

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis mengenai personal branding Natya Shina di Instagram, dapat disimpulkan bahwa ia berhasil membangun citra diri yang kuat dan autentik melalui konten yang konsisten, inspiratif, dan relevan dengan target audiensnya. Keberhasilan Natya Shina dalam *personal branding* dapat dilihat dari jumlah pengikut yang terus bertambah serta tingkat interaksi yang tinggi pada setiap unggahan. Strategi yang digunakan, mulai dari pemilihan tema konten, penggunaan visual yang menarik, hingga interaksi langsung dengan pengikut, memperkuat ikatan emosional antara Natya Shina dan audiensnya.

Adapun beberapa poin penting dari *personal branding* Natya Shina yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

- Konsistensi dalam Konten: Natya Shina secara konsisten mengunggah konten yang sesuai dengan minat dan preferensi audiensnya, terutama yang berkaitan dengan *fashion*, *dance*, dan *lifestyle*.
- Komunikasi yang Autentik: Natya menampilkan dirinya secara autentik, yang menciptakan kesan jujur dan dapat dipercaya. Hal ini meningkatkan keterlibatan audiens karena mereka merasa dekat dan bisa terhubung dengan kepribadiannya.
- Pemanfaatan Instagram *Stories* dan *Reels*: Natya memaksimalkan fitur-fitur Instagram seperti *Stories* dan *Reels* untuk berinteraksi dengan audiens secara real-time dan menarik perhatian audiens baru.

Dengan strategi *personal branding* yang efektif, Natya Shina tidak hanya memperkuat citra pribadinya tetapi juga berhasil mengembangkan usahanya, *Soldoutofc*, melalui promosi yang relevan dan menarik di platform tersebut.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat membantu Natya Shina untuk lebih mengoptimalkan *personal branding* di Instagram:

1. Menggunakan Pendekatan Kolaborasi: Menjalin kolaborasi dengan *influencer* lain yang memiliki audiens sejenis dapat membantu meningkatkan visibilitas dan jangkauan audiens. Kolaborasi ini juga dapat membuka peluang audiens baru yang mungkin belum terjangkau sebelumnya.
2. Mengoptimalkan Konten Edukasi dan Inspiratif: Menambah lebih banyak konten edukasi, seperti tips *fashion*, *dance*, atau cerita pengalaman hidup, akan menambah nilai bagi pengikut dan memperkuat posisinya sebagai figur yang inspiratif dan berpengetahuan di bidangnya.
3. Memanfaatkan Analitik Secara Berkala: Untuk memahami lebih dalam minat dan perilaku audiens, Natya dapat memanfaatkan data analitik yang disediakan Instagram. Dengan memahami pola perilaku audiens, ia dapat mengatur strategi konten yang lebih tepat sasaran.
4. Menyusun Kampanye Konten dengan Tema Bulanan: Melakukan kampanye konten dengan tema khusus setiap bulan dapat membantu memberikan variasi yang menarik bagi audiens. Tema ini bisa terkait dengan tren terbaru, hari-hari besar, atau kolaborasi tertentu, yang juga memperkuat citra Natya sebagai kreator konten yang selalu *up-to-date*.

Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan Natya Shina dapat terus memperkuat *personal branding* yang telah dibangunnya dan mencapai audiens yang lebih luas di Instagram. *Personal branding* yang kuat dan autentik akan

menjadi fondasi penting bagi kesuksesan Natya di masa mendatang, baik sebagai kreator konten maupun sebagai pengusaha.