

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, D. & Chandler, Jr. (1962). *Strategy and Structure: Chapter in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge: MIT Press
- Amalia, Euis. (2009). *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Amsyari, Fuad. (1990). *Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Anggoro, Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Djazuli. (2002). *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Community Relation Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Joesron, Tati Suhartati. (2005). *Manajemen Strategik Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Learned, E., Christensen, C.R., Andrews, K., Guth, W. et al. (1965). *Business Policy Text & Cases*. USA: Irwin, Homewood, IL.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Nawawi, H. (2000). *Manajemen Strategik Organik Non Profit*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations, Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, Dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nurtjahjani, Fullchis dan Shinta Maharani Trivena. (2018). *Public Relations: Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2007). Jakarta.
- Purwono, Setiawan Hari dan Zalkiflimansyah. (2001). *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludidin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Ridwan, Muhammad. (2004). *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rumanti, Maria Assumpta. (2000). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi – dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siagan, Sondang. (1986). *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi organisasi*. Jakarta: PT Gunung Agung.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ahmad. (2009). *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Staineer, George & Minner. (1999). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Supriono. (1985). *Manajemen Streategi dan Kebijakan Bisni*. Yogyakarta: BPFE.
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ummi. (2009). *Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah.