

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bahri, A. N. (2021). Efektivitas Komunikasi Akun *Instagram* @Republikaonline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Generasi Milenial Muslim. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program dan Penyiaran Islam.
- Budiman, H. (2017). *Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan*. Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 8 No.1
- Bungin, Burhan (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, ed. 1, cet. 7. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- DataIndonesia.id. (2023). Pengguna *Instagram* di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023. Diakses pada 6 Desember 2023, dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-Instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Raja Frafindo Persada.
- Endang, G., dan Maliki. (2009). *Komunikasi yang Efektif: Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan I dan II*, cet. 2. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegor
- Goble Frank G. (2006), *Madzhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow*, terj. A.Supratinya. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Guha, B. (2004). *Documentation and Information*. New Delhi: World Press
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.
- Herlina, Novi. (2017). “Efektivitas Komunikasi Akun *Instagram* @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”. JOM Fisip.

Vol. 4 No. 2

- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Idntimes.com. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. Diakses pada 10 Januari 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Kelman, Herbert. (1975). “*Compliance Identification, and Internalization: Three proses of Attitude Change*”, Problems in Social Psychology, New York: McGrawhill.
- Krech, D. (1962). *Individual in society: Text book of social psychology* / by David Krech, Richard S. Crutchfield and Egerton L. Ballachey. McGraw-Hill.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan Accidental Sampling untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan terhadap Siklus Menstruasi (Studi kasus: Puskesmas Jembatan Kembar Kabupaten Kombok Barat). *Journal Unizar*. 13 (1).
- Mulyani. (2011). *Hubungan Ketersediaan Koleksi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Skripsi. Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Novia, D. A., Nurhayati, I. K., & Gartika, R. (2018). Efektivitas Akun Komunitas *Instagram @1000_guru_bdg* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. Vol. 3 No. 1
- Novianto, Iik. (2013). *Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif tentang Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP Unair) dengan Perguruan Tinggi Swasta (FISIP UPN) untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya)*. Vol. 2. No. 1. *Jurnal Libri-Net*.

- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Pengguna Media Sosial Instagram @riliv. *Journal of Strategic Communication*.
- Putri, Sukma Ari Ragil (2015). Minoritisasi LGBT di Indonesia: *Cyber Bullying pada akun Instagram @denarachman*. *Jurnal Interkasi Universitas Diponegoro Semarang*
- Rakhmat, Jalaludin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rodaskarya
- Rayner, Philip & Peter Wall, Stephen Kruger. (2004). *Media Studies: The Essential Resource*. London, England: Routledge.
- Riduwan. (2010). Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika, Cetakan 2, Alfabeta.
- Rohmah, N. N. (2020) Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 1 No. 16
- Sangadji, Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.
- Sarasak, D. A. B. P., & Utami L. S. S. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop. *Prologia*. Vol. 5 No. 2
- Sharma, A., Shangvi, K., & Churi, P. (2022). *International Journal Of Information Management Data Insights The Impact Of Instagram On Young Adult's Social Comparison, Colourism And Mental Health: Indian Perspective*. Vol. 2 No. 2
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, W. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

[www.Instagram.com/CoppaMagz/](https://www.instagram.com/CoppaMagz/) Diakses pada 12 Oktober 2023

LAMPIRAN

Lampiran I
Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Saudara/i
Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Renna Damayanti Mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi, yang saat ini sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Efektivitas Akun *Instagram* @coppamagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop”**

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data primer adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, peneliti mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diberikan sebagai data yang digunakan dalam penelitian ini. Segala informasi yang anda berikan pada kuesioner penelitian ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Renna Damayanti

Identitas Responden

Nama	
Jenis Kelamin	1) Laki-laki 2) Perempuan
Usia	1) 15 - 20 Tahun 2) 21 – 26 Tahun 3) 27 – 35 Tahun 4) < 35 Tahun
Pekerjaan	1) Pelajar/Mahasiswa 2) Pegawai Negeri/Swasta 3) Wiraswasta 4) Dan lain-lain
Lama Menjadi <i>Followers</i> Akun <i>Instagram</i> @coppamagz	1) 2 Tahun 2) 3 Tahun 3) 4 Tahun 4) > 4 Tahun

