

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU
UMKM *E-COMMERCE* DENGAN KESADARAN PAJAK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Arsinta Febriyani

NPM: 41183403200006



Strata 1

Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM “45”
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU
UMKM *E-COMMERCE* DENGAN KESADARAN PAJAK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Tanggal, 30 September 2024

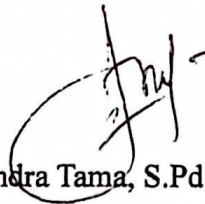
Oleh

Arsinta Febriyani

NPM: 41183403200006

Disetujui,

Pembimbing



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

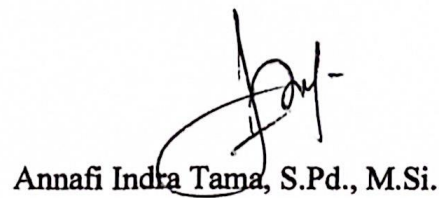
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akutansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU
UMKM *E-COMMERCE* DENGAN KESADARAN PAJAK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

Tanggal, 30 September 2024

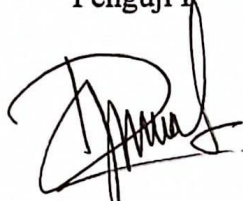
Oleh

Arsinta Febriyani

NPM: 41183403200006

Diuji oleh,

Penguji I



Vita Aprilina, S.E., M.Ak. CA.

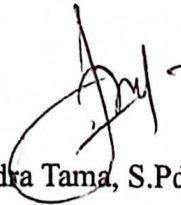
Penguji II



Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak.

Mengetahui,

Pembimbing



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd. M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arsinta Febriyani
NPM : 41183403200006
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Email : arsint2402@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian yang saya lakukan dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM *E-Commerce* dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Intervening” terbebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah disusun sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti adanya unsur plagiarisme, maka penulis bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan yang saya buat. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Bekasi, 30 September 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a red and white revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METER TEMPAK', and a unique alphanumeric code 'E74AFAMX017262871'.

Arsinta Febriyani

ABSTRAK

Arsinta Febriyani (41183403200006)

Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM *E-Commerce* dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Intervening

xvi + 132 halaman + 26 tabel + 5 gambar + 16 lampiran

Kata kunci: Pengetahuan pajak, sosialisasi pajak, kesadaran pajak, kepatuhan wajib pajak, UMKM, *e-commerce*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM *e-commerce* dengan kesadaran pajak sebagai variabel intervening. variabel independen yang digunakan adalah pengetahuan pajak dan sosialisasi pajak. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini terdapat variabel intervening yang digunakan adalah kesadaran pajak.

Penelitian kuantitatif kausalitas menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui *google form* kepada para pelaku UMKM *e-commerce* di Bekasi Barat dalam skala likert. Jumlah sample sebesar 96 responden yang diperoleh dari perhitungan rumus Cochran dengan teknik pengambilan *accidental sampling*. Penelitian ini diuji melalui analisis regresi variabel mediasi menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan pajak dan kesadaran pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi pajak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini juga menemukan pengetahuan pajak dan sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran pajak. Kesadaran pajak dapat memediasi pengaruh pengetahuan pajak dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Daftar Pustaka: (1986-2024)

ABSTRACT

Arsinta Febriyani (41183403200006)

The Effect of Tax Knowledge and Tax Socialization on Individual Taxpayer Compliance in E-Commerce MSMEs with Tax Awareness as an Intervening Variable

xvi + 132 pages + 26 tables+ 5 pictures+ 16 appendices

Keywords: Tax knowledge, tax socialization, tax awareness, taxpayer compliance, MSMEs, e-commerce.

This research aims to determine the effect of tax knowledge and tax socialization on individual taxpayer compliance in e-commerce MSMEs with tax awareness as an intervening variable. In this research the independent variables used are tax knowledge and tax socialization. Meanwhile, the dependent variable used is taxpayer compliance. In this research, the intervening variable used is tax awareness.

This quantitative causality research uses primary data with a data collection technique in the form of a questionnaire distributed online via google form to e-commerce MSMEs in West Bekasi in the form of a Likert scale. The total sample was 96 respondents obtained from the Cochran formula calculation using the Accidental Sampling technique. This research was tested through regression analysis of mediating variables using SPSS 25.

Based on the test results, it is known that tax knowledge and tax awareness have a positive and significant effect on taxpayer compliance. Then this research found that tax socialization had a negative and insignificant effect on taxpayer compliance. Apart from that, this research also found that tax knowledge and tax socialization have a positive and significant effect on tax awareness. Tax awareness can mediate the influence of tax knowledge and tax socialization on taxpayer compliance.

Bibliography: (1986-2024)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah memberikan kelancaran, kemudahan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM *E-Commerce* dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Intervening”**.

Penulisan skripsi ini guna menyelesaikan pendidikan sarjana Strata 1 (S1) pada Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi baik secara langsung atau tidak langsung. Penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua yang sangat penulis cintai, Ibu Sunariyah yang selalu memberikan dukungan, kekuatan, doa, kasih sayang, kesabaran, dan perhatian yang tidak pernah berhenti beliau berikan kepada penulis sedari kecil hingga saat ini.
3. Annafi Indra Tama, S. Pd., M. Si., selaku dosen pembimbing serta Ketua Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Dr. Husnul Khatimah, S. E., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Ari Indrawati dan Sugiyanto, selaku saudara penulis yang selalu mendukung penulis untuk tidak menyerah menyelesaikan skripsi.
7. David Andrey Nugroho dan Dimas Adji Prasetyo, selaku saudara penulis yang selalu memberikan warna dan keceriaan pada masa penulisan skripsi.

