



**KAMPANYE ANTI PERUNDUNGAN (*BULLYING*) di MEDIA SOSIAL
AKUN INSTAGRAM @SUDAHDONG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Ariij Labiibah

41182037200079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45”**

BEKASI

2024M/1445H

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Kampaye Anti Perundungan (Bullying) di Media Sosial Akun Instagram @SudahDong

Diajukan Oleh : Ariij Labiibah

Npm : 41182037200079

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 11 Juni 2024

Mengetahui

Menyetujui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing



Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.01

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul

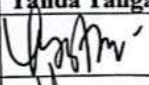
“Kampanye Anti Perundungan (*Bullying*) di Media Sosial Akun Instagram @SudahDong” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 27 Juni 2024
Waktu : 18.15-19.30

Oleh

Nama : Ariij Labiibah
NPM : 41182037200079
Program Studi : Ilmu Komunikasi

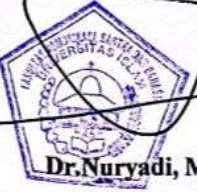
DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Tin Hartini, M.Si.	
Penguji 1	M Fakhran Al Ramadhan, M.Hum	
Penguji 2	Winda Primasari, M.Si	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa



Dr. Nuryadi, M.Hum
NRP.45.1.01.04.2010.012

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi 11 Juni 2024



Ariij Labiibah

41182037200079

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Falkutas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa 2024

Ariij Labiibah/41192037100079

kampanye Anti Perundungan (Bullying) di Media Sosial Akun Instagram
@sudahdong

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis kampanye anti perundungan (*bullying*) yang dilakukan oleh akun media sosial @sudahdong di Instagram. Kampanye ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan online yang aman dan mendukung bagi korban perundungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk memahami tahapan kampanye yang dilakukan oleh @sudahdong dan bagaimana akun tersebut menyampaikan informasi mengenai perundungan verbal, nonverbal, dan siber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @sudahdong berhasil memanfaatkan media sosial secara efektif untuk meningkatkan kesadaran, mengubah sikap, dan mempromosikan tindakan nyata dalam memerangi perundungan. Kampanye yang dilakukan mencakup tiga tahap utama berdasarkan Model Kampanye Ostergaard: prakampanye, pengelolaan kampanye, dan pascakampanye. Dalam setiap tahap, @sudahdong menggunakan pendekatan yang terstruktur untuk mengidentifikasi masalah, mempengaruhi pengetahuan dan sikap masyarakat, serta mengevaluasi dampak kampanye. Penelitian ini memberikan wawasan praktis bagi para praktisi dan akademisi dalam mengembangkan strategi kampanye anti perundungan di media sosial. Selain itu, penelitian ini menekankan pentingnya pemantauan dan evaluasi berkelanjutan untuk memastikan efektivitas kampanye sosial dalam mengatasi isu-isu perundungan dan kesehatan mental di masyarakat.

Kata Kunci : Kampanye Anti Perundungan, Media Sosial Instagram, Model Kampanye Ostergaard.

Universitas Islam 45 Bekasi

Study of Communication Science

Faculty of Communitons, Literature and Language 2024

Ariij Labiibah/41192037100079

kampanye Anti Perundungan (Bullying) di Media Sosial Akun Instagram
@sudahdong

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the anti-bullying campaign carried out by the social media account @sudahdong on Instagram. This campaign aims to create a safe and supportive online environment for victims of bullying. This research uses qualitative methods to understand the stages of the campaign carried out by @sudahdong and how the account conveys information about verbal, non-verbal and cyber bullying. The research results show that @sudahdong has succeeded in using social media effectively to raise awareness, change attitudes, and promote real action in fighting bullying. The campaign included three main stages based on the Ostergaard Campaign Model: pre-campaign, campaign management, and post-campaign. In each stage, @sudahdong uses a structured approach to identify problems, influence public knowledge and attitudes, and evaluate the impact of the campaign. This research provides practical insights for practitioners and academics in developing anti-bullying campaign strategies on social media. In addition, this research emphasizes the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of social campaigns in addressing bullying and mental health issues in society.

