

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Faatihah, T. R. N., Maharani, N., & Oktini, D. R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Mie Yamin dan Bakso Restorja. *In Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 3, No. 1, pp. 241-247). diunduh 3 Oktober 2023
- Al Zidane, M., Baidlowi, I., & Purnomo, A. H. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dapur Keyra Kec. Puri Kab. Mojokerto. Lokawati: Jurnal *Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(5), 121-134. diunduh 16 November 2023
- Annur, Cindy Mutia. 2022 “ Produksi Kopi Indonesia Naik Jadi 774,60 Ribu Ton pada 2021”. <https://databoks.katadata.co.id> diunduh 16 November 2023
- Aqidah, L., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Juggle Di Situbondo Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mahasiswa *Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(5), 1111-1124. diunduh 8 Maret 2024
- Arinawati, Ely. 2021. Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII. Jakarta Pusat DKI Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Assauri, Sofyan. 2017. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi Edisi 13. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
-*Coffee production in Indonesia from 2012 to 2022*. Statista Research Department. Statista 2023.
- Daga, R. 2017. Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. Buku 1 Sulawesi Selatan : Global Reseach And Consulting Institute
- Fatmarani, S. 2022. Aroma Segar Bisnis Kopi Indonesia Dari Hulu ke Hilir. <https://Ukmindonesia.Id/> diunduh 15 Maret 2024
- Tantri, Francis & Abdullah, Thamrin. 2021. Manajemen Pemasaran. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. 2017. EKONOMETRIKA Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24 Edisi Ke-3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ibrahim, Andi. 2018. Metodologi Penelitian (Ismail Ilyas, Ed.). Gunadarma Ilmu. UPT Perpustakaan UIN Alauddin Makassar
- Karwinata, & Achmad Mufid Marzuqi. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Baju di Toko Distro Enow Custom Kabupaten Sragen. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 49–68. diunduh 27 Maret 2024
- Komariyah, S., & Subiyantoro, H. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Metode Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Angkatan Tahun 2019-2020). *Jurnal Economina*, 2(9), 2644–2659. diunduh 15 April 2024
- Kusumodewi, Gandes. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian kain batik Mirota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 4(3) 1-13. diunduh 2 Juli 2024
- 2020 *Brewing In Indonesia : Insight for Succesful Coffe Shop Business* Macron & Toffin. 2020.
- Marzuqi, A. M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Baju di Toko Distro Enow Custom Kabupaten Sragen. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*, 2(2), 49-68. diunduh 15 Juli 2024
- Mursid. 2014. Manajemen pemasaran edisi ke-7. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, F. T. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. CV. Media Sains Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2020. Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-12 Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ramadhan, H., & Supriyono, B. N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Ayam Kremes Kraton Cabang Cempaka baru. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(11), 1639-1648. diunduh 20 Juli 2024

- Rofiq, M. & Fahmi, Nabil, 2022 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Richeese Factory Surabaya *Yahya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya*. 11-17 diunduh 5 Juli 2024
- Rukajat Ajat. 2018. Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitatif research approach) Yogyakarta :Deepublish CV Budi Utama
- Santosa, N. C., & Hidayat, W. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Rotiboy di Mall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1-12. diunduh 26 Juli 2024
- Seinuri, S., Sari, L. P., & Praja, Y. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening pada toko surya abadi vape store di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(6), 1318-1332. diunduh 27 Juli 2024
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods For Business* New York City: Hermitage Publishing Services
- Sendianto. 2021. Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Beserta Peramalan Penjualan. Aliansi: *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 85–94. diunduh 5 Agustus 2024
- Sholichah, I. P., Sutopo, S., & Iman, N. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Persebaya Store Komplek. *Benchmark*, 2(2), 165-170. diunduh 10 Agustus 2024
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhatman, S., Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi, N. 2020. Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41. diunduh 15 Agustus 2024
- Suharyanto, S., & Lestari, T. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Lain Hati di Grand Galaxy City Bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 9(2), 10-24. diunduh 19 Agustus 2024

- Swarastika, S. H., Nuroni, A. M., & Muharam, H. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramen Gorilla Cabang Wanaraja. *Journal of Knowledge Management*, 16(2), 85. diunduh 9 September 2024
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran Yogyakarta : Andi Publisher.
- Widianto, F., & Nasution, M. A. 2023. Pengaruh Perilaku Konsumen dan Perubahan pasar terhadap tingkat penjualan Wuling di PT Arista Jaya Lestari Cabang SM Raja Medan. *Journal Economic Management and Business*, 1(2), 169–175. diunduh 10 Oktober 2024
- Widodo, M. S., & Ekasari, R. 2021. Analisis Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Volume Penjualan Paving Blok Ud. Cahaya Indah Taman Sidoarjo. *IQTISHADEquity jurnal manajemen*, 3(2), 327-336. diunduh 15 Oktober 2024