

DAFTAR PUSTAKA

- ACMF. (2017). ASEAN Corporate Governance Scorecard. *ASEAN Capital Market Forums*.
- Aeni, N. A. N. N., & Murwaningsih, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i6.364>
- Afnilia, F., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3795–3804.
- Agustia, D., Dianawati, W., & Indah, D. R. A. (2018). Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Performance. *Management of Sustainable Development*, 10(2), 67–71. <https://doi.org/10.2478/msd-2019-0011>
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(2), 349–363. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Alvenia, S., & Rahman, A. (2022). Readability Laporan Tahunan Dan Audit Delay. *InFestasi*, 18(1), InPress. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v18i1.14258>
- Amaliyah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kualitas Laporan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jimat Ummi*, 7–15.
- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 79–89. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7415>
- Anjani, N., & Astika, I. B. P. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social

Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 899–928. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p02>

Ardesta, D., & Andayani, W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2, 1–16. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6710>

Astiti, N. N. W., & Wirama, D. G. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1796–1810. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p14>

Asyifa, D. A., & Burhany, D. I. (2022). Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance Effect on Firm Value. *International Journal of Arts and Social Science*, 5(7), 193–203. www.ijassjournal.com

Atmadya, A. H. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Airlangga.

Azhari, A. M. B., & Hasibuan, D. H. M. (2023). The Effect Of Green Investment, Intellectual Capital Disclosure, and Carbon Emission. *Riset : Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 1–15.

Azri, R., & Ruslim, H. (2023). Pengaruh Pengendalian Internal, Audit Internal, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan ...*, 14(6). <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/covalue/article/view/4010%0Ahttp://journal.ikopin.ac.id/index.php/covalue/article/download/4010/3186>

Bae, S. M., Masud, M. A. K., & Kim, J. D. (2018). A cross-country investigation of corporate governance and corporate sustainability disclosure: A signaling theory perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/su10082611>

- Bahriansyah, R. I. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Universitas Mulawarman*.
- Bahriansyah, R. I., & Lestari, G. Y. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Raja Grafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT Rajagrafindo Persada.
- Blesia, J. U., Trapen, E., & Arunglamba, R. S. (2023). The Moderate Effect of Good Corporate Governance on Carbon Emission Disclosure and Company Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 26(01), 151–182. <https://doi.org/10.33312/ijar.663>
- Cho, M., Hyeon, J., Jung, T., & Lee, W. J. (2022). Audit pricing of hard-to-read annual reports. *Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics*, 29(2), 547–572. <https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1600418>
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Choiriah, S., & Ria. (2020). Effects of Stakeholder Pressure, Corporate Governance, and Profitability on Carbon Emission Disclosures. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 4(6), 209–214. <https://doi.org/10.36348/sjef.2020.v04i06.003>
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Performa Keuangan sebagai Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan*

Perbankan, 19(02), 5795–104. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i1.1769>

De Lavanda, S. A., & Meiden, C. (2022). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 2(2), 94. <https://doi.org/10.24853/jago.2.2.94-109>

de Souza, J. A. S., Rissatti, J. C., Rover, S., & Borba, J. A. (2019). The linguistic complexities of narrative accounting disclosure on financial statements: An analysis based on readability characteristics. *Research in International Business and Finance*, 48(October 2018), 59–74. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2018.12.008>

Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74–83. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>

Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>

Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.

Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Universitas Mahasarakswati Denpasar*, 92–100. <https://doi.org/10.1017/9781108368070.012>

Fatimarahma, S. (2023). *Rekomendasi Saham dan pergerakan IHSG Hari ini, 5 September 2023*. Market Bisnis.Com.

- FCGI. (2001). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan* (Edisi Ket).
- Firmansyah, A., Jadi, P. H., Febrian, W., & Sismayudi, D. (2021). Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(2), 303–320.
- Fitri, F. A., & Nazwa, N. (2022). Can Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, and Corporate Social Responsibility Improve Firm Value in Indonesia? *International Conference on Decision Aid Sciences and Applications (DASA)*, 1163–1167.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gujarati. (1992). *Ekonometrik Dasar (Terjemahan)* (S. Alih Bahasa Zeinn (ed.); Edisi ke-2). Erlangga.
- Gujarati. (2003). *Ekonometri Dasar (Terjemahan)*. Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics* (L. Sutton (ed.); Forthe Edi). Gary Burke.
- Hadyarti, V., & Mahsin, T. M. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Indikator Dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 13(1), 17–33. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v13i1.6819>
- Halimah, N. P., Irsyanti, A., & Aini, L. R. (2020). The Value Relevance of Sustainability Reporting: Comparison between Malaysia and Indonesia Stock Market. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 23(03), 447–466. <https://doi.org/10.33312/ijar.502>
- Hardiyansah, M., & Agustini, A. T. (2020). Analysis of carbon emissions disclosure and firm value: Type of industry as a moderating model. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1125–1132.

- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Hartomo, H. M., & Adiwibowo, A. S. (2023). Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap kinerja perusahaan (Studi Empiris pasa Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2021). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(4), 1–14.
- Heriyanto, M. (2023). *OJK: Sektor barang baku dan infrastruktur topang IHSG di Agustus 2023*. Antara - Kantor Berita Indonesia.
- Huang, X., Krishnan, S., & Lin, P. (2016). Readability of compensation discussion and analysis: The impact of the Plain English initiative. *International Journal of Services and Standards*, 11(1), 20–42. <https://doi.org/10.1504/IJSS.2016.076969>
- Immanuel, J., Sitardja, M., & Destilani, D. (2020). Analisis Prinsip-Prinsip Oecd Dalam Asean Governance Scorecard Terhadap Penghindaran Pajak. *Modus - Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 32(2), 196–225. <https://doi.org/10.24002/modus.v32i2.3538>
- Indarti, M. K., & Extaliyus, L. (2013). Pengaruh CGPI, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 20(2), 171–183.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 425–442.
- Jannah, R., & Muid, D. (2014). Analysis of Factors that Influence Carbon Emission Disclosure in Companies in Indonesia (Empirical Study of Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2010-2012 Period). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6164>

- Khairiyani, K., Mubyarto, N., Mutia, A., Zahara, A. E., & Habibah, G. W. I. A. (2019). Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 41–62. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.248>
- Krenn, M. (2015). Understanding decoupling in response to corporate governance reform pressures (The case of codes of good corporate governance). *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 23(4), 369–382.
- Kurnia, P., Emrinaldi Nur, D. P., & Putra, A. A. (2021). Carbon emission disclosure and firm value: A study of manufacturing firms in Indonesia and Australia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(2), 83–87. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10730>
- Lim, E. K., Chalmers, K., & Hanlon, D. (2018). The influence of business strategy on annual report readability. *Journal of Accounting and Public Policy*, 37(1), 65–81. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2018.01.003>
- Lo, K., Ramos, F., & Rogo, R. (2017). Earnings management and annual report readability. In *Journal of Accounting and Economics* (Vol. 63, Issue 1). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2016.09.002>
- Loughran, T., & McDonald, B. (2014). Measuring readability in financial disclosures. *Journal of Finance*, 69(4), 1643–1671. <https://doi.org/10.1111/jofi.12162>
- Lundholm, R. J., Rogo, R., & Zhang, J. L. (2014). Restoring the tower of babel: How foreign firms communicate with U.S. Investors. *Accounting Review*, 89(4), 1453–1485. <https://doi.org/10.2308/accr-50725>
- Luo, J., Li, X., & Chen, H. (2018). Annual report readability and corporate agency costs. *China Journal of Accounting Research*, 11(3), 187–212. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2018.04.001>
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631–638.

<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.631>

- Majidah, R. (2019). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Profitabilitas Terhadap Sertifikasi Lingkungan Internasional. *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung, July*, 1–23.
- Melawati, H. G., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh Green Accounting Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–25.
- Mohd Razali, M. W., Sin, W. H. S., Lunyai, J. A., Hwang, J. Y. T., & Md Yusoff, I. Y. (2018). Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Performance of Malaysian Public Listed Firms. *International Business Research*, 11(9), 86. <https://doi.org/10.5539/ibr.v11n9p86>
- Mufidah, N. M., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *El Dinar*, 6(1), 64. <https://doi.org/10.18860/ed.v6i1.5454>
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Munthe, I., & Septiani, A. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kualitas Laporan Tahunan terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Murinda, C. S., Islahuddin, I., & A, N. (2021). Firm Value: Does Corporate Governance and Research & Development Investment Matter? *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 266–284. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i2.16786>
- Nabila, T. F. (2022). Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Sekolah Tinggi*

