

DAFTAR PUSTAKA

- Abada, M. F. I. (2021). *Pengaruh E-Commerce, Pengawasan Pajak dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai di Kabupaten Kudus*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Agustin, N. S., & Putra, R. E. (2019). Pengaruh Kesadaran Masyarakat, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Samsat Kota Batam. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 13(1), 55–62.
- Anam, H. (2019). Pertumbuhan Self Assessment System, Pemeriksaan dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai. *Jurnal Managemen dan bisnis Visioner*, 8(1), 1365–1372.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179–211.
- Amala, M. R., & Halimatusadiah, E. (2023). Pengaruh Restitusi Pajak Pertambahan Nilai dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)*, 3(1), 65–74. <https://doi.org/10.29313/jra.v3i1.1957>
- Anjarwi, A. W., & Kharisma, L. (2021). Pengaruh Jumlah Percepatan Restitusi Pajak Pertambahan Nilai terhadap Penerimaan pajak Pertambahan Nilai (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *PROFIT: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 120–129.
- Ariyanti, R. D. W. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Pemeriksaan Pajak, dan Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Kepanjen*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Azzahra, R. R., & Binekas, B. (2023). Pengaruh Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak dengan Surat Paksa Terhadap Penerimaan Pajak. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 4271–4282.
- Biring, Y., Saruran, F. D., Payung, L., & Palebangan, A. (2023). Penerapan Pajak Pertambahan Nilai 11% pada PT XYZ. *Akuntansi*, 45, 4(1), 85–91.
- Bloomenthal, A. (2023). *E-commerce Defined: Types, History, and Examples*. Investopedia.com. <https://www.investopedia.com/terms/e/ecommerce.asp>
- Chandra, J. M., Anggraini, L. D., & Meiriasari, V. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada KPP Pratama Palembang Ilir Timur. *JAE (Jurnal Akuntansi dan Ekonomi)*, 8(2), 34–47. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20020>
- Darmiyanti, N. M., & Yuniati, M. G. (2022). Penyuluhan Pencegahan Penularan Covid-19 bagi Ibu Hamil di Desa Padangsembian Kaja Denpasar Utara Bali. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 3(1), 146–150.
- Desmon, D., & Hairudin, H. (2020). Pengaruh Self-Assessment System Dan Penerbitan Surat Tagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Study Kasus pada KPP Pratama Kedaton Bandar Lampung). *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 47–55. <https://doi.org/10.30812/target.v2i1.699>

- Dirjen Pajak. (2010). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor Per - 9/Pj/2010 tentang Standar Pemeriksaan Untuk Menguji Kepatuhan Pemenuhan Kewajiban Perpajakan*. Pajakku. https://www.pajakku.com/tax-guide/8612/PER_DIRJEN_PJK/PER-9/PJ/2010
- Dirjen Pajak. (2013). *Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor Se - 62/Pj/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce*. <https://datacenter.ortax.org/ortax/aturan/show/15448>
- Elfanso, E., & Monica, L. (2023). Analisis Dampak Transaksi E-Commerce terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 841–850.
- Encyclopedia. (2018). *E-commerce*. Encyclopedia.com. <https://www-encyclopedia-com.translate.goog/social-sciences-and-law/economics-business-and-labor/economics-terms-and-concepts/e-commerce?>
- Endang, R. (2022). *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2018)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program IBM SPSS 21* (7 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. Wiley.
- Hera, M. J. J. (2022). *Persepsi Wajib Pajak Badan Atas Efektivitas Self Assessment System dan Sanksi Pajak dalam Keterkaitannya dengan Tindakan Tax Evasion Pada KPP Pratama Makassar Barat*. Universitas Hasanuddin.
- Hidayat, T. (2019). *Pengaruh Penagihan Pajak dengan Surat Teguran dan Surat Paksa Terhadap Pencairan Tunggakan Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bintan Tahun 2013-2015*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Jayanti, Z., Harimurti, F., & Kristianto, D. (2019). Pengaruh Self Assessment System dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Studi Pada KPP Pratama Boyolali Tahun 2013–2018). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(1), 114 – 122. <https://doi.org/10.33061/jasti.v15i1.3671>
- Kardiyati, E. N., & Karim, A. (2020). Analisis Restitusi Pajak Pertambahan Nilai pada Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama (KPP Cirebon Tahun 2016–2018). *BALANCE : Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, 17(2), 87–89.
- Kelley, H. (1972). The Process of Causal Attribution. *American Psychologist*, 28(2), 107–128.
- Khoiriyah, M. (2019). *Pengaruh Kewajiban Kepemilikan NPWP Pemeriksaan Pajak, Penagihan Pajak, dan Pengungkapan Informasi Keuangan Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan (Studi Empiris pada WP Orang Pribadi KPP Pratama Temanggung)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Koran Sindo. (2019). *Konsumen E-Commerce di Indonesia Capai 30 Juta Orang*. okefinance. <https://economy.okezone.com/read/2019/03/13/320/2029285/konsumen-e-commerce-di-indonesia-capai-30-juta-orang>