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Kuesioner

Pernyataan Mengenai Efektivitas (X)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
Internalisasi		STS	TS	S	SS
1.	Saya memahami setiap informasi yang disampaikan melalui postingan akun <i>Instagram @coppamagz</i> dengan baik				
2.	Saya meyakini akun <i>Instagram @coppamagz</i> tidak menyebarkan postingan berupa informasi dan berita <i>hoax/palsu</i>				
3.	Saya meyakini bahwa akun <i>Instagram @coppamagz</i> sebagai sumber informasi <i>online</i> selebritas Korea Selatan yang terpercaya				
Identifikasi Diri		STS	TS	S	SS
4.	akun <i>Instagram @coppamagz</i> memenuhi kebutuhan saya atas informasi				
5.	Saya merasa puas dengan informasi dan berita yang dibagikan oleh akun <i>Instagram @coppamagz</i>				
6.	Menurut saya konten yang diposting oleh akun <i>Instagram @coppamagz</i> dikemas dengan kreatif				
7.	Saya mem- <i>follow</i> akun <i>Instagram @coppamagz</i> tanpa paksaan dari pihak manapun				
8.	Informasi seputar selebritas Korea Selatan yang diposting di akun <i>Instagram @coppamagz</i> dapat menarik perhatian <i>followers</i>				
Ketundukan		STS	TS	S	SS
9.	Saya tidak pernah merasa terganggu dengan tampilan beranda yang penuh dengan postingan akun <i>Instagram @coppamagz</i>				
10.	Saya turut memberikan like/men sukai setiap informasi yang diposting di akun <i>Instagram @coppamagz</i>				
11.	Saya turut memberikan komentar setiap				

	informasi yang diposting di akun <i>Instagram</i> @coppamagz				
12.	Saya mendapatkan tanggapan yang baik Ketika me-reply/mengirim <i>direct message</i> kepada akun <i>Instagram</i> @coppamagz				

Pernyataan Mengenai Kebutuhan Informasi (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
Current Need Approach		STS	TS	S	SS
1.	Postingan akun <i>Instagram</i> @coppamagz selalu membagikan informasi yang <i>up to date</i>				
2.	Akun <i>Instagram</i> @coppamagz selalu memposting informasi dengan rutin dan konsisten				
3.	Saya tidak tertinggal informasi dan berita terbaru seputar dunia hiburan Korea Selatan dengan mengakses akun <i>Instagram</i> @coppamagz				
Everyday Need Approach		STS	TS	S	SS
4.	Saya mengetahui informasi terkait selebritas Korea Selatan secara spesifik setelah postingan informasi yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @coppamagz				
5.	Akun <i>Instagram</i> @coppamagz merupakan salah satu media <i>online</i> yang membagikan informasi dan berita paling cepat tidak terkecuali berita seputar dunia entertainment Korea Selatan				
6.	Postingan akun <i>Instagram</i> @coppamagz dengan cepat mampu memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Pop terkait selebritas Korea Selatan				
Exhaustic Need Approach		STS	TS	S	SS
9.	Akun <i>Instagram</i> @coppamagz dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penggemar K-Pop				
10.	Saya mengetahui kondisi terkait dunia hiburan Korea Selatan dengan lebih merinci				

	setelah mengakses postingan akun <i>Instagram</i> @coppamagz				
11.	Postingan akun <i>Instagram</i> @coppamagz memberikan informasi yang lebih luas terkait dunia hiburan Korea Selatan				
12.	Postingan akun <i>Instagram</i> @coppamagz memberikan informasi yang lebih akurat terkait dunia hiburan Korea Selatan				
13.	Saya sering mengunjungi akun <i>Instagram</i> @coppamagz (minimal sekali dalam satu hari)				
<i>Catching-Up Need Approach</i>		STS	TS	S	SS
14.	<i>Instagram</i> @coppamagz dalam membagikan informasi seputar selebritas Korea Selatan selalu dikemas secara ringkas				
15.	Saya menjadi lebih mudah memahami informasi yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @coppamagz karena dikemas dengan lebih ringkas				

Lampiran 2

Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Efektivitas

EFEKTIVITAS (X)																		
	Internalisasi (X1)					Identifikasi Diri (X2)							Ketundukan (X3)					
No.	1	2	3	J	R	1	2	3	4	5	J	R	1	2	3	4	J	R
1	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	10	3
2	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	14	4
3	3	4	4	11	4	3	3	3	4	4	17	3	3	3	2	2	10	3
4	3	3	3	9	3	3	3	4	4	3	17	3	3	3	2	2	10	3
5	3	3	3	9	3	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	2	12	3
6	3	3	3	9	3	3	3	4	4	3	17	3	3	3	1	3	10	3
7	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	11	3
8	3	3	4	10	3	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	12	3
9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
11	3	4	3	10	3	3	3	2	4	3	15	3	3	3	3	2	11	3
12	3	3	3	9	3	4	3	3	4	3	17	3	4	4	3	3	14	4
13	3	3	2	8	3	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	2	9	2
14	4	4	3	11	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	14	4
15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
16	4	3	3	10	3	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	3	14	4
17	4	3	3	10	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
18	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	12	3
19	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	14	4
20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
21	4	3	3	10	3	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	4	12	3
22	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	10	3
23	3	3	4	10	3	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	12	3
24	4	4	4	12	4	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	3	15	4
25	3	3	3	9	3	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	12	3
26	3	3	3	9	3	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	12	3
27	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
28	4	4	4	12	4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
29	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	18	4	4	4	2	3	13	3
30	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
31	3	4	3	10	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	12	3
32	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	11	3
33	4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	16	3	2	4	3	3	12	3
34	4	3	3	10	3	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	12	3
35	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
36	4	4	3	11	4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	15	4
37	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	16	4
38	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	11	3
39	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	3	11	3
40	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	2	2	2	9	2
41	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
42	4	3	4	11	4	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	15	4
43	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	3	2	1	10	3
44	3	3	3	9	3	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	2	11	3
45	4	3	4	11	4	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	16	4
46	4	4	4	12	4	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	2	11	3
47	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	3	1	1	9	2
48	4	3	3	10	3	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	13	3
49	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
50	3	3	4	10	3	3	4	4	4	3	18	4	2	3	3	4	12	3
51	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	3	2	2	11	3
52	3	4	3	10	3	3	3	3	4	4	17	3	3	3	2	2	10	3
53	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
54	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
55	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	2	2	9	2
56	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	2	10	3
57	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	2	10	3
58	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
59	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3

60	4	4	4	12	4	3	3	3	4	4	17	3	3	4	4	4	15	4
61	3	4	3	10	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
62	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
63	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	3	11	3
64	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	1	2	3	9	2
65	3	3	3	9	3	3	3	4	4	3	17	3	3	3	2	3	11	3
66	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
67	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	3	11	3
68	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	12	3
69	4	3	3	10	3	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	2	13	3
70	3	3	3	9	3	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	2	10	3
71	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
72	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
73	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	2	10	3
74	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
75	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
76	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	2	10	3
77	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	13	3
78	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	14	4
79	4	3	3	10	3	3	3	4	4	4	18	4	3	3	3	3	12	3
80	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	1	1	10	3
81	3	3	4	10	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	10	3
82	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	3	11	3
83	4	3	3	10	3	3	4	4	4	4	19	4	3	3	2	3	11	3
84	4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	12	3
85	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
86	3	3	3	9	3	3	3	3	4	4	17	3	2	3	2	2	9	2
87	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	14	4
88	2	3	2	7	2	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	2	9	2
89	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	15	4
90	4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	2	10	3
91	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
92	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	14	4
93	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	12	3
94	4	2	3	9	3	4	3	2	3	3	15	3	2	3	2	2	9	2
95	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	18	4	3	3	3	2	11	3
96	3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	12	3
97	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	14	4
98	3	3	3	9	3	4	3	4	4	3	18	4	3	2	2	3	10	3
99	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
100	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	10	3

Lampiran 3

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)