Keywords : Anti-Bullying Campaign, Social Media Account, Ostergaard Campaign Model.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta nikmat ilmu sehingga penulis mampu menyelesaikan dan menulis proposal skripsi dengan ketentuan yang ada. Dalam proposal skripsi ini penulis memberi judul “kampanye Sosial anti Perundungan (Bullying) di Media Sosial Akun Instagram @sudahdong”

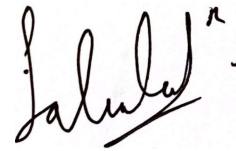
Penulisan proposal skripsi ini merupakan bagian syarat untuk kelulusan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi. Adapun tujuan penulisan proposal skripsi ini guna menggambarkan dan mendeskripsikan terlebih dahulu terkait penelitian yang telah diambil oleh peneliti. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Pertama-tama kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, kemudahan serta kelancaran dalam menyusun proposal skripsi ini.
- 2) Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
- 3) Ibu Winda Primasari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
- 4) Kepada Ibu Winda Primasari, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk bimbingan, serta memberikan arahan, dukungan, dan masukan yang sangat baik kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
- 5) Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan do’a serta dukungan tiada henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi.
- 6) Kepada teman terdekat sekaligus sahabat SMA Sinta Dewi Rudiansyah yang telah memberikan do’a serta dukungan selama proses mengerjakan proposal skripsi.

- 7) Kepada teman satu prodi terkhusus Nadiyah Prayogi, Lucy Nadira, Ayu Indira Mukthia, Meilina Satian, & Putri Amalia yang telah memberikan do'a serta dukungan dan membantu dalam menyusun prososal skripsi.
- 8) Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan dan ilmu yang sangat berguna serta bermanfaat ketika penyusunan proposal skripsi.
- 9) Para staff tata usaha FKSB Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu penulis dalam proses administrasi seminar proposal skripsi.

Bekasi, 12 Januari 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ariij Labiibah', with a stylized flourish at the end.

Ariij Labiibah

41182037200079

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.4.1 Manfaat praktisi.....	6
1.4.2 Manfaat Akademik.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.3 Kerang Pemikiran.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.3 Jenis Penelitian.....	22
3.4 Unit Analisis.....	22
3.5 Definisi Konseptual.....	25

BAB IV.....	30
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Organisasi.....	30
4.1.1 Profil Komunitas SudahDong.....	30
4.1.2 Logo Media Sosial SudahDong.....	31
4.1.3 Logo Media Sosial Kawula Madani.....	32
4.1.4 Buku Pedoman Melawan Bullying SudahDong.....	33
4.2 Profil Key Informan dan Informan.....	33
4.2.1 Key Informan.....	33
4.2.2 Informan.....	34
4.3 Hasil Penelitian.....	35
4.3.1 Tahapan Kampanye.....	36
4.3.2 Bentuk-Bentuk Unggahan Tentang Perundungan Verbal, Nonverbal, dan Siber.....	55
4.4 Pembahasan.....	72
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	13
Gambar 4.1 Logo Media Sosial SudahDong.....	31
Gambar 4.2 Logo Media Sosial Kawula Madani.....	32
Gambar 4.3 Buku Panduan Melawan <i>Bullying</i> SudahDong.....	33
Gambar 4.4 Instagram SudahDong.....	40
Gambar 4.5 Gambar Postingan SudahDong Stop Senioritas Di Sekolah.....	42
Gambar 4.6 Gambar Postingan SudahDong Memperingati Hari Kartini.....	43
Gambar 4.7 Gambar Postinga SudahDong Memperingati Hari Raya Idul Fitri.....	45
Gambar 4.8 Gambar Postingan SudahDong Memperingati Hari Perempuan.....	46
Gambar 4.9 Gambar Postingan SudahDong Kampanye Verbal.....	57
Gambar 4.10 Gambar Postingan SudahDong Kampanye Nonverbal.....	60
Gambar 4.11 Gambar Postingan SudahDong Menghadang Arus <i>Cyberbullying</i>	64
Gambar 4.12 Gambar Postingan SudahDong Mengenai <i>Cyberbullying</i>	66
Gambar 4.13 Gambar Postingan SudahDong Cara Hadapi <i>Cyberbullying</i>	67
Gambar 4.14 Gambar Postingan SudahDong Mengenai <i>Cyberbullying</i>	69
Gambar 4.15 Gambar Postingan Mengenai <i>Cyberbullying</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampran 1 Transkrip Wawancara Individu (Key Informan 1).....	80
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Individu (Key Informan 2).....	85
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Individu (Informan).....	89
Lampiran 4 Postingan Kampanye SudahDong di Media Sosial.....	97
Lampiran 5 Lembar Catatan Bimbingan.....	99

Ariij.Labiibah_kampanye Anti Perundungan (Bullying) di Media Sosial Akun Instagram @sudahdong

ORIGINALITY REPORT

24%	22%	8%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.actual-insight.com Internet Source	3%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
3	ejournal.uika-bogor.ac.id Internet Source	1%
4	jurnal.ciptamediaharmoni.id Internet Source	1%
5	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
6	journal.unpad.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.upj.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	<1%