

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya, manusia memiliki berbagai kebutuhan dasar yang harus dipenuhi dalam kehidupannya. Menurut konsep dasar teori Maslow, manusia didorong oleh sejumlah kebutuhan dasar yang berasal dari sumber genetik atau naluri. Kebutuhan ini tidak hanya bersifat fisiologis tetapi juga psikologis (Goble, 2006). Salah satu kebutuhan dasar manusia adalah kebutuhan akan informasi. Setiap individu pasti membutuhkan informasi dalam kegiatan sehari-hari mereka. Informasi diperlukan untuk memenuhi kebutuhan, sebagai hiburan, pembelajaran, dan juga untuk pengambilan keputusan. Informasi juga dibutuhkan sebagai justifikasi atau koreksi dari suatu peristiwa, prediksi situasi masa depan, serta untuk meningkatkan pengetahuan. Individu secara naluriah akan mencari informasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Krech, Crutchfield, dan Ballachey (1962) menyatakan bahwa individu memiliki berbagai masalah yang ingin mereka atasi dan selesaikan, sehingga mereka berusaha mencari cara dan solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut yaitu dengan mencari informasi. Untuk memenuhi kebutuhan akan informasi ini, manusia menggunakan berbagai macam media sebagai sumber informasi.

Masyarakat menggunakan berbagai media untuk memenuhi kebutuhan informasinya yaitu meliputi, televisi, radio, dan surat kabar. Dengan bantuan media ini, masyarakat bisa mendapatkan berbagai jenis informasi, seperti informasi kondisi lingkungan sekitar melalui pemberitaan, tips kesehatan, dan lain sebagainya. Namun, dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, kemudahan dalam memenuhi kebutuhan informasi juga semakin meningkat. Televisi, yang dulunya merupakan media yang populer, kini mulai tergeser dengan adanya internet.

Internet adalah evolusi dari berbagai bentuk media sebelumnya seperti komputer, televisi, radio, dan telepon (Bungin, 2014). Sisson dan Pontau (Novianto, 2013) juga mengatakan internet merupakan produk dari kemajuan

teknologi informasi yang timbul seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini, yang telah menjadi sarana untuk digunakan secara luas oleh individu mencari dan memenuhi kebutuhan informasinya. Teknologi informasi adalah hasil dari pengembangan sistem informasi yang mengintegrasikan teknologi komputer dan telekomunikasi (Bahrudin, dalam Budiman, 2017). Pada era ini, terlihat masyarakat memiliki kemudahan dalam mencari dan mengakses informasi, karena mereka dapat mengaksesnya melalui internet tanpa terbatas oleh ruang dan waktu.

Salah satu contoh dari perkembangan teknologi internet yang digunakan oleh banyak orang saat ini adalah media sosial. Media sosial telah berkembang pesat menjadi salah satu media informasi yang signifikan. Masyarakat kini dapat berperan aktif sebagai pencari informasi, berbagi informasi, maupun mengonsumsi informasi. Salah satu platform media sosial yang populer sebagai sarana untuk mencari informasi adalah *Instagram*.

Pada saat ini, *Instagram* telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer di kalangan masyarakat Indonesia, dengan jumlah pengguna mencapai 86,5% pada tahun 2023 (dibandingkan pada tahun 2022 84,8%). Data ini didasarkan pada survei yang dilakukan oleh *We Are Social*, yang menempatkan *Instagram* sebagai media sosial kedua yang paling banyak digunakan di Indonesia, setelah *WhatsApp* yang berada di posisi pertama, dan *Facebook* di posisi ketiga. Fakta ini menegaskan bahwa *Instagram* merupakan salah satu *platform* media sosial dengan tingkat penggunaan tertinggi di Indonesia. Sebagai aplikasi berbasis *smartphone*, *Instagram* memberikan sarana bagi pengguna untuk menyebarkan informasi dalam bentuk gambar atau video (Atmoko, 2012).

Banyaknya pengguna media sosial, terutama *Instagram*, menunjukkan bahwa setiap orang memiliki kemudahan dalam mengakses informasi, termasuk bagi para penggemar K-Pop. *Korean wave*, atau yang dikenal sebagai *Hallyu*, telah menjadi fenomena yang merambah ke seluruh Asia bahkan hingga ke seluruh dunia, termasuk Indonesia. *Instagram* menjadi salah satu media sosial yang turut membantu penyebaran *Korean Wave*. Para

penggemar K-Pop dikenal aktif menggunakan *Instagram* untuk berinteraksi dan berbagi informasi. Mereka seringkali mencari update terbaru mengenai idola favorit mereka melalui portal berita yang menyajikan informasi tentang selebriti Korea Selatan.

Salah satu akun yang memanfaatkan *platform* media sosial *Instagram* untuk menyebarkan informasi seputar selebriti Korea Selatan adalah akun @coppamagz. Akun tersebut secara rutin menyajikan informasi terkini mengenai kegiatan para selebritas Korea Selatan. Yang membedakan adalah bahwa akun @coppamagz ini menghadirkan berita yang sudah diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia, sehingga sangat memudahkan penggemar K-Pop di Indonesia untuk memahami isi konten yang dibagikan. Dengan jumlah pengikut mencapai 1,6 juta per tanggal 18 Juni 2023 dan telah mengunggah sebanyak 75 ribu unggahan, @coppamagz dapat disebut sebagai akun yang aktif dan informatif dalam menyajikan informasi seputar selebriti Korea Selatan. Keberhasilan ini juga menjadikan akun tersebut sebagai salah satu akun dengan pengikut terbanyak di kategori penyedia informasi tentang selebriti Korea Selatan di platform *Instagram*.