8. Nurul Azjis dan Laila Rochmah Widiyastutik, selaku teman terbaik dari masa Sekolah Menengah Kejuruan yang selalu mendengarkan keluhan kesah, memberikan saran, serta menghibur penulis hingga saat ini.
9. Teman-teman seperjuangan program studi Akuntansi Universitas Islam “45” Bekasi yang selalu menemani penulis selama masa studi dan membantu penulis ketika mengalami kesulitan saat menyusun skripsi terutama kepada Yulianti Wahyuning Selasih, Tiara Silvy Maulia, Melinda Farza Musyifa, dan Mia Ayuk Pratiwi.
10. Teman-teman masa KKN di Desa Karangmulya Kecamatan Bojong Mangu Kabupaten Bekasi yang juga memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, khususnya kepada Nazuwa Amri, Az-zahra Fildzah Septiawati, dan Feby Nurnaja.
11. Serta seluruh pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Atas semua doa, dukungan, semangat, motivasi, dan juga ilmu yang diberikan semoga dapat imbalan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terkait

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bekasi, 30 September 2024

Penulis,

Arsinta Febriyani

41183403200006

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	11
2.1.1 Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behavior</i>)	11
2.1.2 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	12
2.1.3 Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan (<i>Perceived Behavioral Control</i>) ...	12

2.2 Kepatuhan Wajib Pajak	13
2.3 Pengetahuan Pajak.....	14
2.4 Sosialisasi Pajak	15
2.5 Kesadaran Pajak	15
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran	22
2.8 Pengembangan Hipotesis	22
2.8.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	22
2.8.2 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	24
2.8.3 Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	26
2.8.4 Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kesadaran Pajak	27
2.8.5 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kesadaran Pajak	28
2.8.6 Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Pajak	29
2.8.7 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Pajak	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Populasi dan Sampel	33
3.1.1 Populasi	33
3.1.2 Sampel	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Definisi Variabel Dependen (Y)	36
3.4.2 Definisi Variabel Intervening (Z).....	36

3.4.3 Definisi Variabel Independen (X)	37
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Kualitas Data	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4 Analisis Regresi Variabel Mediasi (Intervening)	43
3.5.5 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Populasi dan Sampel	49
4.1.1 Populasi	49
4.1.2 Sampel	49
4.2 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.3 Karakteristik Responden Penelitian	51
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	53
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Pajak (X1)	54
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Sosialisasi Pajak (X2).....	55
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Pajak (Z)	56
4.4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	57
4.5 Uji Kualitas Data	58
4.5.1 Uji Validitas	58
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	59

4.6 Uji Asumsi Klasik	60
4.6.1 Uji Normalitas	60
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	62
4.6.3 Uji Multikolinieritas	63
4.7 Analisis Regresi Variabel Mediasi (Intervening).....	64
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	64
4.7.2 Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kesadaran Pajak.....	66
4.8 Uji Hipotesis.....	67
4.8.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	67
4.8.2 Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kesadaran Pajak.....	70
4.9 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	73
4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	76
4.11 Pembahasan	76
4.11.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	76
4.11.2 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	78
4.11.3 Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	79
4.11.4 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kesadaran Pajak	80
4.11.5 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kesadaran Pajak	81
4.11.6 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Pajak	82

4.11.7 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Pajak	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran	86
5.3 Keterbatasan Penelitian	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM Tahun 2018 – 2022 di KPP Pratama Bekasi Barat.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Rincian Distribusi Kuesioner	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	53
Tabel 4. 5 Kategori Nilai Variabel.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Pajak.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Sosialisasi Pajak	55
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Pajak	56
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Model Regresi Pertama.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Model Regresi Kedua	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi Pertama.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi Kedua	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi Pertama.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi Kedua	64
Tabel 4.18 Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	65
Tabel 4.19 Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kesadaran Pajak	66
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi Model Regresi Pertama.....	67
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi Model Regresi Kedua	71

Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Analisis Jalur.....	74
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Responden UMKM Berdasarkan Tempat Berjualan Utama (Desember 2023)	3
Gambar 1.2 Tempat Berjualan Online.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur X1 dan X2 Terhadap Y Melalui Z Sebagai Variabel Intervening	47
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur X1 dan X2 Terhadap Y Melalui Z Sebagai Variabel Intervening	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	95
Lampiran 2 Identitas Responden.....	101
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	103
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Pajak.....	114
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Sosialisasi Pajak	116
Lampiran 6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Pajak	118
Lampiran 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	120
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas.....	122
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas	125
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	127
Lampiran 11 Hasil Regresi Model Pertama	129
Lampiran 12 Hasil Regresi Model Kedua.....	130
Lampiran 13 Surat Keterangan (SK) Bimbingan Skripsi	131
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi	132
Lampiran 15 Kartu Seminar Proposal Penelitian Skripsi	133
Lampiran 16 Hasil Cek Plagiarisme	135

SKRIPSI - 41183403200006.pdf

ORIGINALITY REPORT

27%
SIMILARITY INDEX

25%
INTERNET SOURCES

21%
PUBLICATIONS

11%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	3%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	3%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
4	owner.polgan.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
7	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
8	Widha Fitria, Achmad Badjuri. "Faktor-Faktor Kepatuhan Pajak Terhadap Insentif Pajak Sebagai Moderasi Dengan Pelaku UMKM Di Wilayah Kabupaten Brebes", Journal of	1%