



**STRATEGI KOMUNIKASI SUPORTER THE JAKMANIA
GARUT DALAM MENDUKUNG PERSIJA JAKARTA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Faiz Al Muzakkie

41182037190031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA**

UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI

2024/1445

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 18 Januari 2024


METERAI
TEMPEL
68A-B2ALX240538052
fuzakkie
41182037190031

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania
Garut dalam Mendukung Persija Jakarta

Nama : Faiz Al Muzakkie

NPM : 41182037190031

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 20 Desember 2023

Mengetahui,

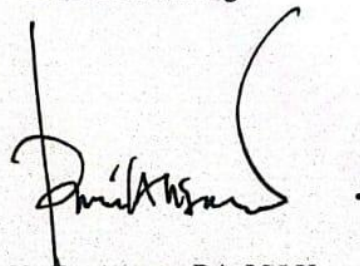
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum, M.Si
NRP. 45.5.02.01.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Yudha Asmara DA, M.I.Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

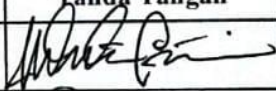
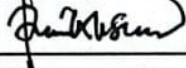
“Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania Garut dalam Mendukung Persija Jakarta” telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 4 Januari 2024
Waktu : 13.00-14.00 WIB

Oleh

Nama : Faiz Al Muzakkie
NPM : 41182037190031
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, M. Si	
Penguji I	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	Yudha Asmara DA, M.I.Kom	

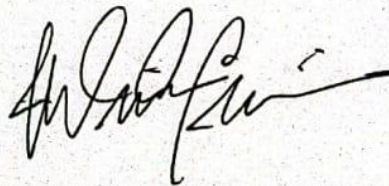
Bekasi, 18 Januari 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa

Menyetujui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Nuryadi, M.Hum.
NRP. 45.1.01.04.2010.012



Winda Primasari, S.Hum, M.Si
NRP. 45.5.02.01.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

2024

Faiz Al Muzakkie

Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania Garut dalam Mendukung Persija Jakarta.

Di bawah bimbingan Bapak Yudha Asmara DA, M.I.Kom

Penelitian ini membahas strategi komunikasi suporter The Jakmania Garut dalam mendukung Persija Jakarta, fokus penelitian ini adalah bagaimana terbentuknya The Jakmania Garut sebagai salah satu suporter sepakbola yang lahir di kota rival dan bagaimana strategi komunikasi kelompok yang diterapkan The JakmaniaGarut dalam mendukung tim Persija Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dimana penelitian deskriptif adalah kutipan-kutipan data untuk memberikan gambaran penyajian laporan tersebut juga studi deskriptif, yaitu laporan penelitian yang berisi kutipan data untuk memberikan gambaran penyajian laporan, data tersebut dapat berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dsb. Berdasarkan hasil penelitian, The Jakmania Garut berhasil menciptakan hubungan yang kuat antara pendukung Persija Jakarta di Garut dengan empat poin strategi yaitu, *enterprise strategy*, *corporate strategy*, *business strategy*, dan *functional strategy*. Kesimpulannyakeseluruhan dari teori enterprise, korporat, bisnis, dan fungsional menciptakan hasil yang mendukung pencapaian tujuan organisasi dan membangun hubungan positif dengan masyarakat serta pihak eksternal lainnya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Suporter, The Jakmania

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature and
Language
2024

Faiz Al Muzakkie

Communication Strategy of The Jakmania Garut Supporters in Supporting Persija Jakarta

Under the guidance Yudha Asmara DA

This research discusses the communication strategy of The Jakmania Garut supporters in supporting Persija Jakarta, the focus of this research is how the identity of The Jakmania Garut is formed as one of the football fans born in a rival city and how the group communication strategy implemented by The Jakmania Garut in supporting the Persija Jakarta team. This research uses a qualitative approach with a descriptive method where descriptive research is data citations to provide an overview of the presentation of the report as well as descriptive studies, namely research reports that contain data citations to provide an overview of the presentation of the report, the data can come from interview manuscripts, field notes, etc. Based on the results of the study, The Jakmania Garut succeeded in creating a strong relationship between Persija Jakarta supporters in Garut with four strategic points, namely, enterprise strategy, corporate strategy, business strategy, and functional strategy. In conclusion, the whole enterprise, corporate, business, and functional theory creates outcomes that support the achievement of organizational goals and build positive relationships with the community and other external parties.