Berikut adalah beberapa akun *Instagram* informatif yang memberikan informasi seputar selebriti Korea Selatan yang diurut berdasarkan jumlah pengikut terbanyak:

Tabel 1.1 Akun *Instagram* Informatif Seputar Selebritas Korea Selatan

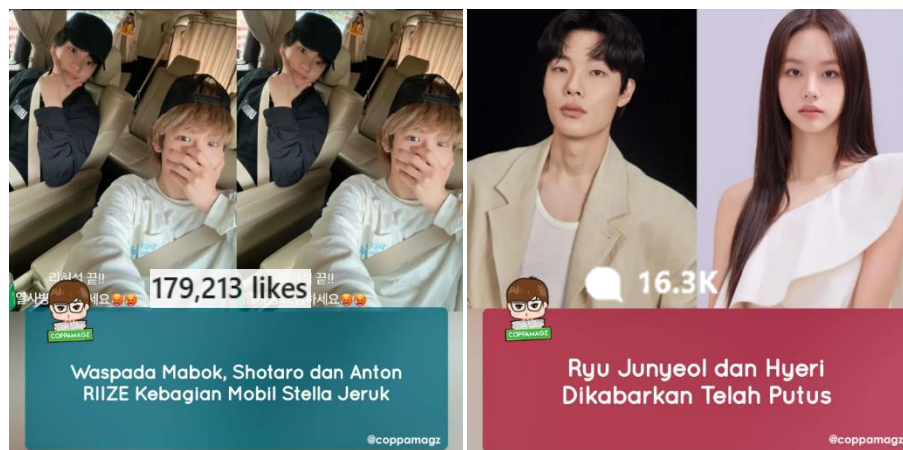
No.	Akun <i>Instagram</i>	Jumlah <i>Followers</i>
1.	coppamagz	1.6 juta
2.	fyi.korea	1.3 juta
3.	officialkvibes	1,2 juta
4.	kfm.korea	962 ribu
5.	panncafe	716 ribu

Sumber: Data Olahan Peneliti, 18 Juni 2023

Berdasarkan pada Tabel 1.1, akun *Instagram* @coppamagz merupakan salah satu akun informatif yang sangat diminati oleh pengguna media sosial, terutama oleh penggemar K-Pop. Akun ini telah meraih

popularitas yang tinggi di kalangan penggemar K-Pop karena konsistensinya dalam menyajikan informasi terkini seputar dunia hiburan Korea Selatan. Dengan menjadi media informasi yang aktif dan terus memperbarui konten, @coppamagz menjadi sumber informasi yang diandalkan bagi para penggemar K-pop. Akun ini menyajikan beragam konten yang menarik dan relevan, mencakup *life style idol*, jadwal comeback *idol*, prestasi *idol*, jadwal konser *idol*, kontroversi *idol*, acara penghargaan, drama Korea, dan lain sebagainya. Konten-konten tersebut diunggah melalui *Instagram feed* maupun *Instagram story*.

Gambar 1.1 Hasil Tangkapan Layar *Instagram* @coppamagz Jumlah Like & Comment



Sumber: [www.Instagram.com/CoppaMagz/](https://www.instagram.com/CoppaMagz/) Diakses pada Oktober 2023

Berdasarkan tingginya jumlah *like* dan komentar pada postingan di atas, dapat disimpulkan bahwa para pengikut akun *Instagram* @coppamagz menganggap akun tersebut sebagai sumber informasi utama. Mereka juga aktif dalam menyuarakan gagasan dan kritik mereka melalui media sosial ini. Berdasarkan hal tersebut, penulis melihat adanya urgensi untuk melakukan penelitian tentang efektivitas akun *Instagram* @coppamagz sebagai media informasi online bagi penggemar K-Pop. Tujuannya adalah untuk mengoptimalkan keberadaan akun ini sebagai sumber informasi utama dan sebagai akun yang paling banyak diikuti oleh penggemar K-Pop. Hal ini juga dipertimbangkan karena belum ada penelitian yang relevan yang dilakukan terhadap objek tersebut.

Melalui latar belakang yang sudah dipaparkan tersebut, pada penelitian ini penulis ingin mengetahui seberapa efektif akun *Instagram* @coppamagz karena menjadi akun yang mempunyai pengikut terbanyak di *Instagram* serta dapat menarik perhatian para penggemar K-Pop untuk mengikuti akun media sosial *Instagram* tersebut. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Efektivitas Akun *Instagram* @Coppamagz Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, ditemukan rumusan masalah dari penelitian ini yaitu, “Seberapa efektif akun *Instagram* @coppamagz dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas akun *Instagram* @coppamagz dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini bisa menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik menggunakan konsep dan dasar penelitian serupa, khususnya terkait efektifitas akun *Instagram* dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran bagi para pengkaji masalah ilmu komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa membantu para dosen, mahasiswa dan kalangan akademis lainnya, dalam penelitian selanjutnya yang serupa ataupun penelitian lain yang berhubungan dengan efektivitas akun *Instagram* @coppamagz dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop dan diharapkan dapat menghasilkan informasi yang berguna bagi pembaca.