



**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF AKUN
INSTAGRAM @jktbookparty TERHADAP MINAT
BACA *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Amanda Claudia Annisa Syarif

(41182037200062)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024 M / 1446 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi. 20 Juli 2024



Amanda Claudia Annisa Syarif

41182037200062

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Persuasif Akun Instagram
@jktbookparty Terhadap Minat Baca *Followers*
Diajukan Oleh : Amanda Claudia Annisa Syarif
NPM : 41182037200062
Konsentrasi : *Public Relation*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juni 2024

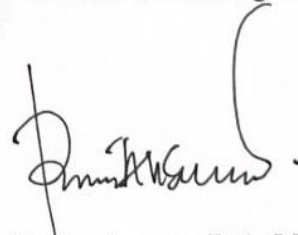
Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum, M.Si

NRP : 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Yudha Asmara D.A. M.I.Kom

NRP : 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty Terhadap Minat Baca *Followers*” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2024

Waktu : 15.00 – 16.00 WIB

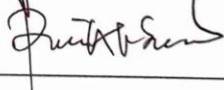
Oleh

Nama : Amanda Claudia Annisa Syarif

NPM : 41182037200062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji I	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	Yudha Asmara D.A, M.I.Kom	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan

Bahasa



Dr. Nuryadi, M.Hum

NRP. 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa 2024

Amanda Claudia Annisa Syarif/41182037200062

“Efektivitas Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty
Terhadap Minat Baca *Followers*”.

Di bawah bimbingan Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa

103 halaman skripsi dan 13 halaman romawi, 12 daftar tabel 7 daftar gambar, 12 daftar grafik, dan 8 daftar lampiran.

Komunitas @jktbookparty melihat masih banyak masyarakat khususnya anak muda di Indonesia yang minim terhadap minat baca. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dari Efektivitas Akun Instagram @jktbookparty Terhadap Minat Baca *Followers*. Instagram dipilih karena efektif untuk menyampaikan pesan khususnya anak muda, memiliki visual yang menarik, serta fitur interaktif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif eksplanatif. Adapun pengambilan sampel dilakukan menggunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Hasil dalam penelitian ini menyatakan bahwa komunikasi persuasif berpengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan minat baca *followers*, hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,095. Minat baca berpengaruh sebesar 14,2% dalam meningkatkan minat baca *followers*.

Kata Kunci: Instagram, Minat Baca, Komunikasi Persuasif, Komunitas @jktbookparty.

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Study of Communication Science

*Faculty of Communication, Literature
and Language*

2024

Amanda Claudia Annisa Syarif/41182037200062

“The Effectiveness of the @jktbookparty Instagram Account on Followers' Reading Interest”.

Under the guidance of Mr. Yudha Asmara Dwi Aksa

103 pages of thesis, 13 pages of romans, 12 list of tables, 7 lists of images, 12 lists of graphs and 8 sheets of attachments

The @jktbookparty community sees that there are still many people, especially young people in Indonesia, who are still lacking interest in reading. This research was conducted to find out from the Effectiveness of the @jktbookparty Instagram Account on Followers' Reading Interest. Instagram was chosen because it is effective for conveying messages, especially young people, has attractive visuals, and interactive features. This study uses an explanatory quantitative research method. The sampling was done using sampling technique with the simple random sampling with probability. The results in this study state that persuasive communication has a positive and significant effect in increasing followers' interest in reading, as indicated by the regression coefficient value of 0.095. Reading Interest has an effect of 14.2% in increasing followers' interest in reading.

Keywords: *Instagram, Reading Interest, Persuasive Communication, @jktbookparty Community.*

PRAKATA

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty Terhadap Minat Baca *Followers*”.

