

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian wawancara mengenai dampak perubahan manajemen SDI pasca *merger* menjadi BSI dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perubahan manajemen SDI BRIS sebelum *merger* merupakan perencanaan pengadaan SDI yang di titik beratkan pada rekrutmen pegawai bidang pemasaran dan juga kader kader calon pemimpin bank BRIS. Proses perekrutan ini dilakukan dengan beberapa cara mulai dari pengadaan Program Pengembangan Staff (PPS) dan juga melalui *outsourcing* untuk mendapatkan tenaga-tenaga pada posisi pekerjaan penunjang. Bank BRIS dalam tahapan rekrut dan seleksi calon karyawan, pihak bank lebih mengutamakan kualitas yang baik, kemampuan dalam melakukan pekerjaan. Di dalam pelatihan dan pengembangan untuk karyawan terutama untuk Pengembangan BRIS Usaha ini merupakan bagian dari manajemen internal perusahaan.
2. Perubahan manajemen SDI BRIS Setelah dilakukan *merger* menjadi BSI yaitu perubahan setelah *merger* dari Bank BRIS menjadi Bank BSI menimbulkan beberapa perubahan yang harus disesuaikan. Setelah *merger* dilakukan perubahan motto yang akan merubah bagaimana budaya organisasi yang berbeda dari sebelumnya. adapun motto yang sekarang dari Bank Syariah Indonesia adalah AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal Adaptif dan Kolaboratif). Bank Syariah Indonesia hasil *merger* atau

penggabungan tiga bank syariah BUMN, yaitu PT. BRI Syariah Tbk (BRIS), PT. BNI Syariah (BNIS) dan PT. Bank Syariah Mandiri (BSM). Penggabungan tiga bank ini berubah menjadi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk

3. Dampak perubahan manajemen SDI pasca *merger* ini maka diperoleh hasil dengan pengukuran pada beberapa indikator yaitu tentang rekrutmen, lingkungan kerja, dan budaya organisasi, serta migrasi karyawan dari *legacy* sebelumnya. Adapun dampak yang diberikan setelah penggabungan perusahaan adalah meningkatkan produktivitas SDI BSI KCP Tambun Bekasi, maka dampak yang diberikan setelah *merger* merupakan dampak positif bagi perusahaan.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan Perusahaan mampu bersinergi dalam menggabungkan berbagai *competitive advantage* yang dimiliki bank-bank anggota *merger* yakni Bank BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri dan BRI Syariah.

1. Bagi Karyawan

Bagi karyawan yang terlibat dan melaksanakan ketentuan perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja, pengetahuan mengenai literasi atau konsep-konsep syariah untuk dapat diterapkan dengan tepat dan sesuai.

2. Bagi pakar sosial, akademisi dan instansi pemerintah

Bagi pakar sosial, akademisi dan instansi pemerintah agar dapat memberikan ide dan gagasan mengenai ketentuan terkait proses *merger* dan menetapkan regulasi yang jelas.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan di masa yang akan datang agar penelitian dampak *merger* ini dapat digunakan sebagai sumber penelitian yang lebih lanjut namun ruang lingkup yang lebih luas dan berbeda dengan menggunakan metode yang berbeda dan juga lebih mendalam.