

**PENGARUH RASA MALU DAN EMPATI TERHADAP
PERILAKU PROSOSIAL PADA REMAJA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Psikologi



Oleh :

RESTI ANGGRAENI

41183507170078

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Rasa Malu Dan Empati Terhadap Perilaku Prososial Remaja



Diarsipkan dan disusun oleh:

Resti Anggraeni

41183507170078

Telah diujikan dihadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal 02 Agustus 2022

Dan Telah Dinyatakan Lulus / Disahkan

Di Bekasi

Pada Tanggal : 02 Agustus 2022

Dewan Penguji

Ketua : Novita Dian IP., M.Psi

(.....)

Sekretaris : Alfiana Indah Muslimah, M.Psi., Psikolog

(.....)

Anggota : 1. Magdalena Hanoum., M.Psi., Psikolog

(.....)

2. Lucky Purwantini S.Psi. M.A

(.....)

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Rasa Malu Dan Empati Terhadap Perilaku
Prososial Pada Remaja

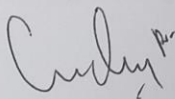
Penyusun : Resti Anggraeni

NPM : 41183507170078

Bekasi, 02 Agustus 2022

Menyetujui

Pembimbing,



Lucky Purwantini S.Psi. M.A

Menyetujui,

Ketua Program Studi



Novita Dian IP S.Psi M.Psi

PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resti Anggraeni

NPM : 41183507170078

Judul Skripsi : Pengaruh Rasa Malu Dan Empati Terhadap Perilaku Prososial Remaja

Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doctor), baik di Universitas Islam "45" Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh dosen pembimbing skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. *Fabrikasi*, yaitu tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah-olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat, dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. *Falsifikasi*, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki peneliti (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedekian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. *Plagiarisme*, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan

rencana penelitian, dana atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.

4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 02 Agustus 2022

Yang membuat Pertanyaan

Resti Anggraeni

41183507170078

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISI TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II	11
TINJUAN PUSTAKA	11
1) KAJIAN PUSTAKA	11
1. Rasa Malu	11
a. Definisi Rasa Malu	11
b. Aspek Rasa malu	14
c. Faktor yang Mempengaruhi Rasa Malu	15
d. Karakteristik Rasa Malu	16
2. Empati	17
a. Definisi Empati	17
b. Aspek Empati	18

c. Faktor yang mempengaruhi Empati.....	19
d. Ciri-ciri Empati (Konseling et al., 2016).....	20
3. Perilaku Propososial.....	21
a. Definisi Perilaku Prososial.....	21
b. Aspek Perilaku Prososial.....	23
c. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Propososial.....	23
d. Ciri-ciri perilaku prososial (Sabela & Komariah, 2020).....	25
B. Kerangka Berpikir.....	25
C. Hipotesis dari Penelitian Ini.....	27
D. Orisinalitas Penelitian yang akan dilakukan.....	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Identifikasi dan Operasional Variabel.....	31
1. Indentifikasi Variabel.....	31
2. Definisi Konseptual.....	32
3. Definisi Operasional.....	33
C. Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	35
1. Subjek Penelitian.....	35
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Intrumen Pengukuran.....	40
1. Perencanaan Intrumen Pengukuran.....	40
2. Kualitas Intrumen pengukuran.....	42
F. Teknik Analisa Data.....	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi.....	51
d. Uji Hipotesis.....	53
G. Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV.....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
B. Deskriptif Subjek Penelitian.....	57

C. Deskripsi Variabel Penelitian	61
D. Hasil Penelitian	62
BAB V	67
PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	67
Daftar Pustaka	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berpikir	26
Gambar 2. Identifikasi variabel.....	32

DAFTAR ISI TABEL

Tabel 1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
Tabel 2 Skor Aitem Perilaku Prosocial	39
Tabel 3 Skor Aitem Rasa Malu	39
Tabel 4 Skor Aitem Empati	40
Tabel 5 Blueprint Perilaku Prosocial	40
Tabel 6 Blueprint Rasa malu	41
Tabel 7 Blueprint Empati	42
Tabel 8 Skala Perilaku Prosocial	43
Tabel 9 Skala Rasa Malu	44
Tabel 10 Skala Empati	45
Tabel 11 Tingkat Realibilitas	48
Tabel 12 Rumus Kategori	49
Tabel 13 Uji Deskriptif	50
Tabel 14 Uji Linearitas	51
Tabel 15 Uji Normalitas	52
Tabel 16 Koefisien Korelasi	54
Tabel 17 Jadwal Penelitian	55
Tabel 18 Deskriptif Subjek Penelitian	58
Tabel 19 Jenis Kelamin	58
Tabel 20 Tahun Lahir	59
Tabel 21 Jurusan	59
Tabel 22 Kelas	59
Tabel 23 Ekstrakurikuler	60
Tabel 24 Deskriptif Variabel Penelitian	61
Tabel 25 Hasil Uji Korelasi Pearson	62
Tabel 26 Hasil Uji Korelasi Pearson	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ringkasan hasil wawancara	72
Lampiran 2 Skala Rasa Malu.....	74
Lampiran 3 Skala Empati.....	78
Lampiran 4 Skala Perilaku Prososial	83
Lampiran 5 Validaritas dan Realibilitas Skala Rasa malu	83
Lampiran 6. Validaritas dan Realibilitas Skala Empati.....	85
Lampiran 7 Validaritas dan Realibilitas Skala Perilaku Prososial	85
Lampiran 8 Analisis Deskriptif.....	86
Lampiran 9 Deskriptif Rasa Malu	87
Lampiran 10 Deskriptif Empati.....	88
Lampiran 11 Deskriptif perilaku prososial.....	89
Lampiran 12 Uji linearlitas	90
Lampiran 13 Uji linearitas rasa malu	91
Lampiran 14 uji linearitas Empati.....	91
Lampiran 15 Uji linearitas Perilaku prososial.....	92
Lampiran 16 Korelasi	92
Lampiran 17. Korelasi rasa malu dan perilaku prososial	93
Lampiran 18 Korelasi empati dan perilaku prososial	93
Lampiran 19 Eexpert Judgment Aiken V Rasa Malu	94
Lampiran 20 Eexpert Judgment Aiken V Empati	94
Lampiran 21 Eexpert Judgment Aiken V Perilaku Prososial.....	95
Lampiran 22 Rekapulasi Rasa Malu.....	95
Lampiran 23 Rekapulasi Empati	96
Lampiran 24 Rekapulasi Perilaku Prososial.....	97

PUNYA RESTI SKRIPSI terbaru29 BISMILLAH FIX

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	4%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	3%
2	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
3	www.researchgate.net Internet Source	1%
4	docobook.com Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%
7	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
8	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1%
9	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	<1%

10	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1%
11	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%
12	www.scribd.com Internet Source	<1%
13	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
14	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
15	Submitted to Canada College Student Paper	<1%
16	core.ac.uk Internet Source	<1%