



***SELF DISCLOSURE* GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DALAM
MENGEKSPRESIKAN DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhamad Rasyid Ridho

(41182037200050)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM '45' BEKASI
2024 M / 1446**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa proposal skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 6 Juli 2024



Muhamad Rasyid Ridho

41182037200050

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal Skripsi : *Self Disclosure* Generasi Z dan Generasi Milenial
dalam Mengkspresikan Diri di Media Sosial
Instagram

Nama : Muhamad Rasyid Ridho

NPM : 41182037200050

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.015

Bekasi, 05 Juli 2024
Menyetujui
Dosen Pembimbing
Skripsi



Saepudin, M.Soc., Sc.
NRP. 45.1.01.11.2011.031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

"Self Disclosure Generasi Z dan Generasi Milenial dalam Mengekspresikan Diri di Media Sosial Instagram" telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 12 Juli 2024

Waktu : 08.00 – 09.00

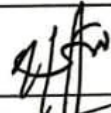
Oleh

Nama : Muhamad Rasyid Ridho

NPM : 41182037200050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Siti Khadijah, M. Si.	
Penguji 1	Miftakhudin, M. I. Kom.	
Penguji 2	Saepudin, M. Soc., Sc.	

Bekasi, 29 Juli 2024

Mengesahkan
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa




Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Winda Primasari, M. Si.
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Program Studi Ilmu
Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa
2024

Muhamad Rasyid Ridho, 41182037200050
Komunikasi Interpersonal Generasi Z dan Generasi Milenial dalam
Mengekspresikan Diri di Media Sosial Instagram
Di bawah bimbingan Saepudi, M.Soc. ,Sc

Penelitian ini membahas penggunaan media sosial Instagram oleh Generasi Z dan Generasi Milenial untuk mengetahui komunikasi interpersonal dalam mengekspresikan diri di media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan teori Johari Window *Self-Disclosure* sebagai dasar untuk menjelaskan tingkat keterbukaan dalam mengekspresikan diri antara generasi Z dan generasi Milenial dalam menggunakan Instagram dan mengeksplorasi lebih dalam tentang berbagai aspek diri mereka yang mungkin tidak mereka sadari sebelumnya. Data ini diperoleh melalui wawancara dengan informan dari dua Generasi Z dan Generasi Milenial yang aktif dalam menggunakan instagram. Hasil penelitian ini menunjukkan Generasi Z cenderung lebih aktif dalam memberikan informasi dan menggunakan berbagai fitur Instagram untuk mengekspresikan diri mereka secara spontan dan interaktif. Mereka lebih terbuka dalam berbagi momen sehari-hari dan lebih responsif terhadap *feedback* dari pengikut mereka. Sebaliknya, Generasi Milenial lebih selektif dalam berbagi informasi, lebih fokus pada pencapaian profesional dan hobi, serta lebih berhati-hati dalam menjaga privasi dan membangun branding diri.

Kata kunci : Generasi Z, Milenial, Ekspresi Diri, Instagram

ABSTRACT

*Science Study Program
Communication
Faculty of Communication,
Literature and Languages*

Muhamad Rasyid Ridho, 41182037200050
*Interpersonal Communication of Generation Z and Millennial Generation in
Expressing Themselves on Instagram Social Media
Under the guidance of Saepudi, M.Soc. ,Sc*

This research discusses the use of Instagram social media by Generation Z and Millennial Generation to understand interpersonal communication in expressing themselves on Instagram social media. This research uses the Johari Window Self-Disclosure theory as a basis to explain the level of openness in expressing themselves between generation Z and the Millennial generation in using Instagram and exploring more deeply various aspects of themselves that they may not have been aware of before. This data was obtained through interviews with informants from two Generation Z and Millennial Generation who actively use Instagram. The results of this research show that Generation Z tends to be more active in providing information and using various Instagram features to express themselves spontaneously and interactively. They are more open in sharing everyday moments and more responsive to feedback from their followers. In contrast, the Millennial Generation is more selective in sharing information, more focused on professional achievements and hobbies, and more careful in maintaining privacy and building self-branding.

Keywords: *Generation Z, Millennials, Self Expression, Instagram*

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Proposal skripsi ini berjudul "Peran GSP Radio dalam Melestarikan Kearifan Lokal di Kabupaten Subang".

Dalam penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Peneliti menyadari tidak akan dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat waktu tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak secara langsung, maupun tidak langsung. Oleh karena ini dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Universitas Islam 45 Kota Bekasi Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa sebagai tempat mencari ilmu dan mengembangkan kemampuan yang penulis miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik.
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Saepudin S.S., M.Soc.Sc. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi kritik, masukan sekaligus semangat selama menyusun skripsi ini.
5. Dosen dan Staff Tata Usaha Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi atas ilmu dan informasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya dan juga keluarga besar atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan serta motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
7. Kepada rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/i program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi, Angkatan 2020.
8. Kepada diri peneliti sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan tanggung jawabnya dalam menempuh jenjang pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi.
9. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Terima kasih.

Bekasi, 5 Juli 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rasyid Ridho', with a stylized, cursive script.

Muhamad Rasyid Ridho

DATAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA.....	vi
DATAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Penelitian Khaerunnisa Asyari berjudul Penggunaan Instagram Dalam Ekspresi Diri (Fenomena Sosial Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin)	8
2.1.2 Penelitian Pratama Sirajul Fuad Zisa, Nursyirwan Effendi & Elva Ronaning Roem dengan judul Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital	9
2.1.3 Penelitian Edy Prihantoro ¹ , Karin Paula Iasha Damintana, Noviawan Rasyid Ohorella dengan judul Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram	10
2.1.4 Penelitian Haekal El Gibrani Wibisono & Wiwien Dinar Pratisti dengan judul <i>Self-Disclosure of Generation Z</i>	10
2.1.5 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	13
2.2.2 Teori <i>Self Disclosure</i> Johari Window.....	15
2.2.3 Ekspresi Diri	17

2.2.4	Instagram	19
2.2.5	Generasi Z dan Milenial	21
2.3	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Unit Analisis Data	26
3.2.1	Key Informan	27
3.2.2	Informan	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1	Data Primer	31
3.3.2	Data Sekunder	32
3.4	Definisi Konseptual	33
3.5	Teknik Analisis Data	34
3.6	Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	38
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Wilayah Terbuka (<i>Open Self</i>)	43
4.2.2	Wilayah Tertutup (<i>Hidden Self</i>)	46
4.2.3	Wilayah Buta (<i>Blind Self</i>)	50
4.2.4	Unkonwn (<i>Unknown Self</i>)	55
4.3	Pembahasan	59
BAB 5 Kesimpulan dan Saran		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rujukan Penelitian Terdahulu	11
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan pengguna Instagram terbanyak	2
Gambar 2. 1 Theory Self Disclosure.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Akun Instagram Informan Putri Sari Handini	38
Gambar 4. 2 Akun Instagram Informan Muhamad Riski.....	39
Gambar 4. 3 Akun Instagram Informan Dede Priyatna.....	40
Gambar 4. 4 Akun Instagram Informan Reiner Julistian	41

Muhamad Rasyid Ridho

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY INDEX

19 %

INTERNET SOURCES

6 %

PUBLICATIONS

11 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unhas.ac.id Internet Source	4 %
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	3 %
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2 %
4	perspektif.ppj.unp.ac.id Internet Source	1 %
5	alqantarajournal.com Internet Source	1 %
6	123dok.com Internet Source	<1 %
7	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
8	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %