

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar, R. (2022). Marketing Mix. Academia.edu: academia.edu. Diakses pada 6 Juli 2023. <http://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/komversal/article/view/1214/611>
- Chaffey, D & Chadwick, F. (2016). Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed.). Pearson.
- Firmansyah, A. (2019). Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Indri, L (2009). Hubungan Antara Lioneliess. Jurnal FPSI UI, 1-2.
- Isna, K (2017). Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech/article/view/5929/1864>
- Kotler, Philip, & Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Purwomartani: Zahir Publishing. 11-23.
- Panuju, R (2019) Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Pranada Media.
- Suryana, A. (2018). Konsep-konsep Dasar Komunikasi Pemasaran, Cv. Karya Bangsa. 11-12.
- Sugiono, (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). Bandung: Medika.
- Wahyublahe, B. (2022) Bauran Pemasaran : Pengertian, Strategi, Contoh - Wahyu Blahe, <https://wahyublahe.id/bauran-pemasaran/> Diakses pada 20 Juli 2023.

SUMBER INTERNET

https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/BukuKomunikasiPemasaran.pdf

<https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/7591/2902>

<https://eprints.uny.ac.id/65787/4/BAB%202.pdf>

https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/19427/8/T1_362014029_Lampiran.pdf

<https://jubelio.com/2021/tiktok-shop-adalah/>

<https://etd.uinsyahada.ac.id/8799/>

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2435005&val=23289&title=Efektivitas%20Penggunaan%20Media%20Sosial%20TikTok%20Sebagai%20Platform%20Pemasaran%20Digital%20Produk%20Olahan%20Buah%20Frutiv ez%20hellofrutiv ez>

<https://haidiraly.com/pertanyaan-tentang-digital-marketing/>

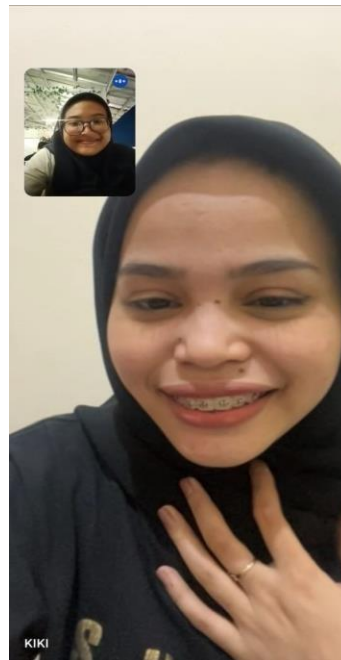
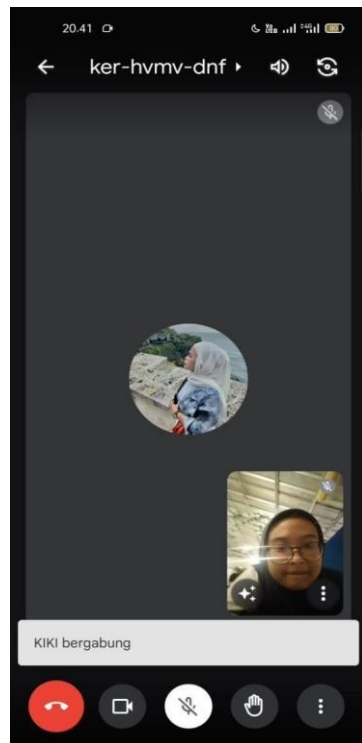
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=teori+aida+pada+m arkom&btnG=#d=gs_qabs&t=1689611440899&u=%23p%3DIyXU5BGDugJ

