, 3(1): 113-123.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/86478>

Jane R., & Jane, L., (2009). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers. Tenth Edition. London: Sage Publications*

Moleong & Lexy (2000), *Metode Penelitian Kualitatif*: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana. D., (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2015) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*: PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*: PT Remaja Rosdakarya.

Nita, A., A., (2018) Membahas kajian teori Komunikasi.
<http://eprints.umpo.ac.id/4230/3/BAB%20II.pdf>

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*: Prenada Media Group

Nurhasanah, Y., Salmiyah, D., (2019) Strategi Model Online Personal Branding Influencer sebagai K-pop Influence dalam Instagram @natyashina., *Journal Telekomunikasi*, 6(3):04-68.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11176/11044>

Nabila, & Dhifa. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*: Universitas Muhammadiyah.

Prayugo, W., D. (2018) Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Minat Beli Online pada Grup Facebook Bubuhan Samarinda, *Journal Ilmu Komunikasi*, 6 (1): 143 – 157.
<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp->

[content/uploads/2018/02/JURNAL%20DEDE%20WIDIAN%20PRAYUGO%201302055087%20\(02-01-18-01-36-03\).pdf](content/uploads/2018/02/JURNAL%20DEDE%20WIDIAN%20PRAYUGO%201302055087%20(02-01-18-01-36-03).pdf)

Pohan, D., D. (2021) *The Cybernertics dataset: Jenis – Jenis Komunikasi, Cybernetics Journal Research and Educational Studies*, 2(3), Article <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/158>

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*: Pelangi Aksara Yogyakarta.

Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*: Graha Ilmu.

Reynolds, J. Hulbert, J. W. Calhoun, and L., Shipp (2012), *Principles of Information Systems*, 10th ed. Boston.

Rangkuti & Freddy (2010). *Pengemasan*: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ridwan, M., I. (2017) Media Komunikasi Visual untuk Pencegahan Kejahatan Dunia Maya Terhadap Anak di Bawah Umur. *Journal Sketsa*. 4(1): 10 – 256. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/10256>

Sujoko., S., K., R., & Deka S., F., (2023) Studi Deskriptif Kualitatif Personal Rebranding Selebgram Karin Novilda di Akun Instagram @Awkarin., *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 5(3). 265 – 833. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/24775/9871>

Syafitri, E. P. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pengguna Sosial Media Instagram pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah* [Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah]. OUL Library Repository. <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8318-Full Text.pdf>

Setiadi, A. (2016) Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, *Journal of humaniora*, 16(2): 257 – 331. DOI: <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283> .

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*: Alfabeta, CV.

Sikula., E., A (2017). *Komunikasi Bisnis*: Erlangga

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*: And

Winarti (2022) *Komunikasi Virtual Pengguna Game Online Mobile Legends Hereuy Squad*. [Skripsi thesis, University of UIN]. UOL Library Repository.
<http://repository.radenintan.ac.id/17373/>

Wilbur, S., (2010) *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*: Remaja Rosdakarya,