Dalam penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi kritik, saran, masukan dan kontribusinya sekaligus memberikan semangat selama penulis menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Pintu surgaku, Ibunda Sri Hartati yang sangat berperan penting dalam kehidupan penulis selama menyelesaikan program studi ini, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tetapi semangat, motivasi dan doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Alm Lukman Syarif, seseorang yang bisa saya sebut ayah. Alhamdulillah penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana untuk dipersembahkan kepadamu. Terimakasih sudah mengantarkan penulis berada di tempat ini, walaupun pada akhirnya penulis harus berjuang sendiri tanpa kau temani lagi.
7. Kepada saudara kandung Muhammad Lucky selaku adik dari penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat Ilmu Komunikasi khususnya A'i Mila, Imtiyaz, Adila, Sindhi, Kamila, Ayu, Nisa, Shafa yang senantiasa mengajarkan, memberikan *support*, baik tenaga, waktu dan motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Tak lupa Annisa Zahra, selaku sahabat yang tidak henti-hentinya juga memberikan semangat untuk penulis tetap optimis berada ditahap ini dan menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada anggota NCT DREAM, NCT 127 DAN WAYV khususnya Jaemin dan Mark selaku penyemangat dan sumber motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Kepada kak Wiwik selaku koordinator dan seluruh staff tempat penulis melakukan penelitian, terimakasih sudah diberikan izin dan dukungan untuk penulis menyelesaikan penelitian ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan, mahasiswa/I prodi Ilmu Komunikasi, UNISMA Bekasi, angkatan 2020.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dan tidak dapat penulis tuliskan satu-persatu.
14. Kepada teman KKN yang sampai sekarang masi akrab dengan penulis dan selalu memberikan semangat serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini tepat waktu.

Bekasi, 19 Juni 2023



Amanda Claudia Annisa Syarif

41182037200062

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu Terhadap Minat Baca Generasi Milenial.	8
2.1.2 Efektivitas Akun Instagram @zerowaste.id_official Sebagai Kampanye Gerakan Pengurangan Sampah Plastik.....	9
2.1.3 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus pada Akun @komunitaspembacabuku).	10
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	11
2.3 Kerangka Teori.....	13
2.3.1 Komunikasi Persuasif.....	13
2.3.2 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	14
2.3.3 Elemen Komunikasi Persuasif.....	16
2.3.4 Media Sosial	17
2.3.5 Instagram	22
2.3.6 Fitur-Fitur Instagram	22

2.3.7	Minat Baca	26
2.4	Kerangka Pemikiran.....	28
2.5	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1	Data Primer	33
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.5	Operasional Variabel Penelitian	38
3.6	Uji Validitas.....	40
3.6.1	Uji Validitas Data	40
3.6.2	Uji Reabilitas Data	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1	Analisis Regresi Linier	45
3.7.2	Uji Hipotesis	46
3.7.3	Koefisien Determinasi	46
3.7.4	Uji Signifikasnsi (Uji t).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1	Sejarah Komunitas @jktbookparty	49
4.1.2	Akun Instagram Jakarta Book Party.....	51
4.1.3	Visi dan Misi @jktbookparty	52
4.1.4	Logo @jktbookparty.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Karakteristik Responden Penelitian	54
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
4.3	Uji Hipotesis	71
4.4	Persamaan Regresi Linier Sederhana	73
4.5	Uji Linearitas (Uji F)	75
4.6	Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi Gerakan Membaca Menggunakan Media Konvensional	3
Gambar 1.2 Promosi Gerakan Membaca Menggunakan Media Sosial	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Kegiatan Pertama @jktbookparty	50
Gambar 4.2 Cabang Jakarta Book Party	50
Gambar 4.3 Akun Instagram Jakarta Book Party	51
Gambar 4.4 Logo Jakarta Book Party	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	111
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 3.3 Uji Validitas	42
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Pengaruh Nilai r.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	54
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty.....	58
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Minat Baca (Y)	66
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty terhadap Minat Baca Followers	71
Tabel 4.5 Uji t Efektivitas Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty terhadap Minat Baca Followers	72
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	74

DAFTAR GRAFIK

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	54
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty.....	58
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Minat Baca (Y)	66
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty terhadap Minat Baca Followers	71
Tabel 4.5 Uji t Efektivitas Komunikasi Persuasif Akun Instagram @jktbookparty terhadap Minat Baca Followers	72
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	74
Tabel 4.7 Uji Linearitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terkait Variabel X	87
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terkait Variabel Y	99
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	103
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	105
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	105
Lampiran 7 Uji Linearitas	105
Lampiran 8 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden.....	106

amanda claudia.41182037200062.docx

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

12%

2

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

2%

3

docplayer.info

Internet Source

1%

4

text-id.123dok.com

Internet Source

1%

5

Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

1%

6

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1%

7

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1%

8

www.scribd.com

Internet Source

<1%

9

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

Student Paper

<1%

10

eprints.untirta.ac.id

Internet Source

<1%

11

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

<1%

12

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1%