

BAB 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa generasi Z dan Milenial menggunakan Instagram sebagai media ekspresi diri dengan berbagai cara. Mereka memanfaatkan fitur-fitur seperti *instastory*, *feeds*, dan *highlight* untuk membagikan momen penting, pencapaian pribadi, dan aktivitas sehari-hari. Instagram menjadi *platform* yang efektif bagi mereka untuk berbagi cerita dan mengekspresikan diri.

1. Generasi Z menggunakan Instagram bahwa Generasi Z cenderung lebih aktif, spontan dan memiliki batas waktu seperti *Instagram Stories* dalam menggunakan Instagram. Sebaliknya, Generasi Milenial lebih selektif dalam berbagi informasi, lebih fokus pada pencapaian profesional dan hobi, serta lebih berhati-hati dalam menjaga privasi dan membangun citra diri.
2. Generasi Z dan Milenial menunjukkan kecenderungan untuk lebih selektif dalam berbagi informasi pribadi di Instagram dengan caranya masing-masing. Generasi Z sering menggunakan fitur *Close Friends* untuk menjaga privasi dan hanya berbagi cerita yang lebih pribadi dengan orang-orang terdekat. Sedangkan Milenial mereka tetap menjaga batasan yang jelas antara kehidupan pribadi dan konten yang mereka bagikan, mencerminkan kesadaran akan perlindungan privasi dalam penggunaan media sosial.
3. Generasi Z mencerminkan keterbukaan dalam berbagi aspek-aspek kehidupan tanpa menyadari bahwa ada aspek dari diri mereka yang belum terungkap atau disadari sepenuhnya. Sementara Milenial menunjukkan kontrol yang lebih besar dan kesadaran yang lebih tinggi terhadap persepsi publik dalam penggunaan Instagram yang membuat mereka berpikir dua kali sebelum memposting sesuatu.
4. Generasi Z terkadang merasa bingung tentang apa yang sebenarnya ingin mereka tunjukkan di Instagram sedangkan Milenial bisa dikatakan hampir menyadari motivasi dan tujuan dia menggunakan Instagram yang

sebelumnya dia pahami. Hal ini menunjukan area tidak diketahui Generasi Z lebih meluas daripada Milenial.

5.2 Saran

1. Penulis berharap skripsi ini dapat memperkaya pengetahuan akademisi dan menjadi referensi berharga bagi peneliti lain. Skripsi ini juga diharapkan mendorong terciptanya karya ilmiah baru.
2. Generasi Z dan Milenial diharapkan lebih introspektif dalam menggunakan Instagram, memahami tujuan dan dampak dari setiap postingan.
3. Masyarakat perlu memahami dampak media sosial terhadap ekspresi diri dan identitas pribadi, serta meningkatkan literasi digital untuk penggunaan yang bijak.
4. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan menjadi inspirasi dan dikembangkan lebih lanjut dengan konsep komunikasi lainnya.