

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Segmentasi pasar konsumen meliputi aspek segmentasi geografis (jarak domisili >20 km), segmentasi demografis (perempuan, rentang usia 31-40 tahun, 1-4 anggota keluarga, pendidikan terakhir S1, pekerjaan pegawai swasta, pendapatan perbulan 5.000.001,00 – 10.000.000,00), segmentasi psikografis (alasan responden mengkonsumsi beras organik yaitu pemenuhan gaya hidup sehat serta alasan membeli beras organik di Ekafarm Cikarang yaitu pengiriman produk yang singkat) ataupun segmentasi perilaku (sudah mengkonsumsi beras organik selama 1 bulan yang lalu serta jumlah pembelian beras organik yaitu sebanyak 2-5 kg).
2. Nilai rata-rata WTP tertinggi untuk beras organik di Ekafarm Cikarang adalah jenis beras coklat dengan nilai sebesar Rp6.357,00/kg sedangkan nilai rata-rata WTP terendah untuk beras organik di Ekafarm Cikarang adalah jenis beras amandiah dengan nilai sebesar Rp3.929,00/kg.
3. Faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar beras organik yakni variabel pendapatan, harga produk, keamanan produk serta gaya hidup yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kesediaan membayar. Sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kesediaan membayar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha Ekafarm Cikarang, besarnya nilai rata-rata responden dapat dijadikan sebagai acuan dalam penetapan harga beras organik, namun dengan tidak mengabaikan konsumen yang berada di kalangan menengah ke bawah dan harga beras organik yang ditawarkan oleh pesaing. Ekafarm Cikarang juga sebaiknya memperluas pangsa pasar sehingga manfaat dari beras organik tidak hanya dirasakan oleh kalangan tertentu saja.

2. Pemerintah perlu menghadirkan perhatian khusus terkait dengan pertanian organik dikarenakan masa kini timbulnya minat dari masyarakat terhadap pangan organik, kemudian melakukan upaya sosialisasi serta penyuluhan mengenai manfaat juga kelebihan beras organik sehingga muncul ketertarikan dari masyarakat terkait beras organik.
3. Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan yaitu Regresi Linear Berganda serta mengolah data memanfaatkan *software SPSS 26.0 for Windows*, untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan analisis data yang berbeda dan penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian terhadap faktor-faktor yang memengaruhi resistensi terhadap beras organik agar dapat diperoleh informasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi ketidaksediaan membayar beras organik.