

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai tujuan penelitian komunikasi persuasif LDII Bekasi dalam meningkatkan minat remaja mengikuti kegiatan keagamaan, Tim Penggerak Pembina Generus (PPG) menggunakan pendekatan persuasif yang terstruktur untuk menarik minat remaja terhadap kegiatan keagamaan. Mereka memulai dengan mengidentifikasi kebutuhan remaja melalui riset, merancang program yang menarik dengan menyertakan elemen yang disukai remaja, dan menyebarkan informasi melalui media sosial serta komunikasi dengan orang tua. maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Perhatian (*Attention*): tim Penggerak Pembina Generus (PPG) merancang dan membuat kegiatan keagamaan khusus yang dibutuhkan oleh para remaja saat ini dengan beberapa tahapan yaitu mencari tahu apa yang dibutuhkan remaja saat ini terlebih dahulu, merancang program kegiatan, menambahkan isi *rundown* yang remaja sukai, dan tahap terakhir menyebarkan informasi kegiatan keagamaan melalui media sosial maupun orang tua remaja.
2. Tertarik (*Interest*): Remaja merasa tertarik setelah mereka mendengar informasi kegiatan keagamaan khusus untuk remaja yang sudah disebarkan. Dengan rasa tertarik itu, remaja akan mencari tahu lebih lanjut dengan cara menanyakan tentang kegiatan keagamaan kepada pengurus LDII. Faktor lain yang membuat mereka tertarik yaitu ketika mereka melihat postingan *video Reels* dan foto-foto kegiatan keagamaan yang telah di selenggarakan.
3. Keinginan (*Desire*): Remaja yang merasa tertarik perlahan berubah menjadi keinginan untuk mau mengikuti kegiatan keagamaan. Rasa remaja ingin

mengikuti kegiatan keagamaan timbul lebih besar karena faktor lain yaitu ketika remaja melihat antusiasme teman-temannya yang sudah bergabung lebih dahulu dan cara bagaimana LDII mengedukasi para remaja melalui media sosial.

4. Keputusan (*Desire*): Setelah rasa keinginan remaja sudah kuat untuk kegiatan keagamaan, akhirnya remaja memutuskan untuk mengikuti kegiatan keagamaan. Yang membuat keputusan remaja tepat untuk mengikuti kegiatan keagamaan yaitu mereka sudah memahami dalil-dalil tentang wajibnya mencari ilmu dan dorongan dari lingkungan mereka.
5. Melakukan (*Action*): Setelah memutuskan untuk ikut, akhirnya remaja mengambil tindakan nyata. Sebelum remaja mengikuti kegiatan keagamaan, remaja akan di undang kedalam forum *digital* yaitu *Group Whatsapp*, melakukan pendaftara, dan akhirnya mengikuti kegiatan keagamaan. remaja merasakan kegiatan keagamaan yang sesuai dengan tim PPG rancang dan mendapatkan banyak *benefit* dari kegiatan tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sehubungan dengan peneletian yang dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perguruan tinggi, peneliti berharap agar dapat memperbanyak buku-buku rujukan mengenai komunikasi persuasif di perpustakaan, karena hal tersebut akan membuat peneliti selanjutnya lebih mudah untuk mencari refrensi terkait penelitian komunikasi persuasif.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan metode yang berbeda dan penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta peneliti selanjutnya memahami lebih dalam mengenai penelitian komunikasi persuasif

3. Bagi pengurus LDII Bekasi, diharapkan bisa lebih dekat lagi dengan remaja sehingga bisa mengetahui permasalahan-permasalahan atau kebutuhan remaja saat ini lebih dalam.