

**PERAN PROMOSI TERHADAP PERKEMBANGAN JUMLAH NASABAH
DAN DANA PIHAK KETIGA PADA BPRS AMANAH UMMAH**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah



Disusun Oleh :

Anisa Mayang Dianti

41182933170003

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024 M /1446 H

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERAN PROMOSI TERHADAP PERKEMBANGAN JUMLAH
NASABAH DAN DANA PIHAK KETIGA PADA BPRS AMANAH
UMMAH**

SKRIPSI

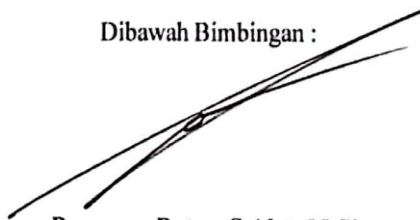
Disusun Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah

Disusun Oleh :

Anisa Mayang Dianti

41182933170003

Dibawah Bimbingan :



Purnama Putra, S.Akt., M.Si.

NIDN. 0405108102

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Peran Promosi Terhadap Perkembangan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga Pada BPRS Amanah Ummah” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi pada tanggal 19 Juli 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juli 2024

Sidang Munaqasyah

Dekan/

Ketua Sidang



Dr. Akmal Rizki Gunawan Hsb, M.A.
NIDN. 0410049201

Ketua Program Studi/

Sekretaris Merangkap Penguji I

Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si.
NIDN. 0418128801

Penguji II : **Isfandayani, S.S., M.Si.**

NIDN. 0419107401

(
.....)

Penguji III : **Rizal Pahlevi, Lc., M.Si.**

NIDN. 0419018905

(
.....)

Penguji IV : **Purnama Putra, S.Akt., M.Si.**

NIDN. 0405108102

(
.....)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anisa Mayang Dianti

NPM 41182933170003

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul, **“Peran Promosi Terhadap Perkembangan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga Pada BPRS Amanah Ummah”** merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya, bukan hasil duplikasi dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk sumbernya dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bekasi, 19 Juli 2024



Anisa Mayang Dianti
41182933170003

PEDOMAN TRANSLITERASI

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

ABSTRAK

Anisa Mayang Dianti. 4118293317003. **Peran Promosi Terhadap Perkembangan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga Pada BPRS Amanah Ummah.** Skripsi, Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam 45 Bekasi. Pembimbing : Purnama Putra, S.Akt., M.Si.

Pokok Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana peran promosi terhadap perkembangan jumlah nasabah dan dana pihak ketiga, bagaimana kendala dan solusi untuk untuk perkembangan BPR Syariah Amanah Ummah.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, di mana sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Yang selanjutnya menganalisis data dengan deskriptif untuk dipaparkan, dibahas dan disimpulkan berdasarkan pokok permasalahan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa promosi sangat berperan penting dalam perkembangan jumlah nasabah dan dana pihak ketiga di BPR Syariah Amanah Ummah. Perkembangan tersebut dilihat dari jumlah nasabah setiap tahunnya mengalami peningkatan tetapi ada penurunan dari beberapa tahun terakhir dan dana pihak ketiga di BPR Syariah Amanah Ummah juga mengalami peningkatan di tahun 2020 yaitu naik 20,35%, tahun 2021 naik 14,48% dan pada tahun 2022 yaitu naik 4,13%.

Kata Kunci : Promosi, jumlah nasabah dan dana pihak ketiga

ABSTRACT

*Anisa Mayang Dianti. 4118293317003. **The role of promotion on the development of the number of customers and third-party funds at BPRS Amanah Ummah.** Thesis, Faculty of Islamic Religion, Sharia Banking Study Program, Islamic University 45 Bekasi. Supervisor : Purnama Putra, S.Akt., M.Si.*

The main problem of this research is how the number of customers and third-party funds has developed in recent years, how the role of promotion has been on the development of the number of customers and third-party funds, obstacles and solutions for promotion for the development of BPR Syariah Amanah Ummah.

This research is a descriptive qualitative research, where data sources are obtained from primary and secondary data with data collection techniques through observation, interviews and documentation. Which then analyzes the data descriptively to be presented, discussed and concluded based on the subject matter.

Based on the results of the research, it is known that promotion plays a very important role in the development of the number of customers and third-party funds at BPR Syariah Amanah Ummah. This development can be seen from the number of customers every year has increased but there has been a decrease from the last few years and third-party funds in BPR Syariah Amanah Ummah have also increased in 2020, namely up 20.35%, in 2021 it increased by 14.48% and in 2022 it is up 4.13%.

