



**Persepsi Masyarakat Terhadap Prestasi Klub Sepakbola
Persipasi Kota Bekasi**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Farras Najwan Faiha
(41182037190101)

**FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024/1444 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 18 Januari 2024



Farras Najwan Faiha

41182037190101

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Prestasi Klub Sepakbola Persipasi
Kota Bekasi

Nama : Farras Najwan Faiha

NPM 41182037190101

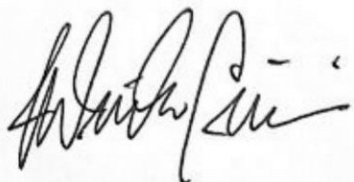
Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra Dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Bekasi,
Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Siti Khadijah, M.Si
NRP 45.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN

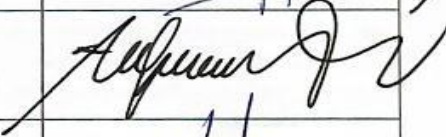
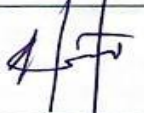
Penelitian yang berjudul : “Persepsi Masyarakat Terhadap Prestasi Klub Sepakbola Persipasi Kota Bekasi”

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Januari 2024
Waktu : 16:00 WIB

Oleh

Nama : Farras Najwan Faiha
NPM : 41182037190101
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M. I. Kom	
Penguji 1	Saepudin, M. Soc., Sc.	
Penguji 2	Siti Khadijah, M. Si	

Bekasi, 18 Januari 2024

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa




Dr. Nuryadi, M.Hum

NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

2023

Farras Najwan Faiha / 41182037190101

“Persepsi Masyarakat Terhadap Klub Sepak Bola Persipasi Kota Bekasi”

Di bawah bimbingan Ibu Siti Khadijah.

108 Halaman + XIII Romawi + 11 Gambar + 11 Tabel

PSSI menyebutkan bahwa dalam perkembangannya, PSSI memperluas kompetisi sepak bola nasional pada tahun 1994. PSSI menggabungkan United dan Galatama menjadi Liga Indonesia. Klub bola Persipasi Kota Bekasi memakai aksesoris hijau sebagai warna utama atau *home* mereka. Beberapa masalah muncul dalam tim Persipasi Kota Bekasi. Kesulitan keuangan mengakibatkan operator Liga Indonesia PSSI dan PT Liga Indonesia tidak mengakui status kepesertaannya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat Kota Bekasi terhadap prestasi dari klub sepakbola Persipasi Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan populasi masyarakat kota Bekasi sebanyak 2.496.198 jiwa dengan jumlah sampel 100. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa masyarakat kota Bekasi banyak yang belum memahami terkait klub sepakbola Persipasi dengan persentase tidak setuju pada variabel Pengetahuan sebanyak 44% kemudian pada variabel Pemahaman sebanyak 54%. Persentase tidak setuju pada variabel Kualitas Pemain sebanyak 57%, kemudian pada variabel Kekompakan Tim sebanyak 51%. Hal tersebut terjadi karena kurangnya pemahaman klub sepakbola yang bermain di liga 3 seperti kurangnya dipublikasikan dalam berita atau disiarkan di televisi.

Kata kunci : Klub Sepakbola, Masyarakat Kota Bekasi, Persepsi, Persipasi, Prestasi, Sepak bola

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi

Communication Science Study Program

Faculty of Communication, Letters and Languages

2023

Farras Najwan Faiha / 41182037190101

"Public Perception of Persipasi Football Club in Bekasi City"

Under the guidance of Mrs. Siti Khadijah.

108 Pages + XIII Romans + 11 Images + 11 Tables

PSSI stated that in balance, PSSI expanded the national football competition in 1994. PSSI merged Uniteid and Galatamo to become the Indonesian League. The Bekasi City Peirsipation football club uses green accents as the main uniform color or homei meireika. Several problems arose in the Beikasi City Peirspasi team. Financial difficulties have resulted in Indonesian League operators PSSI and PT Liga Indonesia not recognizing their partnership status. The aim of this research is to find out the perception of the people of Bekasi City regarding the achievements of the Bekasi City Persipasi football club. This research uses an explanatory quantitative approach method with a population of 2,496,198 people in the city of Bekasi with a sample size of 100. The results of this research show that many people in the city of Bekasi do not understand the Persipasi football club with the percentage disagreeing on the Knowledge variable as much as 44% and then on the Understanding variable as much as 54%. The percentage of disagreement on the Player Quality variable was 57%, then on the Team Cohesion variable it was 51%. This happens due to a lack of understanding of football clubs that play in League 3, such as lack of publicity in the news or broadcast on television.

Keywords: Achievement, Bekasi City Community, Football, Football Club Persipasi Perception, Persipasi

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap Klub Sepakbola Persipasi Kota Bekasi”.