KEBUTUHAN INFORMASI (Y)																						
	Current need approach (Y.1)					Everyday need approach (Y2)					Exhaustic need approach (Y3)							Catching-up need approach (Y4)				
No.	1	2	3	J	R	1	2	3	J	R	1	2	3	4	5	J	R	1	2	J	R	
1	4	4	3	11	4	3	3	3	9	3	3	3	3	3	1	13	3	3	3	6	3	
2	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	18	4	4	4	8	4	
3	4	4	4	12	4	4	4	3	11	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	8	4	
4	4	4	4	3	11	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	2	15	3	4	4	8	4
5	4	4	3	11	4	3	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	16	3	4	4	8	4
6	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	3	16	3	4	3	7	4
7	4	4	3	11	4	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	1	13	3	3	3	6	3
8	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	15	3	4	4	8	4
9	4	4	4	12	4	4	3	4	11	4	4	3	3	3	4	17	3	4	4	8	4	
10	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
11	4	4	3	11	4	3	2	3	8	3	3	3	3	3	3	1	13	3	3	3	6	3
12	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
13	3	3	3	9	3	2	2	2	6	2	3	2	2	2	2	11	2	3	3	6	3	
14	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	4	3	3	4	4	18	4	4	4	8	4	
15	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
16	4	4	4	12	4	3	4	4	11	4	4	3	3	3	4	17	3	4	4	8	4	
17	1	4	4	9	3	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
18	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3	3	3	3	3	4	16	3	3	3	6	3	
19	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
20	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
21	4	4	4	12	4	3	3	4	10	3	4	3	3	3	2	15	3	4	4	8	4	
22	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	1	13	3	3	3	6	3
23	3	3	3	9	3	4	3	4	11	4	4	4	4	3	3	18	4	3	3	6	3	
24	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	3	3	3	3	4	16	3	4	4	8	4	
25	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	8	4	
26	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
27	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
28	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
29	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
30	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	7	4	
31	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	3	16	3	3	3	6	3
32	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	14	3	3	3	6	3	
33	3	4	3	10	3	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
34	3	4	3	10	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	4	4	8	4	
35	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
36	4	3	4	11	4	3	3	4	10	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
37	4	4	4	12	4	4	3	4	11	4	4	4	3	3	3	17	3	4	4	8	4	
38	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3	
39	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	4	16	3	3	3	6	3	
40	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3	
41	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
42	4	3	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	8	4	
43	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	8	4	
44	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	3	3	3	2	15	3	4	4	8	4	
45	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	8	4	
46	4	4	3	11	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	1	14	3	4	4	8	4	
47	4	4	4	12	4	3	4	4	11	4	4	4	4	4	1	17	3	4	4	8	4	
48	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4	
49	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	8	4	
50	4	3	4	11	4	4	3	4	11	4	4	3	3	3	3	16	3	3	3	6	3	
51	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	18	4	4	4	8	4	
52	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	14	3	3	3	6	3	
53	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3	
54	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3	
55	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	2	15	3	4	4	8	4	
56	4	4	3	11	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	2	15	3	4	4	8	4	
57	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	14	3	3	3	6	3	

58	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
59	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
60	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
61	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	2	15	3	4	3	7	4
62	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	1	13	3	4	3	7	4
63	3	3	4	10	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	4	7	4
64	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	1	13	3	3	4	7	4
65	3	3	4	10	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	4	4	8	4
66	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	14	3	4	3	7	4
67	3	3	4	10	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
68	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
69	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	7	4
70	3	3	3	9	3	3	3	4	10	3	4	4	4	3	3	18	4	3	4	7	4
71	3	3	4	10	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
72	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
73	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	18	4	4	4	8	4
74	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4
75	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	14	3	4	4	8	4
76	4	4	4	12	4	3	3	4	10	3	3	3	3	3	2	14	3	4	4	8	4
77	4	4	4	12	4	4	2	3	9	3	4	3	3	3	3	16	3	3	3	6	3
78	4	4	3	11	4	3	3	4	10	3	4	4	4	4	2	18	4	4	4	8	4
79	4	3	3	10	3	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	16	3	3	4	7	4
80	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	16	3	3	4	7	4
81	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	14	3	3	3	6	3
82	4	3	3	10	3	3	2	3	8	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
83	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3	3	3	3	4	2	15	3	4	4	8	4
84	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	4	16	3	3	3	6	3
85	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	3	3	4	4	18	4	4	4	8	4
86	3	3	3	9	3	3	4	2	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
87	4	4	4	12	4	3	4	3	10	3	4	3	3	3	3	16	3	4	4	8	4
88	3	3	2	8	3	2	2	2	6	2	3	2	3	2	2	12	2	3	3	6	3
89	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4
90	4	3	3	10	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
91	3	3	3	9	3	2	2	3	7	2	3	2	4	3	3	15	3	2	2	4	2
92	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4
93	3	3	3	9	3	3	4	3	10	3	3	3	3	3	2	14	3	3	3	6	3
94	3	3	3	9	3	4	3	4	11	4	4	3	3	3	3	16	3	3	3	6	3
95	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	4	3	3	4	17	3	3	3	6	3
96	4	4	3	11	4	3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	16	3	3	3	6	3
97	4	4	4	12	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	8	4
98	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	4	3	4	3	2	16	3	3	4	7	4
99	3	3	3	9	3	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	6	3
100	4	4	3	11	4	3	4	3	10	3	4	3	3	3	2	15	3	3	3	6	3

