

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan *environmental cost*, *environmental performance*, dan *environmental disclosure* terhadap nilai perusahaan. berdasarkan dari hasil pengujian yang telah dilaksanakan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. *Environmental Cost* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Di mana perpektif jangka panjang terhadap biaya lingkungan tidak selalu menciptakan citra positif yang berdampak pada peningkatan harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan.
Environmental Performance tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena perusahaan dengan pengelolaan lingkungan yang tergabung dengan PROPER belum tentu memberikan sinyal positif kepada investor, yang berdampak pada kenaikan harga saham yang meng dan menghasilkan tingkat pengembalian yang optimal.
3. *Environmental Disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Para investor tidak dapat merasakan hasil dari kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan dalam satu tahun sehingga menganggap kegiatan CSR ini hanya menjadi beban perusahaan yang memberikan dampak negative bagi nilai perusahaan.

5.2 Saran

Mengacu pada penjabaran di atas, terdapat saran untuk penelitian yang dilakukan selanjutnya yaitu:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah sample dan populasi penelitian dengan menambahkan periode penelitian dan menambahkan sektor penelitian. Hal ini diharapkan memungkinkan penelitian untuk mencakup lebih banyak perusahaan dan sampel yang digunakan.

2. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel bebas lainnya yang memungkinkan untuk memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang bisa menjadi pertimbangan atau bahan perbaikan bagi penelitian di masa depan untuk mencapai hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Terbatasnya jumlah sampel penelitian yaitu dari 125 perusahaan hanya 37 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria di sektor *consumer non-cyclicals*. Hal ini diakibatkan karena banyaknya perusahaan yang tidak mengikuti proper dan tidak melaporkan *sustainability report*.
2. Penelitian ini menggunakan metode *unbalance data* yang mana terdapat banyak perusahaan yang tidak konsisten dalam melaporkan variabel *environmental cost*, *environmental performance*, dan *environmental disclosure* sehingga banyak data yang dieliminasi.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan sektor *consumer non-cyclicals* yang artinya masih banyak sektor-sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan belum diteliti menggunakan penelitian ini.