- Nguyen, N. (2018). Hidden markov model for stock trading. *International Journal of Financial Studies*, 6(36), 2–17. <https://doi.org/10.3390/ijfs6020036>
- Ningsih, A. D. S. (2021). *Pengaruh Corporate Social Reponsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nisa, A. K. (2023). Effect of Carbon Emission Disclosure on Company Value with Environmental Performance as Moderating Variable in Non–Financial Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. *JEKAMI: Journal of Accounting*, 3(1), 28–40. <https://pusdig.web.id/akuntansi/article/view/126>
- Nurjamilah, S. (2021). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi dan Basic Material yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- OECD. (2023). *G20/OECD Principles of Corporate Governance 2023*. OECD Publishing. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/ed750b30-en>
- Oktaeni, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 9.
- Prasetyo, I. P. A., & Mimba, N. P. S. H. (2021). The Effect of Good Corporate Governance, Company Size, and Profitability on Carbon Emission Disclosure. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 11(6), 781–786. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.11.06.2021.p114101>
- Primanandari, C., Ayu, G., & Budiasih, N. (2021). The Effect Of Carbon Emission Disclosure And Corporate Social Responsibility Disclosure On Firm Value (Study on Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 423–431. www.ajhssr.com

- Przepiorka, W., & Berger, J. (2017). Signaling theory evolving: Signals and signs of trustworthiness in social exchange. *Social Dilemmas, Institutions, and the Evolution of Cooperation*, 373–392. <https://doi.org/10.1515/9783110472974-018>
- Pujiati, L., & 'Aini, H. E. T. N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *STIE PGRI Dewantara Jombang*, 1–6.
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719–1746. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/22432>
- Putra, M. T. S., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1317. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i05.p15>
- Rahmanita, S. (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(01), 54–71. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.273>
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton, P. (2018). *Contemporary Issues in Accounting (2nd ed.)*. John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Ratnasari, S., Tahwin, M., & Sari, D. A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Bisnis Dan Manajemen*, 03(01), 80–94.
<https://www.neliti.com/publications/384078/pengaruh-keputusan-investasi-keputusan-pendanaan-kebijakan-dividen-dan-profitabi>

Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 42–52.
<http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1563/1577>

Safitri, D. A. (2022). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2021*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

Saka, C., & Oshika, T. (2014). Disclosure effects, carbon emissions and corporate value. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 5(1), 22–45. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-09-2012-0030>

Salehi, M., Dalwai, T., & Arianpoor, A. (2022). The impact of narcissism, self-confidence and auditor's characteristics on audit report readability. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, 41(2), 202–223.
<https://doi.org/10.1108/AGJSR-08-2022-0152>

Santoso, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 67–77.

Saptono, D., & Ningsih, T. W. R. (2014). Perbandingan Formula Gunning Fog Indeks dan Flesch Level Pada Uji Keterbacaan Teks. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer Dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2014) Universitas Gunadarma*, 8.

Sari, D. A. (2023). Kualitas Laporan Keuangan Dipengaruhi Oleh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Dan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) (Survei Pada 5 Perusahaan BUMN Yang Berkantor Pusat Di Kota Bandung). *Universitas Komputer Indonesia*, 1–10.

- Siyoto, D. S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Katalog Dalam Terbitan (KDT)*. Literasi Media Publishing.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sunarsih, T. N., & Mardiasmo. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 7(1), 19–32.
- Supyan, I. S., & Suryani, N. A. L. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan. *All Science Journals*, 2(2), 113–125.
- Suripto, B. (2013). Manajemen Laba Dan Manajemen Impresi Dalam Laporan Tahunan: Penelitian Strategi Pengungkapan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 10(1), 40–59. <https://doi.org/10.21002/jaki.2013.03>
- Susanti, N. D., & Handayani, S. (2022). Peran moderasi good corporate governance pada hubungan corporate social responsibility dengan nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 4848–4856. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1816>
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31–46. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>
- Tabah, H. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI dan Memiliki Peringkat CGPI Periode 2011 - 2016)*. Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta.

- Verbeek, M. (2000). *A guide to Modern Econometrics*. KU Leuven and Tilburg University.
- Vinesya. (2019). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Keterbacaan laporan Tahunan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Indonesia.
- Wahyuni, R. (2018). *Kinerja Perusahaan dan Keterbacaan Laporan Tahunan*. Universitas Andalas.
- Wibisono, D. (2005). *Metode Penelitian & Analisis Data*. Salemba Medika.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews* (Edisi Keli). UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Widyanti. (2022). *Pengaruh Environmental Disclosure Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Carbon Emission Disclosure*.
- Zelovena, S. M., As, A., Jannah, A., Kususmastuti, R., Raya, J., & Km, J. B. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 220–231.
- Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80–106. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A. (2022). CSR Sebagai Moderasi Hubungan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner*, 6(2), 1281–1291. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.741>