Dalam penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi. Peneliti menyadari tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak secara langsung, maupun tidak langsung. Oleh karena ini dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Universitas Islam 45 Kota Bekasi Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa sebagai tempat mencari ilmu dan mengembangkan kemampuan yang penulis miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations.
2. Bapak Nuryadi, M.Hum., selaku dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi
3. Ibu Winda Primasari, S. Hum., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Siti Khadijah, M.Si selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi kritik, masukan sekaligus semangat selama menyusun skripsi ini
5. Kedua orang tua saya dan juga keluarga besar atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan serta motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan lancar.
6. Terimakasih kepada band Morfem, The Adams, FSVFLST, Koil, The Paps, Eric Clapton, Sore, dan Bob Marley atas lagu dan liriknya yang sudah menemani penulis dalam mengerjakan penelitian.
7. Ainurrahma, selaku orang terdekat penulis, yang selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan semuanya, mahasiswa/i prodi Ilmu Komunikasi, UNISMA Bekasi, angkatan 2019.
9. Kepada diri peneliti sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan tanggung jawabnya dalam menempuh jenjang pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi.
10. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada Alm. Teti Yohanalia, selaku Ibu kandung dari penulis

yang sudah memberikan dukungan dan kasih sayang semasa hidupnya.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Terima kasih.

Bekasi, 27 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Farras Najwan Faiha', written in a cursive style.

Farras Najwan Faiha

41182037190101

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Analisa Konflik Dualisme Kepengurusan Klub Sepakbola Arema	6
2.1.2 Sepakbola dan Kefanatikan: Kontruksi Makna Liverpool FC Bagi Seorang Bigreds Bogor.....	6
2.1.3 Manajemen <i>Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat di Twitter dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Klub Sepakbola Persib Bandung.....	7
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kerangka Teori	9
2.3.1 Persepsi	9
2.3.2 Pengetahuan	12
2.3.3 Pemahaman	15
2.3.4 Masyarakat	18
2.3.5 Prestasi	19
2.3.6 Kualitas Pemain	21
2.3.7 Kekompakan Tim	26

2.3.8 Klub Sepak Bola.....	28
2.3.9 Sepakbola.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional	35
3.5 Uji Validitas.....	37
3.6 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Regresi Linier	40
3.7.2 Uji Hipotesis	41
3.7.3 Koefisien Determinasi	42
3.7.4 Uji Signifikasi (Uji t).....	42
BAB IV	44
PEMBAHASAN.....	44
4.1 Objek Penelitian	44
4.1.2 Gambaran Umum Persipasi Kota Bekasi	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Karakteristik Responden	45
4.3 Persepsi Masyarakat	51
4.4 Persepsi Masyarakat Terhadap Prestasi Klub Sepakbola Persipasi	54
4.5 Uji Hipotesis.....	60
4.6 Persamaan Regresi Linier Sederhana	64
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	65
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2.1 Saran Untuk Klub Sepakbola Persipasi.....	68

5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran 1 Hasil Tanggapan Responden.....	74
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	82
Lampiran 3 Hasil Reliabilitas	84
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Dengan SPSS Versi 26.....	85
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 1.....	86
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan 2.....	88
Lampiran 7 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden	89
Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel	36
Tabel 3.3 Uji Validitas	38
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Masyarakat Kota Bekasi	45
Tabel 4.2 Persepsi Masyarakat	51
Tabel 4.3 Terhadap Prestasi Klub Sepakbola Persipasi	54
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Persepsi Masyarakat Terhadap Prestasi Klub Sepakbola Persipasi Kota Bekasi	61
Tabel 4.5 Uji t Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Klub Sepakbola Persipasi Kota Bekasi	62
Tabel 4.6 Analisa Regresi Linier Sederhana	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Logo Persipasi Kota Bekasi	44
Gambar 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambat 4.3 Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Domisili	49
Gambar 4.5 Persentase Komponen Pengetahuan.....	52
Gambar 4.6 Persentase Komponen Pemahaman	53
Gambar 4.7 Persentase Komponen Kualitas Pemain.....	55
Gambar 4.8 Seleksi Pemain Persipasi.....	56
Gambar 4.9 Persentase Komponen Kekompakan Tim	58
Gambar 4.10 Persipasi Fokus Perkuat Kerjasama Tim	59

Skripsi Final

ORIGINALITY REPORT

28 %

SIMILARITY INDEX

27 %

INTERNET SOURCES

10 %

PUBLICATIONS

16 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.panditfootball.com

Internet Source

4 %

2

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

4 %

3

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

4 %

4

edukasimu.org

Internet Source

2 %

5

Submitted to Garden Grove Unified School District

Student Paper

1 %

6

Submitted to Universitas Negeri Jakarta

Student Paper

1 %

7

repository.umsu.ac.id

Internet Source

1 %

8

jurnaliainpontianak.or.id

Internet Source

1 %

9

www.maxmanroe.com