

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Charmelia Fathimah
41183402200076



Srata 1
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Tanggal: 17 Juli 2024

Oleh

Charmelia Fathimah

NPM: 41183402200076

Disetujui,

Pembimbing



Yunike Berry, S.M.B., M.Sc.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tanggal: 24 Juli 2024

Oleh

Charmelia Fathimah

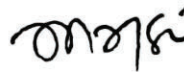
NPM: 41183402200076

Penguji I



Joko Pramono Ir., M.Si.

Penguji II



Ria Marginingsih S.E., M.B.A.

Mengetahui,

Pembimbing



Yunike Berry, S.M.B., M.Sc.



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charmelia Fathimah
NPM : 41183402200076
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam naskah ini, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun, kecuali tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari manapun.

Bekasi, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



REKOR
1000
FAT5AALX313444865

Charmelia Fathimah

ABSTRAK

Charmelia Fathimah (41183402200076)

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

xi + 86 halaman + 10 tabel + 1 Gambar + 2 Grafik + 9 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*, *good corporate governance* (kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, jumlah komite audit) dan kinerja keuangan (*return on assets* dan *return on equity*), sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan (*price book value*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kinerja keuangan dengan indikator *return on assets* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, kinerja keuangan, Nilai Perusahaan

Daftar Pustaka: 51 (1976 – 2023)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Yunike Berry, S.M.B., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, koreksi, serta bimbingan yang tak ternilai selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Joko Pramono Ir., M.Si. dan Ibu Ria Marginingsih S.E., M.B.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berharga dan membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
3. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen di Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
6. Kedua orang tua dan kakak-kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
7. Rekan-rekan penulis di FE Unisma angkatan 2020, khususnya Ainun Juniati, Ali Nur Hakiki, Dede Hellary Mardi, Diaz Novita Hapsari, Dinda Arifia Fithriani, Dinda Diah Nawang Wulan, Hilyah Hazrati, Intan Pratiwi, Lustiana Sawitri, Lutfia Juniarti, Lysa Aprenia, dan Nurlia Khairunnisa atas semangat,

bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca serta pengembangan ilmu pengetahuan.

Bekasi, 12 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	8
1.5. Sistematika Pelaporan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.3. <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.4. Nilai Perusahaan.....	13
2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
2.6. <i>Good Corporate Governance</i>	16

2.7.	Kinerja Keuangan.....	18
2.8.	Penelitian Terdahulu	20
2.9.	Kerangka Pemikiran dan Formulasi Hipotesis.....	24
2.9.1.	Kerangka Pemikiran.....	24
2.9.2.	Formulasi Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1.	Metode Penelitian.....	30
3.2.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.	Populasi dan Sampel	31
3.4.	Model Penelitian, Variabel Penelitian dan Pengukurannya	32
3.4.1.	Model Penelitian	32
3.4.2.	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	32
3.5.	Cara Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	36
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3.	Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.5.4.	Model Regresi Data Panel	39
3.5.5.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	40
3.5.6.	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Hasil Penelitian	42
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	52

4.1.4.	Hasil Uji Model Penelitian.....	52
4.1.5.	Analisis Regresi Data Panel.....	54
4.1.6.	Uji Hipotesis	57
4.2.	Pembahasan	58
4.2.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.2.3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	59
4.2.4.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.2.5.	Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.6.	Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.7.	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1.	Simpulan.....	64
5.2.	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Kriteria Penentuan Sampel	31
Tabel 4.1. Penentuan Sampel.....	42
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan Sampel	43
Tabel 4.3. Data Perkembangan PBV, CSR, KM, KI, UDK, KA, ROA dan ROE Sampel Penelitian Periode 2019-2023	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Chow	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Hausman	53
Tabel 4.7. Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	54
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Random Effect Model</i>)	57

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	26
-------------------------------------	----

Grafik

Grafik 1.1. Perkembangan Harga Saham Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	2
Grafik 1.2. Perkembangan Rata-Rata PBV Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023	3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	71
Lampiran 2. Indikator <i>Sustainability Reporting</i> sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16 /SEOJK.04/2021	73
Lampiran 3. Daftar Sampel Perusahaan.....	76
Lampiran 4. Data Tabulasi Variabel Penelitian	77
Lampiran 5. SK Pembimbing	81
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi.....	82
Lampiran 7. Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	83
Lampiran 8. Hasil Uji Turnitin	85
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	86

Skripsi Charmelia Fathimah.pdf

ORIGINALITY REPORT

34%
SIMILARITY INDEX

32%
INTERNET SOURCES

25%
PUBLICATIONS

15%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	4%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	4%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	3%
4	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
5	lib.ibs.ac.id Internet Source	2%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
8	library.um.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	1%