

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, et al. (2023). *Sosial Media Dan Strategi Pemasaran*. Sumedang : CV. Mega Press Nusantara
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Benny, et al. (2021). Motivasi Kerja Karyawan PT Abadai Press Medan. Jurnal Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSAI). Vol. 3 No. 1
- Crysmas, Novanda Terrasista & Helena Sidharta. (2021). *Pengaruh Media Sosial Marketing Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Proyek Bisnis Kaku*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol. 6 No. 5
- Damayanti, Silvy. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image MyPangandaran Tour And Travel*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.9 No.3
- Ertinawati, Y & Ai Siti Nurjamilah (2020). *Analisis Variasi Kata Sapaan Antara Penjual Dan Pembeli Di Pasar Induk Cikurubuk Tasikmalaya Ditinjau Dari Perspektif Pragmatik*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 10 No. 2
- Febriani, S Nufian & Wayan Wenda. (2018). *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, Andi Chakti. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa
- Gora, Raditia. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.
- Intan, Annisa Cahyani & Fanni Husnul Hanifa. (2022). *Analisis Dan Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram @Herbalhayatii Tahun 2022*. Procceding of Applied Scince. Vol. 8 No. 5
- Iskandari, Dudi. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: Maghza Pustaka.

- Hamidah, Ovi Sari, Dkk. (2023). *Digital Marketing*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hendra, Tomi & Peri Rusliadi. (2019). *Prinsip dan Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Perspektif Al-Quran*. Jurnal Wardah. Vol. 20, No. 2.
- Koesumowidjojo, Suci R. Mar'Ih. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Made, I Pustikayasa. (2019). *Grup WhatsApp Sebagai Media Pembelajaran*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama dan Kebudayaan Hindu. Vol. 10 No. 2
- Marsudi, Edy, Dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Maura, L. S & Slamet Parsono (2023). Strategi Pengelolaan Informasi Instagram @kabupaten.bogor Dalam Meraih Predikat Nomor 1 Media Sosial Terbaik Humas Jabar Awards 2023. Jurnal Komunikatio. Vol. 10 No. 1
- Nurhaniya, et all. (2024). *Implementasi Dimensi Social Media Marketing Pada Viccstore_official*. Jurnal Management Gorontalo. Vol. 7 No. 2
- Panuju, R, et all. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: KENCANA
- Rohimah, A, & Lukman Hakim. (2021). *Ekologi Media: Penguatan Ekuitas Industri Pariwisata Melalui Media Sosial Marketing*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 5 No. 1
- Sanjaya. (2020). *Pengaruh Dimensi Sosial Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 5 No. 4
- Sari, Kartika Indria. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Halal Network International-HerbaPenawar Alwahida Indonesia (HNI-HPAI) Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Muslim Di Bandar Lampung. *Skripsi*. Lampung. Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Sahin, Syahidah. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun @beautymaskerofficial. *Skripsi*. Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Setianingtyas, Ayu & Eka Indah N. (2020). *Analisis Social Media Marketing Dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto*. Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis. Vol. 17 No. 2
- Shabirina, F. (2023). Pengaruh Sosial Media Marketing Sociolla Terhadap Melalui Loyalitas Merek Dan Ekuitas Merek. *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia
- Soter, Nikous Sihombing. (2022). Pemasaran Digital. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Suswanto, Priyo. & Sri, Dewi Setiawati. (2020) Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. Bandung: *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3 No. 2
- Suwanda, D. C. (2024) Sell It Enthusiastically. Jakarta: PT Elex Media Komputidindo
- Syifa, Alfatusy (2023). Adaptasi Pedagang Konvensional Terhadap Perkembangan *Market Place* Di Pasar Simpang Peut Kecamatan Kuala Kabupaten Nagan Raya. *Skripsi*. Aceh. Universitas Islam Negeri AR-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Willem, *at all* (2020). *Analisis Efektivitas Marketing Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pelanggan D'Brothers Laundry*. Jurnal EMBA. Vol. 8 No. 1
- Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif . Yogyakarta: Deepublish.