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/77485155/pdf-libre.pdf?1640698207=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DANALISIS_TEKNIK_DIGITAL_M ARKETING_PADA_A.pdf&Expires=1705042356&Signature=Rjw12h5icJRe9rRWlg-djnXoXALjJDVYtMQjCABBiUiAjV~e-oCeGkpbVDf5u1yH-jLdJMG eJBU4eaGqdM2MgNKgDYIAwqcsx0w4arNd4agMegLSFfOgjUciZlZ~5rDhatgZBSzsbuIPatBjLiHlaR6K3An0tCSie2m0nJtMu6ldDqMsILXWwD80JaWBStFXCRpEIy50MxiUYJHS~6Af5KszL9uW2x6ckgRZshXgYjC6ANq~La4YuY73sg iYxIj4AhwHa8TDCHmA1GVD~rehj6v4A~pXTAbr5ashErPpVbjsAjOa19T skg4hl96yQVvKQkr- eClFYqNagu8ZDLZ7Q&Key-PairId=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Dokumentasi Wawancara Key Informan



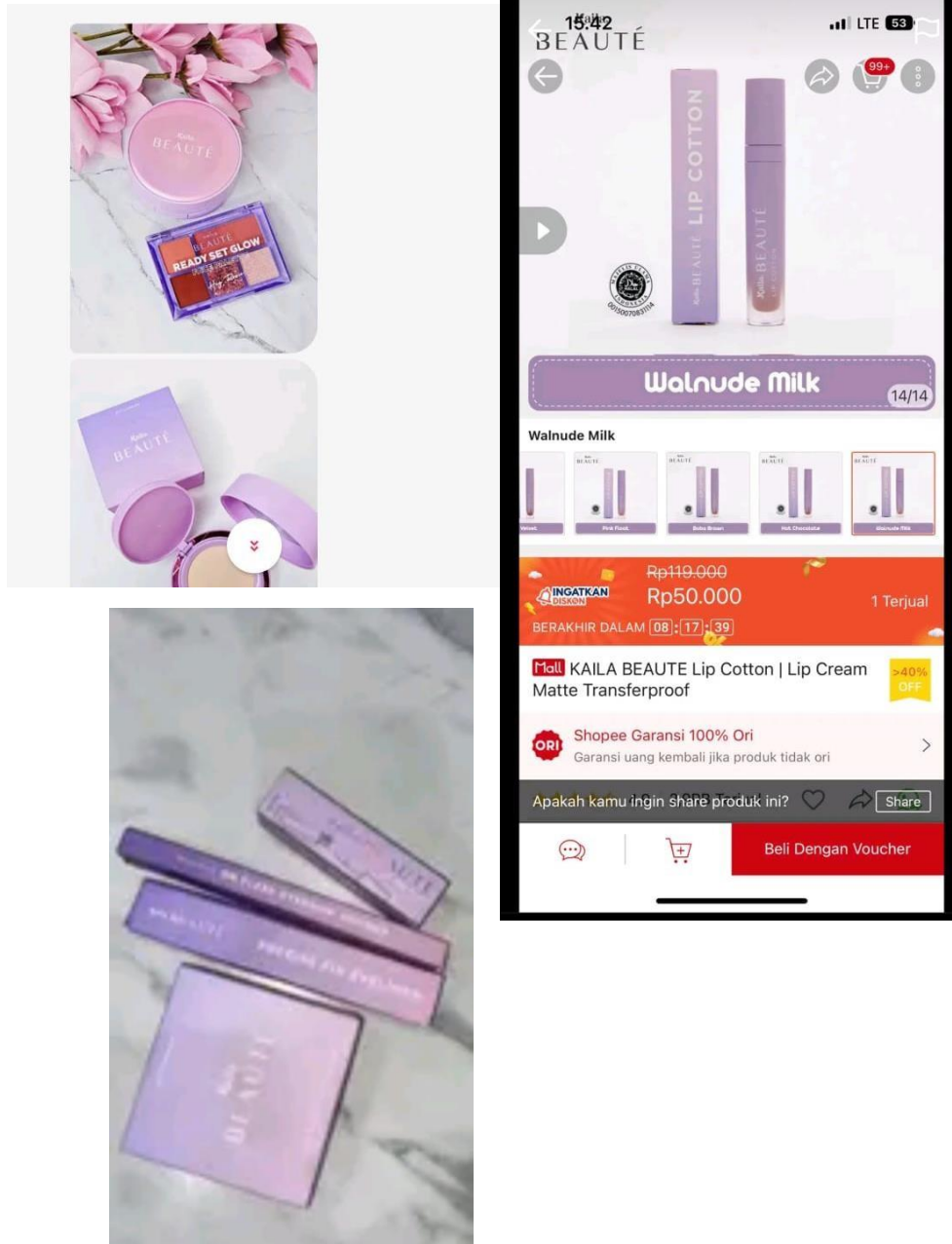
Lampiran 2

Bukti SrChat Wawancara Dengan Informan



Lampiran 3

Bukti Foto Produk Kaila Beaute Yang Informan Beli Sendiri



Transkrip Wawancara

Informan

Narasumber 1 : Salma Safinatunnajah

Akun Tiktok : @northhursa

Peneliti :Halo kak, maaf sebelumnya perkenalkan saya astin dari unisma bekasi jurusan ilmu komunikasi. Saya mau izin untuk wawancara terkait produk kaila boleh? untuk hasil penelitian studi kasus untuk bahan skripsi saya tentang kaila beauty yang kamu beli dan kamu pakai?

Narasumber : Haii astin sebelumnya thank you sudah menghubungi aku yaa. Terkait produk kaila beauty aku hanya pernah pakai dan beli di produk lipcream nya ajaa nii gapapa kah?

Peneliti : Gak apa- apa kok kak,aku hanya mau ngobrol-ngobrol santai berkaitan dengan produk kaila kak.

Narasumber : Olaha, ya udah kak gak apa – apa kok silahkan.

Peneliti : Kenapa kamu tertarik sama produk kaila beaute?

Narasumber : Awalnya pasti karena tergiur dengan harga yang lebih murah dari pada makeup product lainnya dan juga packagingnya yang lucu

Peneliti : Apa pruduk favorit kamu di kaila beaute?

Narasumber : Lip cream kaila beaute

Peneliti : Produk apa aja yang sudah kamu beli di kaila beaute?

Narasumber : Lip cream kaila beaute shade hot chocolate dan walnude milk

Peneliti : Kenapa kamu membeli produk itu?

Narasumber : Karena memang saya lebih menyukai lip product terutana lipcream

Peneliti : Kenapa kamu tertarik menonton video konten kaila beaute? Selain masuk ke fyp tiktok kamu?

Narasumber : karena penasaran dengan product terbaru dari kaila beaute

Peneliti : Apa keunggulan produk kaila beute dari pada produk lain menurut kamu?

Narasumber : Harga nya yang lebih murah dan mungkin bisa masuk kantong pelajar.

Peneliti : Apa ada kendala saat kamu akan membeli produk kaila beaute?

Narasumber : Belum menemukan kendala apapun.

Peneliti : Sudah berapa lama kamu menggunakan produk kaila beaute?

Narasumber : 5/6 bulan

Peneliti : Promo apa saja yang kaila beaute berikan untuk konsumen atau pembeli?

Narasumber : Promo bundle, potongan harga, dan waktu itu sering sekali promo di live tiktok (ketika masih ada tiktokshop).

Peneliti : Apa kelebihan atau efek dari produk yang kamu beli?

Narasumber : Ringan di bibir dan suka sekali dengan shade nya.

Peneliti : Adakah saran atau masukan untuk Perusahaan kaila beaute?

Narasumber : Di live streamingnya, karena saat saya menonton live streaming mungkin host live yang kurang interaktif dan mungkin bisa diberlakukan promotion ads sebelum live agar lebih ramai penontonya.