Keywords: Promotion, number of customers and third party funds

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabararakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan nikmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E), pada Program Studi Perbankan Syariah di Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Islam 45 Bekasi . Shalawat serta salam senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menyampaikan risalah untuk menyelamatkan kehidupan manusia baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Amin, S.Pd., M.Si. selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Bapak Dr.Akmal Rizki Gunawan Hsb, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Ibu Isfandayani, S.S., M.Si., selaku Pembimbing Akademik (PA)

5. Bapak Purnama Putra, S.Akt. M.Si, selaku pembimbing yang dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Rizal Fahlevi, Lc., M.Si., selaku Dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam 45 Bekasi yang senantiasa memberikan pembelajaran dan motivasi selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membimbing serta mendidik dan mengarjakan ilmu-ilmu pengetahuan yang insyaallah bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
8. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan petunjuk, arahan serta bimbingannya kepada penulis.
9. Seluruh Pegawai BPR Syariah Amanah Ummah Cabang Cileungsi yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian dan yang telah membantu penulis memperoleh data dan informasi yang penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kedua Orang Tua yang sangat saya sayangi dan cintai, Bapak Sanyoto Budi Saliro dan Ibu Suwarti dengan restu dan do'anya yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhitung nilainya kepada penulis dalam setiap langkah sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan lancar dan selesai dengan baik.

11. Kakaku tercinta Lia Ovitarsi dan Adikku tersayang Elda Melinda yang selalu memberikan semangat serta dukungan dan menghibur penulis dikala mengalami kejenuhan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-Teman sekaligus sahabatku Nisa Aulia Fitriyani, Sri Jona, Maszuharni, Widya Darmayanti, Siti Fatimah Rofi, Nur Badrina Alfi, Farika Rismayanti, Farah Umaina dan yang lainnya yang telah menemani, mendukung dan membantu penulis dalam berbagai hal
13. Teman-Teman Perbankan Syariah angkatan 2017 yang telah sama-sama berjuang.
14. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas do'a dan dukungannya, semoga Allah membalas kebaikannya.

Akhir kata, penulis menyadari, dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang sangat penulis harapkan. Semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Wa'alaikumussalamssalam Warahmatullahi Wabararakatuh

Bekasi, 19 Juli 2024

Anisa Mayang Dianti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan dan Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Bank Perekonomian Rakyat Syariah (BPRS)	13
2.2 Funding	14
2.2.1 Dana Pihak Ketiga	14
2.2.2 Tujuan Dana Pihak Ketiga.....	15
2.2.3 Jenis-Jenis Produk Funding	15
2.2.4 Strategi Meningkatkan Dana Pihak Ketiga.....	19
2.3 Promosi	20
2.3.1 Pengertian Promosi	20
2.3.2 Sarana Promosi	22
2.3.3 Strategi Promosi.....	23
2.3.4 Tujuan Promosi.....	24
2.3.5 Fungsi Promosi	25
2.4 Review Studi Terdahulu	26

2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian	38
3.3 Sumber Data	39
3.4 Metode Analisis Data	41
3.5 Uji Keabsahan Data	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum.....	44
4.1.1 BPR Syariah Amanah Ummah.....	44
4.1.2 Perkembangan BPRS Amanah Ummah Beberapa Tahun Terakhir	47
4.1.3 Produk Penghimpun Dana	49
4.1.4 Uji Keabsahan Data	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Reduksi Data.....	51
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Perkembangan PT, BPRS Amanah Ummah Beberapa Tahun Terakhir Dilihat Dari Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga	60
4.4 Peran Promosi Dalam Perkembangan BPRS Amanah Ummah.....	62
4.4.1 Periklanan (Adversiting).....	64
4.4.2 Promosi Penjualan.....	69
4.4.3 Publisitas	70
4.4.4 Penjualan Pribadi (Personal selling).....	71
4.5 Preferensi Promosi Dalam Pengaruh Terhadap Jumlah Nasabah.....	72
4.6 Kendala dan Solusi Promosi Untuk Perkembangan BPRS Amanah Ummah	73
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSAKA	80
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan BPRS di Indonesia 2019-2023.....	2
Tabel 4.1 Alamat BPRS Amanah Ummah.....	48
Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan Bapak Panji	52
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Bapak Panji	53
Tabel 4.3 Hasil Wawancara dengan Bapak Reza Pegawai Marketing.....	54
Tabel 4.4 Hasil Wawancara dengan Bapak Reza Pegawai Marketing.....	55
Tabel 4.5 Hasil Wawancara dengan Bapak Reza Pegawai Marketing.....	56
Tabel 4.6 Hasil Wawancara dengan Bapak Reza Pegawai Marketing.....	57
Tabel 4.7 Hasil Wawancara dengan Bapak Reza Pegawai Marketing.....	58
Tabel 4.8 Hasil Wawancara dengan Bapak Reza Pegawai Marketing.....	59
Tabel 4.9 Jumlah Nasabah PT. BPRS Amanah Ummah.....	60
Tabel 4.10 Perkembangan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BPRS Amanah Ummah	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 (Draft Wawancara) Pegawai BPRS Amanah Ummah
- Lampiran 2 Dokumentasi dengan Pegawai BPRS Amanah Ummah
- Lampiran 3 Brosur Promosi Pada Produk BPRS Amanah Ummah
- Lampiran 4 Brosur Produk BPRS Amanah Ummah
- Lampiran 5 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 7 SK
- Lampiran 8 Frekuensi Bimbingan
- Lampiran 9 Catatan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup