

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa akun *Instagram* @coppamagz efektif dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop, karena hipotesis (H_a) diterima. kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel (X) efektivitas terdapat tiga indikator efektivitas yang diuji diantaranya "Internalisasi", "identifikasi diri", dan "ketundukan". Keseluruhan indikator berada dalam kategori "baik". Namun, indikator yang paling baik adalah indikator "ketundukan". Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator "ketundukan" memiliki nilai tertinggi untuk variabel efektivitas (X). Dari 100 responden, 26% menyatakan "Sangat Setuju", 66% menyatakan "Setuju", 8% menyatakan "Tidak Setuju", dan 0% menyatakan "Sangat Tidak Setuju". Hal ini menunjukkan bahwa pengikut akun *Instagram* @coppamagz tertarik dengan informasi yang disajikan, sehingga memberikan reaksi yang positif dan dinilai efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Pop.
2. Variabel (Y) kebutuhan informasi penggemar K-Pop. Terdapat empat indikator kebutuhan informasi dievaluasi, yaitu Current need approach, Everyday need approach, Exhaustic need approach, dan Catching-up need approach. Keseluruhan indikator berada dalam kategori "baik". Namun, yang paling baik adalah indikator Exhaustic need approach dengan nilai tertinggi pada untuk variabel kebutuhan informasi (Y). Dari 100 responden, 30% menyatakan "Sangat Setuju", 68% menyatakan "Setuju", 2% menyatakan "Tidak Setuju", dan 0% menyatakan "Sangat Tidak Setuju". Hal ini menunjukkan bahwa pengikut akun @coppamagz aktif mengakses informasi karena memiliki ketergantungan yang tinggi terhadap informasi yang relevan, spesifik, dan lengkap.

3. Besarnya efektivitas akun *Instagram* @coppamagz dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Pop dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,729. Nilai ini menunjukkan bahwa efektivitas akun *Instagram* @coppamagz memberikan pengaruh sebesar 72,9% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop. Walaupun demikian, hasil ini juga mengindikasikan bahwa efektivitas akun *Instagram* @coppamagz tidaklah menjadi satu-satunya faktor yang berperan dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Sebanyak 27,1% dari variabel kebutuhan informasi dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan. Maka, penelitian ini memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi CoppaMagz

Hingga saat ini, CoppaMagz telah berhasil menyediakan informasi tentang selebritas Korea Selatan dengan baik, seperti yang terbukti dalam penelitian ini bahwa akun *Instagram* @coppamagz efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi penggemar K-Pop. Namun, sebagai tambahan, CoppaMagz mungkin dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan variasi informasi yang disajikan dan meningkatkan kreativitas dalam presentasi konten agar lebih menarik bagi penggemar K-Pop.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai penelitian efektivitas dan pemenuhan kebutuhan informasi dengan variabel, dan objek penelitian lainnya.