Narasumber 2 : Dina Selvina
Akun Tiktok : @dinaselvina1

Peneliti :Halo kak, maaf sebelumnya perkenalkan saya astin dari unisma Bekasi jurusan ilmu komunikasi. Saya mau izin untuk wawancara terkait produk kaila boleh? untuk hasil penelitian studi kasus untuk bahan skripsi saya tentang kaila beauty yang kamu beli dan kamu pakai?

Narasumber : Boleh ko boleh Kira Kira apa yang mau kamu tanyain.

Peneliti : Kenapa kamu tertarik sama produk kaila beaute?

Narasumber : Awalnya aku emg lagi cari chusion yang simple tapi packagingnya tetep lucu gitu dan harganya affordable , pas scroll ada produk namanya kaila beaute yang sepaket itu ada beberapa item harganyaaffordable lucu sesuai yang aku cari akhirnya aku cekout deh.

Peneliti : Apa pruduk favorit kamu di kaila beaute?

Narasumber : Aku suka chusionnya si dia lama lama nyatu dikulit aku ga bikim crack atau oksidasi simple karna ada compact powder bgt travel frendly banget dengan kualitas yang oke menurut aku.

Peneliti : Pruduk apa aja yang sudah kamu beli di kaila beaute?

Narasumber : Ada chusion , loose powde , eyeliner , lip cotton , dan eyeshadow palet.

Peneliti : Kenapa kamu membeli produk itu?

Narasumber : Selain harganya yang menurut aku affordable tapi kualitas dari kaila beaute ini oke sih mangkanya aku tertarik bgt buat coba.

Peneliti : Kenapa kamu tertarik menonton video konten kaila beaute?selain masuk ke fyp tiktok kamu?

Narasumber : Karna packaging so cute warna nya lilac unicorn gitu super super cute

Peneliti : Apa keunggulan produk kaila beute dari pada produk lain menurut kamu?

Narasumber : Ada dichusionnya sih karena chusionnya bagus sesuai dengan

claimnya.

Peneliti : Apa ada kendala saat kamu akan membeli produk kaila beaute?

Narasumber : Tidak Ada Kendala

Peneliti : Sudah berapa lama kamu menggunakan produk kaila beaute?

Narasumber : Kurang lebih sekitar 6 bulan 9.

Peneliti : Promo apa saja yang kaila beaute berikan untuk konsumen atau pembeli?

Narasumber : Banyak promo apalagi dengan harga bundling 10. Apa kelebihan atau efek dari produk yang kamu beli?

Narasumber : Kelebihannya Dari packagingnya si di produk chusionnya dia beda Dari chusion kebanyakan krna didalamnya Ada compact powder jadi 1 produk Ada dua item super travel friendly bgt sih

Peneliti : Adakah saran atau masukan untuk Perusahaan kaila beaute?

Narasumber : Saran Dari aku si tetep jaga kualitas produk tetap hasil kan produk yang berkualitas Dari segi packing dllnya agar konsumen juga jadi lebih tertarik membeli.

Narasumber 3 : Aulia Sari

Akun Tiktok : @auliiasarii

Peneliti : Kenapa kamu tertarik sama produk kaila beaute?

Narasumber : Pertama kali lihat iklan kaila tertarik banget sama tampilan nya, packaging nya yang lucu, dan produk yang mereka tampilkan juga menarik perhatian saya.

Peneliti : Apa pruduk favorit kamu di kaila beaute?

Narasumber : Produk favorit saya yaitu cushion Kaila

Peneliti : Pruduk apa aja yang sudah kamu beli di kaila beaute?

Narasumber : Saya sudah membeli cushion 2in1,eyeliner,lip cotton, glass tint, dan pensil alis.

Peneliti : Kenapa kamu membeli produk itu?

Narasumber : Karna awal nya saya tertarik sama cushion nya dan mereka juga menjual bundling product jadi saya coba beli bundling product nya.

Peneliti : kenapa kamu tertarik menonton video konten kaila beaute?selain masuk ke fyp tiktok kamu?

Narasumber : Menurut saya iklan nya bagus, saya sangat tertarik dengan tampilan produk yang mereka buat.

