

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputra, S. (2021). Regulasi Diri dan Kecanduan Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Generasi Z Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*.
- Al-Kandari, A. M. (2016). Need and motives of Instagram users that predict self-disclosure use: A case study of young adult in Kuwait. *Journal of Creative Communications*.
- APJII. (2024). *Survey APJII*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://survei.apjii.or.id/home>
- Ariani, D., & Bayti, T. N. (2020). *Gagasan Millenial & Generasi Z Untuk Indonesia Emas 2045*. Fianosa Publishing.
- Astuti, A. T. (2021). Pengaruh Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Interpersonal Generasi Z Di Kota Yogyakarta. *UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA*.
- Asyari, K. (2021). Penggunaan Instagram Dalam Ekspresi Diri (Fenomena Sosial Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin). *Skripsi Sarjana, Universitas Hasanuddin*.
- Dailami. (2023). *Komunikasi Interpersonal Mahasiswa dengan Dosen (Perspektif Surat Pribadi)*. Deepublish.
- databoks. (2024, Maret). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Retrieved from databoks.
- Devito, J. A. (2017). *The Interpersonal Communication*. Pearson.
- Fajriah, N. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Feroza, C. S. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*.
- Moeis, I., & Febriani, R. (2020). Studies: Generasi Milenial dan Kearifan Lokal. *SOSIOHUMANIKA: Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan*.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, A. A. (2019). Self-Disclosure Ibu Tunggal Yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus (Studi Fenomenologi Mengenai Self-Disclosure Ibu

Tunggal Yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus Di Kota Bandung).
elibrary.unikom.

- Parapat, R. D., Melani, V., Wahyuni, Y., & Nuzrina, R. (2021). Perbedaan Pengetahuan Gizi, Sikap dan Perilaku Tentang Visual Gizi Seimbang Antara Dua Generasi di Gereja GSKI Rehobot Kebon Jeruk Jakarta. *Journal of Nutrition College*.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didaché: Journal of Christian Education*.
- Rohmiyati, Y. (2018). Model Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial. *ANUVA*.
- Sirajuddin, K. K., Ahmad, & Siswanti, D. N. (2023). Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora, Vol.2, No.2*.
- Statista. (2024, January). *Instagram - Statistics & Facts*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>
- Statistik, B. P. (2021, Desember 28). Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi: <https://bekasikab.bps.go.id/publication.html>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Tambunan, M. A. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Employee Engagement pada Karyawan Milenial. *Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Zisa S. F., N. E. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*.