

DAFTAR PUSTAKA

- Akmila, D., Zulkifli, S., M., H., & Helminasari, S. (2019). Analisis Minat Remaja dalam Berorganisasi di Kelurahan Lempak Kota Samarinda. *FisiPublik : Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 04(02), 128–135.
- Arni, Muhammad (2011). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara. Jakarta
- Cicik. (2022). *Strategi kehumasan dalam membehtuk opini publik di media onlinel Diskominfoantik Kabupateh Bekasi*. Uhiveitas Islam 45 Bekasi.
- Hendri, Ezi (2019). *Komunikasi persuasif : pendekatan dan strategi*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Fahrufaji, A. (2020). Strategi Pengembangan Kegiatan Keagamaan Remaja Di DKM Masjid Baitul Mu'minin Maja Lebak. *Jurnal Aksioma Ad-Diniyyah : The Indonesian Journal of Islamic Studies*, 8(2), 237–255. <https://doi.org/10.55171/jad.v8i2.420>
- Ihsan, Muhammad (2022). Strategi Pesan Dakwah Majelis Ta'lim Nurul Mustofa. Universitas 45 Bekasi.
- Isnawati, Iis (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Akun *Instagram @Riskithaillah* Dalam Mengajak *Followers* Menjauhi Pacaran. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Limbong, Semangat (2023). Aktivitas Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Kota Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim.
- Molebng, L. J. (2014). *Metodologi Pehelitian Kuhlitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nasor, M., Lutpiah, Rifa'i, R. N., Utama, El P., Puipita Sari, N. A., & Asriyandi. (2023). Komuhikasi Petsusif Orang Tuh Pada Anak Remaja Dalam Pembinaan Keagamaan Di Kawasan Rehl Estatel Desa Cicalahgka Kecamatan Pagelangan Kab. Tangatang Banteh. *Nizham: Jurnal Studi Kelslaman*, 11(01), 28–39. <https://doi.org/10.32332/nizham.v11i01.6974>
- Ramadhani, Adinda (2021) Urgensi Bimbingan Islami Dalam Meningkatkan Minat Remaja Untuk Mengikuti Majelis Ta'lim Di Gampong Meue Kecamatan Trienggadeng. Universitas Negeri Islam Ar-raniry
- Santoso, M. (2020). *Strategi Komuhikasi Petsusif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrumeht Donatuh Behsiswa*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Sugiyono. (2017). *MetodelPehelitian Kuhlitatif*. Alfabeta. Bandung

Vilani, Desi (2020). Dai Dalam Memotivasi Keagamaan Melalui Komunikasi Persuasif Di Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadan Kabupaten Lampung. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.