Peneliti : Apa keunggulan produk kaila beute dari pada produk lain menurut kamu?

Narasumber : Menurut saya untuk cushion 2in1 ini sangat bagus dan juga praktis. Cushion nya juga sudah memiliki kandungan skincare jadi tidak merusak wajah, dan juga memiliki spf 50 pa+++. Untuk cushion lokal, menurut saya ini sangat bagus. Dengan harga yang bisa terbilang murah tapi kualitas nya sangat baik. Untuk glass tint nya saya juga sangat suka, bikin bibir tidak kering dan malah terlihat glossy. Apalagi untuk sekarang ini lagi trend banget bibir yang glossy ala korea gitu,

jadi cukup pakai glass tint dari kaila aja tanpa pakai lip gloss udah bisa bikin bibir keliatan glossy, plumpy dan healty.

Peneliti : Apa ada kendala saat kamu akan membeli produk kaila beaute?

Narasumber : Sejauh ini tidak ada kendala selama pembelian produk kaila.

Peneliti : Sudah berapa lama kamu menggunakan produk kaila beaute?

Narasumber : Saya baru tau produk ini pada 2023. Dan saya sudah pakai kaila selama 8 bulan.

Peneliti : Promo apa saja yang kaila beaute berikan untuk konsumen atau pembeli?

Narasumber : Waktu itu saya beli produk kaila pada saat live tiktok mereka, setiap pembelian produk kaila di live akan memiliki kesempatan untuk mendapatkan hadiah(jadi semacam giveaway) dan benar, saat itu saya checkout bundling product kaila dan di akhir saya menang. Hadiah yang saya dapat adalah glass tint dari kaila beaute.

Peneliti : Apa kelebihan atau efek dari produk yang kamu beli?

Narasumber : Cushion nya membuat wajah saya jadi lebih cerah dan tidak kusam lagi.

Peneliti : Adakah saran atau masukan untuk Perusahaan kaila beaute?

Narasumber : Menurut saya sudah baik tapi ada satu masukan dari saya. Cushion kaila ini kan 2in1. Dalam satu produk udah ada cushion dan compact powder. Nah di dalam satu packaging hanya ada satu sponge puff untuk cushion dan menurut saya itu agak susah dipakai untuk si compact powder nya. Jadi saya harus pakai spons bedak terpisah. Mungkin saja ada solusi untuk ini.

Narasumber 4 : Rara

Akun Tiktok : @qyserara

Peneliti : Kenapa kamu tertarik sama produk kaila beaute?

Narasumber : karena penasaran cushionnya

Peneliti : Apa pruduk favorit kamu di kaila beaute?

Narasumber : loose powder

Peneliti : Pruduk apa aja yang sudah kamu beli di kaila beaute?

Narasumber : 2 in 1 cushion and compact powder, loose powder, lip cotton

Peneliti : Kenapa kamu membeli produk itu?

Narasumber : karena waktu itu ada diskon 3item cuma 100k

Peneliti : kenapa kamu tertarik menonton video konten kaila beaute?selain masuk ke fyp tiktok kamu?

Narasumber : karena saya penasaran sama produknya, sebelum saya beli barang saya selalu lihat review dari vidio vidio terkait

Peneliti : Apa keunggulan produk kaila beute dari pada produk lain menurut kamu?

Narasumber : saya suka looke powdernya di kulit saya sangat cocok dan menahan minyak walaupun cuma beberepa jam

Peneliti : Apa ada kendala saat kamu akan bembeli produk kaila beaute?

Narasumber : Tidak ada

Peneliti : Sudah berapa lama kamu menggunakan produk kaila beaute?

Narasumber : kurang lebih 7 bulan

Peneliti : Promo apa saja yang kaila beaute berikan untuk konsumen atau pembeli?