Keywords: Communication Strategy, Supporters, The Jakmania

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur hanya bagi Tuhan yang Maha Esa, oleh karena anugerahNya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : **“Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania Garut dalam Mendukung Persija Jakarta”** Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mengasuh, mendidik, membimbing, dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan diiringi alunan doa yang tiada henti agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, S.Hum, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, S.Sos, M.I.Kom Selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar dalam memberikan bimbingan dan memberi masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
5. Kepada Bapak H. Asep, Almh. Mamah, dan juga Aziz selaku orang tua dan kakak penulis atas dukungan moril dan materil, dan juga doa yang tidak pernah putus untuk penulis.
6. Kepada my Love Katrina Annur, terima kasih banyak penulis ucapkan untuk semua waktu, tenaga, dan kontribusi yang telah diberikan dalam

pembuatan skripsi ini. Terima kasih selalu memberi *support*, semangat positif, motivasi, dan dukungan doa sehingga skripsi selesai.

7. Teman teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi,

Faiz Al Muzakkie

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1 Penelitian Pramono (2021) “Kohesivitas Pada Komunikasi Kelompok Suporter Bola The Jaksakura Di Jepang”.....	6
2.1.2 Penelitian Sitepu dan Setyaningsih (2011) “Konstruksi Identitas Suporter Sepakbola Di Indonesia (Studi kasus pada Kelompok Suporter The Jakmania)”	7
2.1.3 Penelitian Haryadi (2019) “Analisis Sosiologis Bentuk–Bentuk Loyalitas Suporter Sepak Bola Persija Jakarta The Jakmania”	7
2.1.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang dilakukan	8
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Komunikasi	9
2.2.2 Komunikasi Kelompok	10

2.2.3 Strategi Komunikasi.....	11
2.2.4 Identitas Kelompok	13
2.2.5 Suporter Sepak Bola.....	14
2.2.6 The Jakmania	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Unit Analisis	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Definisi Konseptual.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 The Jakmania	26
4.1.1 Profil The Jakmania Garut	27
4.1.2 Logo The Jakmania Garut.....	29
4.1.3 Sejarah The Jakmania Garut	30
4.1.4 Visi dan Misi The Jakmania Garut.....	32
4.1.5 Struktur Organisasi The Jakmania Garut	33
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Enterprise Strategy	33
4.2.2 Corporate Strategy	39
4.2.3 Business Strategy	45
4.2.4 Functional Strategy	51
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60

LAMPIRAN.....	64
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.2 Logo The Jakmania Garut	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi The Jakmania Garut	33
Gambar 4.3 Bantuan Sosial Kepada Korban Banjir di Garut Selatan.....	35
Gambar 4.4 Koordinasi Dengan Aparat Setempat.....	35
Gambar 4.5 Kopdar Bulanan.....	36
Gambar 4.5 Futsal Bersama Komunitas Motor di Garut	37
Gambar 4.6 Komentar Kontra Terhadap Jakmania Garut.....	38
Gambar 4.7 Infografis E-KTA	42
Gambar 4.8 Meet Greet Bersama Rio Matsumura.....	42
Gambar 4.9 Foto Bersama dengan Pendiri ke-2 The Jakmania, Ir. Tauhid Indrasjarief	43
Gambar 4.10 Pemilihan Korwil	44
Gambar 4.11 Hak Pemilihan Bagi Pemilik KTA	45
Gambar 4.12 Pengumuman Pendaftaran KTA.....	46
Gambar 4.13 Pengumuman Pendaftaran KTA.....	47
Gambar 4.14 Merchandise Jersey	48
Gambar 4.15 Merchandise Scarf.....	49
Gambar 4.16 Infografis Penjualan Tiket.....	49
Gambar 4.17 Infografis Penjualan Tiket.....	50
Gambar 4.18 Musyawarah Pemilihan Ketua	52
Gambar 4.19 Rapat Penyelesaian Masalah Pertandingan	52
Gambar 4.20 Penentuan Harga Tiket	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data korwil yang memiliki andil terhadap Persija.....	3
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	8