- Kuntari, I. Y. (2018). *Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan, Diskriminasi dan Tarif Pajak Terhadap Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Perilaku Penggelapan Pajak*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Mahdiana, M. Q., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 127–138.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 2566–2594.
- Makbul. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. Pascasarjana UIN Alauddin Makassar.
- Maretaniandini, S. T., Wicaksana, R., Tsabita, Z. A., & Firmansyah, A. (2023). Potensi Kepatuhan Pajak UMKM Setelah Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai: Sebuah Pendekatan Teori Atribusi. *Educoretax*, 3(1), 42–55.
- Maulida, A. (2018). Kepatuhan Pembayaran Pajak pada Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Pasca Penerbitan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 di Kotagede Yogyakarta. *Jurnal UMKM Dewantara*, 1(2), 18–27.
- Meidawati, N., & Azmi, M. N. (2019). Factors influencing the compliance of taxpayers. *Journal of Contemporary Accounting*, 1(1), 26–37. <https://doi.org/10.20885/jca.vol1.iss1.art3>
- Michael, A., & Dixon, R. (2019). Audit data analytics of unregulated voluntary disclosures and auditing expectations gap. *International Journal of Disclosure and Governance*, 16, 188–205.
- Minsar, M. (2020). Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama di Wilayah Makassar Utara. *Tangible Journal*, 5(1), 58–70.
- Mispa, S. (2019). Pengaruh Pemilihan Rekanan Pengusaha Kena Pajak Terhadap Penerimaan Restitusi Pajak Pertambahan Nilai Pada PT. Nindya Karya (Persero). *Tangible Journal*, 4(2), 343–360. <https://doi.org/10.53654/tangible.v4i2.83>
- Mumtaha, H. A., & Khoiri, H. A. (2019). Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce). *PILAR TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Teknik*, 4(2), 55–60. <https://doi.org/10.33319/piltek.v4i2.39>
- Musdar. (2022). *Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai dengan Restitusi PPN Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada KPP Pratama Jakarta Kelapa Gading)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Mutawakkil, M. F. (2022). *Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah Pada Financial Report CV. Duta Kopi Rian Jaya Jember*. Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Panjaitan, F., & Sudjiman, P. E. (2021). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan PPN di Kota Bekasi Selatan. *Jurnal Ekonomis*, 14(1), 17–29. <https://doi.org/10.58303/jeko.v14i1b.2506>

- Puspita, L. C. (2018). *Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada KPP Pratama Kebayoran Baru Tiga*. Universitas Satya Negara Indonesia.
- Rahma, R. A. (2023). *Pengaruh Penerapan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis E-Commerce dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan*. Universitas Islam “45” Bekasi.
- Rahmawati, E. Y. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016)*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Raji, Y. (2023). *Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Bumi dan Bangunan di Kelurahan Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu* [Universitas Tadulako]. <https://repository.untad.ac.id/12380/>
- Ramandey, L. (2020). *Perpajakan: Suatu Pengantar*. Deepublish.
- Republik Indonesia. (1994). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1994 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Kemenkeu RI.
- Republik Indonesia. (2000). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2000 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan*.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-undang (UU) Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. JDIH BPK RI. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39916/uu-no-28-tahun-2007>
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan: Teori dan Kasus (Edisi Revisi)*. Salemba Empat.
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>
- Sadiyah, H. (2023). *Pengaruh Kepuasan atas Layanan Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan dan Self Assessment System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kramat Jati Jakarta Timur* [Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4813/>
- Saragih, D. A. (2014). *Pengaruh Pengembalian Kelebihan Pembayaran Pajak Pertambahan Nilai (Restitusi PPN) Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ciawi* [Universitas Pakuan]. <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/427>
- Sari, A. Y. (2018). *Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-Commerce* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11025>
- Sari, N. (2022). *Efektivitas Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Keberlangsungan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mommys Bakery and Cafe)*. Universitas Muhammadiyah Mataram.

- Slamet, A., & Wijayanti, P. (2012). Respon Perubahan Tarif Pajak Penghasilan, Insentif dan Non-Insentif Pajak Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 1(1), 115–130.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Syaifudin, M. V. D. (2022). *Pengaruh pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM), dan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) pada Kendaraan Roda Empat Terhadap Daya Beli Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Teri, T., & Rura, Y. (2023). Pengaruh Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak terhadap Penerimaan Pajak. *Tangible Journal*, 8(1), 19–31. <https://doi.org/10.53654/tangible.v8i1.312>
- Thian, A. (2021). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Penerbit Andi.
- Titonia, K. (2023). *Analisis Kinerja Karyawan Terhadap Peningkatan Pendapatan Perusahaan pada Lombok Exotic Senggigi Lombok Barat*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Trisnayanti, I. A. I., & Jati, I. K. (2015). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak pada Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 292–310.
- Valentino, F., & Wairocana, I. G. N. (2019). Potensi Perpajakan Terhadap Transaksi E-Commerce di Indonesia. *Kertha Negara : Journal Ilmu Hukum*, 7(1), 1–15.
- Waluyo. (2016). *Akuntansi Pajak* (6 ed.). Salemba Empat.
- Waluyo, T. (2020). Pemeriksaan Terhadap Wajib Pajak yang Tidak Menyampaikan Spt. Ketentuan dan Pemilihannya Sesuai SE-15/PJ/2018. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 2(1), 677–698.
- Wulantari, N. P. A. S., & Putra, I. M. E. L. (2020). Pengaruh Penerapan Self Assessment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Denpasar). *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 55–61.
- Yasa, I. N. P., Devi, S., Dharmawan, N. A. S., & Martadinata, I. P. H. (2019). Revealing The Perception of The Justice of UMKM Taxation on Government Regulation Number 23 of 2018. *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)*, 388–392.
- Yuza, B. P. (2019). *Pemungutan Tarif Progresif pada Pemungutan Pajak Kendaraan Bermotor Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Zulfa, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Customer Pada PT. Salimas Sejahtera*. Universitas Teknologi Yogyakarta.