

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MATERNAL DISASTER DI KOTA
BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Sandi Ibrahim Said

NPM: 41183402190055



Strata 1

Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

FAKULTAS EKONOMI

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MATERNAL DISASTER DI KOTA
BEKASI**

Tanggal : 19 Juli 2024

Oleh:

Sandi Ibrahim Said

NPM : 41183402190055

Disetujui,

Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MATERNAL DISASTER DI KOTA
BEKASI**

Tanggal : 26 Juli 2024

Oleh:

Sandi Ibrahim Said

NPM : 41183402190055

Diuji oleh,

Penguji I



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Penguji II



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Disetujui,

Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandi Ibrahim Said
NPM : 41183402190055
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
E-mail : sandiibrahim128@gmail.com
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Harga, Lokasi dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Maternal Disaster Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera di daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari skripsi ini dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme atau apa pun yang terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya pemaksaan dari pihak mana pun.

Bekasi, 26 Juli 2024



Sandi Ibrahim Said

ABSTRAK

Sandi Ibrahim Said (41183402190055)

Pengaruh Harga, Lokasi dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Maternal Disaster Bekasi

xvi + 128 Halaman + 31 Tabel + 1 Gambar + 2 Grafik + 1 Diagram + 15 Lampiran

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Desain Produk dan Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga, Lokasi dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Maternal Disaster Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif, dengan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi pada penelitian ini konsumen Maternal Disaster Bekasi dengan jumlah sampel sebanyak 100 konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form*. Untuk analisis data menggunakan uji statistik dan perhitungan menggunakan regresi berganda dengan program IBM SPSS versi 25.

Adapun hasil dari penelitian ini harga, lokasi dan desain produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai R^2 sebesar 57,8% sedangkan sisanya 42,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti citra merk, kualitas pelayanan dan promosi. Secara parsial harga dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Maternal Disaster Bekasi. Sedangkan desain produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Maternal Disaster Bekasi.

Daftar pustaka: 37 (2005-2023)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Maternal Disaster Bekasi. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari banyak kendala dan rintangan dalam penyelesaian skripsi ini, tetapi berkat bimbingan, dukungan, motivasi, saran dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, untuk itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M. selaku pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. dan Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku dosen penguji yang sudah memberikan masukan dan saran yang diberikan dalam siding skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan bekal ilmu yang lebih baik dan telah membantu selama proses perkuliahan.
6. Bapak Dandi Permana selaku kepala toko Maternal Disaster Bekasi yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

7. Kedua orang tua tercinta Ibu Rohana dan Bapak Mirsan terima kasih untuk kasih sayang, do'a dan dukungan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis dapat membanggakan kalian.
8. Teman-teman Manajemen khususnya Angkatan 2019 yang menjadi sahabat terbaik selama kuliah terima kasih atas dukungan, do'a, kebersamaan dan telah menjadi teman suka maupun duka.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadiraanya, Imerlinda Shani. Terima kasih telah selalu memberikan dukungan, semangat, saran dan telah mendengarkan keluh kesah saya dalam mengerjakan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini dibuat.
10. Semua pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu dan memperlancar proses penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu pengembangan serta kajian lebih lanjut. Untuk itu penulis dengan rasa senang hati dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang tujuannya untuk membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis memohon kepada Allah Swt. agar seluruh dukungan, bantuan dan bimbingan dari semua pihak dibalas oleh Allah Swt. dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah ilmu dan mempunyai manfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 26 Juli 2024
Yang menyatakan

Sandi Ibrahim Said
NPM :
41183402190055

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	14
1.5 Sistematika Pelaporan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Harga	16
2.2 Definisi Harga	16
2.2.1 Faktor Harga	17
2.2.2 Indikator Harga	18
2.3 Lokasi	18

2.3.1	Definisi Lokasi.....	18
2.3.2	Strategi Penetapan Lokasi.....	19
2.3.3	Indikator Lokasi.....	20
2.3	Desain Produk	21
2.3.1	Definisi Desain Produk.....	21
2.3.2	Faktor Desain Produk	22
2.3.3	Indikator Desain Produk	23
2.4	Keputusan Pembelian	24
2.4.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	24
2.4.2	Faktor Keputusan Pembelian.....	25
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	26
2.5	Penelitian Terdahulu.....	29
2.6	Kerangka Pemikiran	35
2.7	Hipotesis	36
2.7.1	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	36
2.7.2	Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	36
2.7.3	Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Metode Penelitian.....	38
3.1.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	38
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.1.3	Populasi dan Sampel	38
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
4.1.5	Jenis Data dan Sumber Data	41
4.1.6	Instrumen Penelitian	41
4.1.7	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50

4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.2	Visi Misi Perusahaan	51
4.1.3	Karakteristik Responden.....	51
4.1.4	Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.1.5	Hasil Uji Kualitas Data	62
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.1.7	Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.2	Pembahasan	74
4.2.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.2.2	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.2.3	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.3	Keterbatasan Penelitian	76
BAB V_SIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran	78
a.	Bagi Perusahaan	78
b.	Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1_Daftar <i>Outlet</i> Distro Di Kota Bekasi.....	2
Tabel 1.2_Daftar <i>Outlet</i> Distro Kawasan Ruko Grand Galaxy Park dengan Pejualan Rata-rata Per-Bulan Tahun 2022-2023	3
Tabel 1.3_Data Penjualan Maternal Disaster Bekasi periode Oktober 2022- September 2023.....	4
Tabel 1.4_Hasil Pra-Survei Variabel Keputusan Pembelian	6
Tabel 1.5_Hasil Pra-Survei Variabel Harga.....	7
Tabel 1.6_Data Daftar Harga Pesaing Maternal Disaster Bekasi	8
Tabel 1.7_Hasil Pra-Survei Variabel Lokasi	9
Tabel 1.8_Data Kelebihan dan Kekurangan Lokasi Beberapa Toko Distro di Kawasan Ruko Grand Galaxy Park	10
Tabel 1.9_Hasil Pra-Survei Variabel Desain Produk.....	11
Tabel 2.1_Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1_Penilaian Skala Likert	40
Tabel 4.1_Jumlah Sampel dan Tingkat Pengisian Kuesioner.....	51
Tabel 4.2_Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3_Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	53
Tabel 4.4_Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
Tabel 4.5_Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4.6_Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.7_Deskripsi Variabel Harga (X ₁).....	57
Tabel 4.8_Deskripsi Variabel Lokasi (X ₂).....	58
Tabel 4.9_Deskripsi Variabel Desain Produk (X ₃).....	60

Tabel 4.10_Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.11_Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X ₁)	63
Tabel 4.12_Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X ₂)	64
Tabel 4.13_Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X ₃)	65
Tabel 4.14_Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	65
Tabel 4.15_One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	67
Tabel 4.16_Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.17_Hasil Uji Glejser	70
Tabel 4.18_Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.19_Hasil Uji F	73
Tabel 4.20_Hasil Uji Koefisien Determinasi (Kd).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Maternal Disaster	50
------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Normalitas <i>Probability Plot</i>	66
Grafik 4.2 <i>Scatterplot</i>	69

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
-------------------------------------	----

SKRIPSI-Sandi-Ibrahim-Said.pdf

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

19%
INTERNET SOURCES

11%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upstegal.ac.id Internet Source	3%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3%
3	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	3%
4	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%