Lampiran 4

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana dengan SPSS Versi 25

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Efektivitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kebutuhan_Informasi

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.729	.726	2.765

a. Predictors: (Constant), Efektivitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2016.068	1	2016.068	263.671	.000 ^b
	Residual	749.322	98	7.646		
	Total	2765.390	99			

a. Dependent Variable: Kebutuhan_Informasi

b. Predictors: (Constant), Efektivitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.488	2.430		1.847	.068
	Efektivitas	.985	.061	.854	16.238	.000

a. Dependent Variable: Kebutuhan_Informasi

Lampiran 5

Skor Angket Uji Coba Untuk Uji Validasi Reabilitas

No.	X.1	X.2	X.3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total XY
1.	3	3	3	3	3	3	4	22
2.	3	3	3	3	3	3	3	21
3.	4	4	3	3	4	4	4	26
4.	4	4	4	4	4	4	4	28
5.	3	4	3	4	4	4	4	26
6.	4	3	3	3	3	3	4	23
7.	4	4	4	4	3	4	3	26
8.	3	3	3	4	4	3	4	24
9.	4	4	4	4	4	4	4	28
10.	2	3	3	3	3	3	3	20
11.	4	4	4	4	4	4	4	28
12.	4	3	2	4	3	3	3	22
13.	3	4	4	4	4	3	4	26
14.	3	3	3	4	4	3	3	23
15.	3	3	3	3	3	3	3	21
16.	3	3	2	4	3	3	3	21
17.	3	3	2	4	4	4	4	24
18.	4	3	3	3	3	3	3	22
19.	4	3	3	4	3	4	4	25
20.	2	2	2	2	2	2	2	14

Lampiran 6

Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS Versi 26

		Correlations							
		X.1	X.2	X.3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
X.1	Pearson Correlation	1	.536*	.417	.409	.289	.608**	.452*	.705**
	Sig. (2-tailed)		.015	.067	.074	.217	.004	.045	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X.2	Pearson Correlation	.536*	1	.765**	.564**	.708**	.769**	.607**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.015		.000	.010	.000	.000	.005	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
X.3	Pearson Correlation	.417	.765**	1	.311	.461*	.477*	.442	.700**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000		.183	.041	.034	.051	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.1	Pearson Correlation	.409	.564**	.311	1	.669**	.615**	.502*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.074	.010	.183		.001	.004	.024	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.2	Pearson Correlation	.289	.708**	.461*	.669**	1	.629**	.725**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.217	.000	.041	.001		.003	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.3	Pearson Correlation	.608**	.769**	.477*	.615**	.629**	1	.665**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.034	.004	.003		.001	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Y.4	Pearson Correlation	.452*	.607**	.442	.502*	.725**	.665**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.045	.005	.051	.024	.000	.001		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.705**	.835**	.700**	.732**	.784**	.831**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20

Lampiran 7

Hasil Uji Reabilitas Menggunakan SPSS Versi 25

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.892	7

Efektivitas Akun Instagram @coppamagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

23%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

10%

2

www.researchgate.net

Internet Source

1%

3

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

4

jurnal.ibm.ac.id

Internet Source

1%

5

download.garuda.kemdikbud.go.id

Internet Source

1%

6

docobook.com

Internet Source

1%

7

Submitted to Binus University International

Student Paper

1%

8

Submitted to Universitas Muhammadiyah Tangerang

Student Paper

1%