

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu mengenai kontrol sosial yang terjadi pada media sosial TikTok @aliyahkhaliza yang membahas tentang *cancel culture* produk-produk pro Israel, maka dapat diberikan kesimpulan yakni kontrol sosial di media sosial TikTok yang berkaitan dengan *cancel culture* terhadap produk-produk pro-Israel mencerminkan kompleksitas dinamika politik, budaya, dan sosial di media sosial Tiktok @aliyahkhaliza. Perlu diakui bahwa media sosial TikTok, seperti platform media sosial lainnya, yang menjadi tempat bagi individu untuk menyuarakan pendapat mereka tentang berbagai isu, termasuk isu-isu politik dan konflik internasional seperti konflik Israel-Palestina.

Kontrol sosial di media sosial TikTok milik @aliyahkhaliza dalam konteks *cancel culture* produk-produk pro-Israel tercermin dalam upaya untuk membentuk opini publik dan menggalang dukungan untuk boikot terhadap produk-produk tersebut. Pendekatan ini juga dapat menimbulkan kontroversi dan pertentangan di antara pengguna TikTok. Beberapa pengguna mendukung *cancel culture* sebagai bentuk protes dan solidaritas dengan Palestina, sementara ada beberapa orang yang mungkin menentang atau mengkritiknya sebagai tindakan yang terlalu menyederhanakan masalah kompleks. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

media sosial, termasuk TikTok @aliyahkhaliza, memiliki peran dalam membentuk opini dan perilaku publik.

5.2 Saran

Setelah menyajikan, menjelaskan, menganalisa dan menyimpulkan hasil penelitian mengenai kontrol sosial yang terjadi pada media sosial TikTok yang membahas tentang *cancel culture* produk-produk pro Israel, perkenankan peneliti memberikan beberapa saran demi kemanfaatan penelitian skripsi ini. Adapun beberapa saran tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Saran untuk masyarakat, untuk itu saran yang perlu diketahui oleh masyarakat dapat berkontribusi pada diskusi yang lebih produktif dan berpikir kritis tentang kontrol sosial yang terjadi di media sosial terkait dengan *cancel culture* produk Israel.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu diharapkan dapat menyempurnakan hasil dari penelitian ini dengan menggali lebih dalam tentang konten yang dibuat oleh pengguna akun dan kontrol sosial yang dilakukan oleh audiens media sosial TikTok.