

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, S O, Dan A B H Jan. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek Di Manado.”
- Akbar, Rizky Satria. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen.”
- Alma, Buchari. T.T. “Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.” Dalam , Xii, 390 Hlm :Ilus ;23 Cm. Bandung : Cv Alfabeta, 2009.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(5).
- Budiarno, Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, Dan Ambar Lukitaningsih. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 19 (02): 226–33.
- Fatihudin, Didin, Dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan)*. Cetakan Pertama. Sleman: Deepublish Publisher 2019.
- Fraenkel, Jack., Wallen R, Dan Hyun. 2011. *How To Design And Evaluate Research In Education 8th Edition*. Bonton: Megraw-Hill Higher Education.
- Francis, Buttle. 2011. “Customer Relationship Management (Manajemen. Hubungan Pelanggan).” Dalam. Jakarta: Bayumedia 2011.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gofur, Abdul. T.T. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan” 4 (1).
- Hamdani, Nizar Alam, Dan Maulida Agustianus Zaman. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta” 16 (02).

- Hasan, Ali. 2010. "Marketing Dari Mulut Ke Mulut." Dalam . Yogyakarta: Media Pressindo.
- Helen, Sabera. 2017. *Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. 2017.
- Hidayat, Rahmat. T.T. "The Influence Price And Product Innovation To Customer."
- Irawan, H. 2021. "Prinsip Kepuasan Pelanggan." Dalam . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Keller, K.L, Dan Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Pt Indeks , 2007.
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed. 3, Cet. 1. Jakarta : Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2018. "Principles Of Marketing 15ed. Global Edition, Pearson."
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2011. *Marketing An Introduction*. 10th Edition. Indonesia: Pearson.
- Kotler, Philip, Dan K.L Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Ed., Global Edition. 714, [118] Hlm. : Ilus., Berwarna ; 28 Cm. Vol. London: London : Pearson Education, 2016.
- Krisdayanto, Iqbal, Dan Andi Tri Haryono. T.T. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan."
- Kumara, Dedek, Agung Tri Putranto, Dan Siti Syahria. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 5 (1). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3410>.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1 Cet. 1. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Margareth, Melisa, Papia J.C Franklin, Dan Fela Warouw. T.T. "Studi Kemacetan Lalu Lintas Di Pusat Kota Ratahan." 2015.

- Mulyapradana, Aria, S Psi, Dan Atik Indah Lazulfa. 2018. “Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di Pt. Bam Kabupaten Tegal” 1.
- Nurhanifah, Anik. T.T. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.”
- Prodi Manajemen, Stie Harapan Medan, Indonesia, Dan Bagus Handoko. 2017. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18 (1): 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>.
- Rahayu, Basuki Sri, Dan Abdurrohman Hasyir. 2022. “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Sebagai Penentu Kepuasan Konsumen Toko Online Hna Shop Surakarta.” *Media Akuntansi* 34 (01): 075–085. <https://doi.org/10.47202/mak.v34i01.156>.
- Sari, Novita, Purnama Ramadani Silalahi, Dan Khairina Tambunan. T.T. “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Profitabilitas Usaha Bisnis ‘Laundry’ (Studi Kasus : Mahasiswa/I Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).”
- Sari, Sylvia Permata. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Xyz Di Jakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3 (4). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i4.4997>.
- Setyo, Purnomo Edwin. T.T. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks’” 1.
- Sintya, L I. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado.”
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik: Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Sinar Graafika Offset 2015.
- Siregar, Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada 2016.

- Stanton, William J., Dan Yohanes Lamarto. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Ed. 7, Cet. 5. Yogyakarta: Jakarta : Erlangga, 1993.
- Sudarso, Andriasan. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bistro Medan.” Preprint. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/4ujhw>.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2010. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan 15. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta 2016.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sukmawati, Rina. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta” 7.
- Sumolang, Herling Junior W, Johny Revo Elia Tampi, Dan Aneke Y Punuindoong. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Amarise Cake Tondano” 2 (7).
- Tjiptono, Fandy. 2014a. *Pemasaran Jasa*. Ed.1, Cet.3, Desember 2007. Xx+534hlm.;27cm. Malang : Bayumedia Publishing., 2007.
- Tjiptono, Fandy. 2014b. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi 2016.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi.
- Tresiya, Dhita, Dan Heri Subagyo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri” 1.
- Warnadi, Dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widiyanto, Ibnu. T.T. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang., 2008.