Narasumber : semua produknya biasanya 3item jadi 100k dan itu menurut saya cocok di kantong pelajar 100k dapet 3 item

Peneliti : Apa kelebihan atau efek dari produk yang kamu beli?

Narasumber : aku lebih suka loose powdernya di kulit aku jadi lembut dan menahan minya.

Peneliti : Adakah saran atau masukan untuk Perusahaan kaila beaute?

Narasumber : cushionya sih di kulit aku langsung jadi gelap, padahal awalnya engga bagus bagus aja tapi kalo udah pake loose powder atau blushon malah jadi gelap dan krek.

Narasumber 5 : Shafira Permata Putri

Akun Tiktok : @ilalailo

Peneliti : Kenapa kamu tertarik dengan produk Kaila Beaute?

Narasumber : Pertama, karena packaging nya yang cantik dengan warna lilac dan harga produknya yang affordable.

Peneliti : Apa produk favorit kami di Kaila Beaute?

Narasumber : 2-in-1 Cushion SPF 50+/PA+++ dan Face Palette “Hey Rosie”

Peneliti : Produk apa aja yang sudah kamu beli di Kaila Beaute?

Narasumber : 2-in-1 Cushion SPF 50+/PA+++ dan Face Palette “Hey Rosie”

Peneliti : Kenapa kamu membeli produk itu?

Narasumber : Karena kedua produk tersebut sangat praktis. Untuk 2-in-1 cushion, sudah termasuk compact powder, dan face palette sudah termasuk blush, eye shadow, dan highlighter. Menurut saya kedua produk tersebut membuat makeup menjadi lebih praktis dan mudah dibawa traveling. Dengan fungsi yang selengkap itu, harga yang ditawarkan nya pun sangat affordable.

Peneliti : Kenapa kamu tertarik menonton video konten kaila beaute? Selain masuk ke fyp tiktok kamu?

Narasumber : Kontennya fresh, singkat dan padat. Terfokus pada apa yang ingin ditampilkan ke audience.

Peneliti : Apa keunggulan produk kaila beaute dari pada produk lain menurut kamu?

Narasumber : Kaila Beaute mampu menciptakan suatu produk yang jarang dimiliki oleh produk dari brand lain, dan bisa memberikan harga dibawah 100 ribu. Contohnya, 2-in-1 cushion yang jarang sekali ada di brand lain. Kaila Beaute bisa menawarkan cushion dan compact powder dalam 1 wadah yang sama. Kemudian juga face palette yang praktis dengan

ukuran kecil yang bisa dibawa kemana-mana.

Peneliti : Apa ada kendala saat kamu akan membeli produk Kaila Beaute?

Narasumber : Tidak ada.

Peneliti : Sudah berapa lama kamu menggunakan Kaila Beaute?

Narasumber : 3 bulan.

Peneliti : Promo apa saja yang Kaila Beaute berikan untuk konsumen atau pembeli?

Narasumber : Free gift, twin pack (beli 2 lebih murah), discount up to 80%, discount up to 100K

Peneliti : Apa ada kelebihan atau efek dari produk yang kamu beli?

Narasumber : Hasil makeup jadi lebih flawless, tidak bikin makeup dempul.

Peneliti : Adakah saran atau masukan untuk Perusahaan Kaila Beaute?

Narasumber : Produk Kaila Beaute bagus-bagus, namun menurut pandangan saya kurang ter expose oleh publik. Dan masih sedikit melihat beautyenthusiast yang mempromosikan atau me review produk-produk Kaila Beaute, kecuali produk Glass Tint (liptint). Kemudian, untuk produk 2 in 1 Cushion mungkin bisa dibuat shades yang lebih bervariasi agar bisa mengcover seluruh skintone wanita Indonesia.

Cek Plagiasi

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	3%
2	shopping.tribunnews.com Internet Source	1%
3	journal.unpas.ac.id Internet Source	1%
4	jurnal.stieama.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
6	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
8	www.researchgate.net Internet Source	1%
9	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	1%