

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, A. A., & Suseno, S. H. 2020. Pola Konsumsi Pangan Pokok dan Kontribusinya Terhadap Tingkat Kecukupan Energi Masyarakat Desa Sukadamai. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, Vol 2 (6), 988–995. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/33271>.
- Akhmad. 2014. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Aklima. 2012. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Analog Di Serambi Botani, Botani Square, Bogor. Skripsi. Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
- Aliansi Organisi Indonesia. 2018. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2017*. Bogor.
- Anwar, M. A. 2016. Tingkat Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Sulawesi Selatan. Skripsi. Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar.
- Arimurti, N. H., Sularso, K. E., & Hartati, A. 2021. Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik Di Kabupaten Banyumas Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Agribisnis*, Vol.11 No.1, 75-89. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>.
- Aryani, M. A., & Muqorrobin, M. 2013. Determinan Willingness To Pay (WTP) Iuran Peserta BPJS Kesehatan. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Volume 14, Nomor 1, 44-57. <https://journal.ums.ac.id/index.php/esp/article/view/1245>.
- Azmi, K. T. 2023. Analisis Perbandingan Produktivitas Usahatani Padi Organik Varietas Mentik Wangi Dan Mentik Susu Di Kabupaten Ngawi. Tesis. Program Studi Magister Agribisnis. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 211-224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Damayanti, A. 2018. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik Di PT. Galaksi Organik. Skripsi. Program Studi Agribisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Eka, P. C., Relawati, R., & Mufriantje, F. 2023. Willingness To Pay Beras Merah Organik "Beraskita" Di Perum Bulog Sub Divre Madiun. *Jurnal SEPA*, Vol. 20 No.1, 45-55. <https://doi.org/10.20961/sepa.v20i1.54775>.
- Fauziyyah, I. 2016. Analisis ATP (Ability To Pay) Dan WTP (Willingness To Pay) Terhadap Keputusan Penentuan Kelas Iuran Jaminan Kesehatan Pada Sopir Angkot Di Kota Semarang. Skripsi. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat. Universitas Negeri Semarang.

- Febrita, C. R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik (Studi Kasus: Gelael Signature Di Kota Makassar). Skripsi. Program Studi Agribisnis. Universitas Hasanudin. Makassar.
- Ferawati, Saadah, & Amrullah. 2019. Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1-16. <https://doi.org/10.20956/jsep.v15i1.5800>.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.4, No.3, 415-424. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/291>.
- Handayani, F., Ahmadi, A. P., & Zalma, S. P. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pada Pelanggan Restoran Pizza. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan*, Volume 1 No.1, 22-42. <https://doi.org/10.21009/JBMK.0011.06>.
- Hasan, H. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik Di Kota Palu. *Jurnal Agroland*, 26 (1), 39-48. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/AGROLAND/article/view/12116>.
- Hasbi, A. R., Padapi, A., & Dewi, S. R. 2021. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Beras Di Kabupaten Luwu. *Jurnal Ilmu Pertanian*, Volume 6, Nomor 1, 26-29. <http://dx.doi.org/10.35329/agrovital.v6i1.2001>.
- Hidayah, L., & Nuning, F. A. 2021. Analisis Kesiediaan Membayar Willingness to Pay (WTP) Konsumen Terhadap Produk Batik Tulis Khas Jombang. *Jurnal Riset Inovasi & Manajemen Industri*, Vol. 1, 42-50. <https://doi.org/10.33752/invantri.v1i01.1830>.
- Kardian, A. 2016. *Sistem Pertanian Organik*. Malang: Intimedia.
- Khusna, L. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Masyarakat Kecamatan Sambas Terhadap Biaya Retribusi Kebersihan. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, Vol. 10, No. 2, 164-173. <http://dx.doi.org/10.26418/jtlb.v10i2.56105>.
- Krisnamurthi, B. 2020. *Pengertian Agribisnis*. Bogor: Puspa Swara.
- Kurniawan, G. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya.
- Kusumawicitra, P. P., Dewi, N. K., & Anggreni, I. A. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingness To Pay) Konsumen terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Denpasar (Studi Kasus Toko Satvika Bhoga Sanur). *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Vol. 11, No. 2, 791-804. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/96172>.
- Listyowati, E. A., Suryantini, A., & Irham, I. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran dan Buah Secara Online. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 66. <https://doi.org/10.22146/kawistara.41891>.

- Mardia, Nurlina, & Alam, M. C. 2021. *Manajemen Agribisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Mayrowani, H. 2016. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 30(2), 91-108.
<https://epublikasi.pertanian.go.id/berkala/fae/article/view/1875>.
- Napitulu, S. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., & Sinulingga, G. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nuraini, S. S. 2019. Identifikasi Faktor-Faktor Kesiediaan Membayar Konsumen Sayuran Organik di Toko Pangan Sehat 31 dengan Pendekatan Contingent Valuation Method. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Universitas Islam 45. Bekasi.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. 2013. *Microeconomics Eight Edition*. United States: Pearson Education, Inc.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol V, No.1, 1-14.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v5i1.12125>.
- Purnomo, S. 2022. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Purwantini, T. B., & Sunarsih. 2020. Pertanian Organik: Konsep, Kinerja, Prospek, Dan Kendala. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol. 37 No.2, 127-142.
<http://dx.doi.org/10.21082/fae.v37n2>.
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: StaiaPress.
- Putri, A. R., Rini, H. H., & Santoso, W. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sayuran Melalui Online Market Sayurbox. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Volume 9, Nomor 1, 362-375.
<http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v9i1.6884>.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. 2023. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Medan: Tahta Media Group.
- Riadi, E. 2016. *Metode Statistika Parametrik & Nonparametrik*. Tangerang: PT Pustaka Mandiri.
- Rostiati, N. 2015. Willingness To Pay Konsumen Terhadap Buah Jeruk Impor (Perspektif Konvensional vs Islam). *Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 1 Nomor 1, 23-39. <https://doi.org/10.36908/esha.v1i1.75>.
- Saparso. 2021. *Marketing Process*. Jakarta: Ukrida Press.

- Sari, Y., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. 2020. Willingness To Pay Konsumen Beras Organik Dan Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Ketersediaan Konsumen Untuk Membayar Lebih. *Jurnal Agribisnis*, Vol.10 No.1, 46-57. <https://doi.org/10.29244/fagb>.
- Setung, L. I., & Da Rato, Y. Y. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Willingness to Pay (WTP) Semangka Organik. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 10 No.1, 33-40. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v10i1.1527>.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surdianto, Y., & Sutrisna, N. 2015. *Petunjuk Teknis Budidaya Padi Organik*. Bandung: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat.
- Syahrum, & Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Citapustaka Media.
- Tisnawati, N. M. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik Di Kota Denpasar. *Jurnal PIRAMIDA*, Vol. XI No. 1, 13-19. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/18709>.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish (CV Budi Utama).
- Yuriansyah. 2020. Pertanian Organik Sebagai Salah Satu Konsep Pertanian Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, Volume 5 Issue 2, 127-132. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v5i2.1033>.
- Zainal, H. 2020. Pengaruh Faktor Penentu Pribadi Praktik Pemasaran Hijau Dan Hambatan Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik Di Supermarket Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Volume 2, Issue 1, 117-131. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i1.351>.