

DAFTAR PUSTAKA

- Ingratubun, A. (2023). Strategi Perolehan Rating & Share Melalui Analisa MBM Terhadap Program Infotainment dan News di Indosiar. *Jurnal Signal*, 11 (1), 01-140. Retrieved from <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal>
- Abidin, M. F. (2022, Juli). Strategi Kreatif Produser Program Acara “Sahur Bareng Gus Miftah” di JTV dalam Menarik Minat Penonton.
- Al, A. Z., & Junaedi, L. (2021). Implementasi Metode Prototype dalam Membangun Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Herbal Pahlawan. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 3 (1), 31-41. doi:<https://doi.org/10.52435/jaiit.v3i1.88>
- Algiffari, A., Alamsyah, & Astrid, A. F. (2020). Analisis Isi Pesan Pada Program Talkshow Kick Andy Di Metro TV Edisi Julis 2018 (Seri Anak Muda Berprestasi). *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1 (3), 541-558. Retrieved from <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/19663>
- Ansyorie, C., Marwan, A., & Buldani, K. (2019). Pengaruh Tayangan Talkshow "Indonesia Lawyers Club" Terhadap Pendidikan Politik Mahasiswa. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6 (2), 59-67. doi:<https://doi.org/10.37676/professional.v6i2.945>
- Arfiani, A. R. (2020, November). Strategi Program Talkshow Islami dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus Talkshow Lentera Ilahi I News TV Semarang). Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/3611>
- Azizah Mutiara, V. (2020). Teknologi Informasi Komunikasi dan Perkembangannya. *Teknologi Informasi Komunikasi Dan Perkembangannya (Perkembangan Pada TIK)*, 1 (1).
- Defhany, Z. A. (2022). Strategi Produser Dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Kasus: Proses Produksi Program Acara Ayo Hidup Sehat di tvOne). *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1 (1), 56-70.
- Fadli, R. M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21 (1), 33-54. doi:10.21831/hum.v21i1.38075
- Fahrudin, A. A. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head pada Program Acara Dakwah ADiTV. *ProTVF*, 3 (1), 1-18. doi:<https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21207>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1 (1), 5-16. Retrieved from

<https://www.neliti.com/id/publications/240587/kampanye-sebagai-komunikasi-politik>

- Geni, G. L. (2021). The Strategies of Television Broadcast During the Covid-19 Pandemic : A Case Study on Indonesian Television. *Malaysian Journal of Communication*, 37 (2), 243-256. doi:<https://ejournal.ukm.my/mjc/article/view/48658>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indrajati, S. F. (2020). Strategi Program Acara The Newsroom NET TV dalam Meningkatkan Rating Program. *Jurnal Imiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 7 (2), 66-77.
- Jirestiany, E. &. (2022). Analisis Strategi Manajemen Kresna Tv Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Acara Konten Lokal. *Jurnal Komunikasi pemberdayaan*, 1 (1), 1-19. doi:<https://doi.org/10.47431/jkp.v1i1.163>
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal TEMATIK*, 7 (1), 38-50. doi:<https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1>
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Budi Utami.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produktif, Public Relation, & Iklan*. Kencana.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12 (3), 145-151. doi:<https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Moelong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Budi Utami.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Kencana.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Nadie, L. (2018). *Media dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public*. Fadjriah, Ali & Deisy.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Perspektif*, 1 (2).
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Perspektif*, 1 (2), 195-202. doi:<https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i>

- Permata, I. (2022). Strategi Komunikasi TVRI Sumatera Barat Dalam Mempromosikan Program Acara "Sumatera Barat Hari Ini". 3, 123-156. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61602>
- Pratama, W. (2020). Strategi Tim Kreatif Program Acara Sembang Malam Di Ceria TV Dalam Menarik Minat Khalayak. 1 (6), 6-76. Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/30499>
- Purba, B. d. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Janner Simarmata & Tim Kreatif Kita Menulis.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktisi (Edisi 1)*. Muhamad Suhardi & Randi Pratama Murtikusuma.
- Rahyamanti. (2023). Strategi BRTV Dalam Menarik Minat Pemirsa Melalui Progran Siaran Magazine Show "Mau Tahu". Retrieved from <http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/4011>
- Ramadhan. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Sari, D. I. (2020). Students' digital ethics profile in the era of disruption: An overview from the internet use at risk in Surakarta City, Indonesia. *International Journal Of Interactive Mobile Technologies*, 14 (3), 82-94. doi:<https://doi.org/10.3991/ijim.v14i03.12207>
- Sari, P. E., & Pramonojati, T. A. (2019). Strategi Program Acara Hitam Putih dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Stasiun Televisi Trans7. *e-Proceeding of Management*, 6 (1), 1860-1867.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif fan R&D*. Ikapi.
- Syafna, D. Z. (2021). Strategi Program Rising Star di 107.3 FM Star Radio dalam Menarik Minat Pendengar di Era Digital. 12 (2), 1-125. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61593>
- Wahyuni, N. A. (2018). Strategi Sriwijaya TV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal. Retrieved from <http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/3493>
- Wardi. (2022). *Manajemen Penyiaran Televisi*. Muh Taufik & Nas Media Pustaka.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaitf, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.