



**EFEKTIVITAS AKUN *INSTAGRAM* @COPPAMAGZ
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PENGGEAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Renna Damayanti

41182037180102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI

2024 M/1445 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 12 Januari 2024



Renna Damayanti
41182037180102

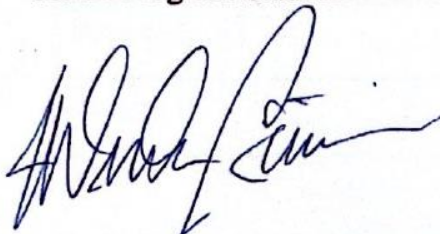
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Akun *Instagram* @coppamagz Dalam
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop
Nama : Renna Damayanti
NPM : 41182037180102
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 12 Januari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.HuM. M.Si
NRP: 45.5.02.01.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.HuM. M.Si
NRP: 45.5.02.01.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

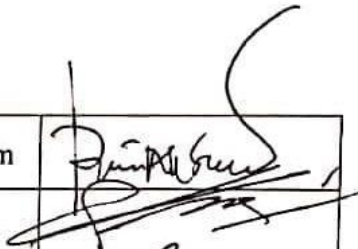
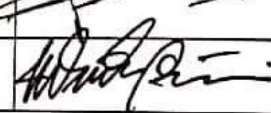
“Efektivitas Akun *Instagram* @coppamagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 27 Januari 2024
Waktu : 09:00 – 10:00

Oleh

Nama : Renna Damayanti
NPM : 41182037180102
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Aksa, M. I. kom	
Penguji I	Miftakhudin, M. I. kom	
Penguji II	Winda Primasari, S. Hum, M. Si	

Bekasi, 12 Januari 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP: 45.1.01.14.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Winda Primasari, S. Hum, M. Si
NRP: 45.5.02.01.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa 2024

Renna Damayanti/41182037180102

“Efektivitas Akun *Instagram* @coppamagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop”

Di bawah bimbingan Winda Primasari, S. Hum, M. Si.

(57 halaman + LVII halaman), (14 tabel), (5 Gambar), (11 Diagram), (7 lampiran)

Banyaknya pengguna media sosial, khususnya *Instagram*, menunjukkan bahwa terdapat kemudahan bagi setiap orang dalam mendapatkan informasi, termasuk bagi para penggemar K-Pop. Seperti yang kita ketahui, popularitas Korean wave atau biasa disebut Hallyu sudah menyebar di Asia bahkan seluruh dunia, termasuk Indonesia. Salah satu akun yang memanfaatkan media sosial *Instagram* untuk menyebarkan informasi seputar selebritas Korea Selatan ialah akun *Instagram* @coppamagz. Akun tersebut menyediakan informasi terkini seputar selebritas Korea Selatan. Dalam memberikan informasi, akun @coppamagz menyediakan berita yang sudah diterjemahkan menjadi bahasa Indonesia, sehingga memudahkan penggemar K-Pop di Indonesia untuk memahami isi dari unggahan tersebut. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui efektivitas akun *Instagram* @coppamagz dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun *Instagram* @coppamagz yang berjumlah 1,6 Juta. Hasil ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari efektivitas akun *Instagram* @coppamagz sebesar 72,9% dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop, sisanya 27,1% variabel kebutuhan informasi penggemar K-Pop dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dipenelitian ini. Efektivitas akun *Instagram* @coppamagz berpengaruh secara positif dan signifikan dalam pemenuhan kebutuhan informasi penggemar K-Pop dengan nilai koefisien 0,985.

Kata Kunci: Efektivitas, Kebutuhan Informasi, *Instagram*, Penggemar K-Pop

ABSTRACT

Islamic University "45" Bekasi
Study of Communication Science,
Faculty of Communication,
Literature and Language 2024

Renna Damayanti/41182037180102

"The Effectiveness of @coppamagz Instagram Accounts in Meeting the Information Needs of K-Pop Fans"

Under the guidance of Winda Primasari, S. Hum, M. Si.

(57 page + LVII page), (14 table), (5 Figure), (11 Diagrams), (7 appendices)

The large number of social media users, especially Instagram, shows that there is an ease for everyone in getting information, including for K-Pop fans. As we know, the popularity of the Korean wave or commonly called Hallyu has spread in Asia and even the whole world, including Indonesia. One account that uses Instagram social media to spread information about South Korean celebrities is @coppamagz Instagram account. The account provides up-to-date information about South Korean celebrities. In providing information, @coppamagz account provides news that has been translated into Indonesian, and can make it easier for K-Pop fans in Indonesia to understand the content of the upload. The purpose of this study is to determine the effectiveness of @coppamagz Instagram accounts in meeting the information needs of K-Pop fans. This study used descriptive quantitative methods. The population of this study is followers of @coppamagz Instagram account which amounts to 1.6 million. These results show that the influence of the effectiveness of Instagram accounts @coppamagz 72.9% in fulfilling the information needs of K-Pop fans, the remaining 27.1% of K-Pop fan information needs variables are influenced by other factors that were not studied in this study. The effectiveness of the Instagram account @coppamagz positively and significantly affect the fulfillment of the information needs of K-Pop fans with a coefficient value of 0.985.

Keywords: *effectiveness, information needs, Instagram, K-pop fans*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, S.Hum, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam "45" Bekasi. Juga selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Mama, Bapak, Annisa, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara materil dan moril.
4. Urban's (Syifa, Nelsa, Dian, Kirey, Sasha, Melani, Elsa, Vira) terimakasih atas doa, dukungan, keceriaan serta bantuan, yang diberikan untuk penulis.
5. EXO dan TREASURE, yang telah menjadi penghibur penulis dalam melewati masa-masa sulit selama mengerjakan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Bekasi, 12 Januari 2024



10000
METERAI
TEMPEL
5A6AFALX073111010

Renna Damayanti
41182037180102

DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Secara Akademik	5
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Rujukan Penelitian Tedahulu.....	6
2.1.1 Penelitian Novia Dianita Andiny dan Iis Kurnia Nurhayati dan Gartika Rahmasari	6
2.1.2 Difdha Aurellia Belatrix Putri Sarasak dan Lusia Savitri Setyo Utami	6
2.1.3 Penelitian Desi Aprika Rossza	7
2.1.4 Penelitian Novi Herlina	7
2.1.5 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini.....	8
2.2 Kerangka Teori	9
2.2.1 <i>Use and Gratifications</i>	9
2.2.2 Efektivitas Komunikasi	11
2.2.3 Media Sosial	13
2.2.4 <i>Instagram</i>	15
2.2.5 Kebutuhan Informasi	17
2.2.6 Penggemar K-Pop.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sampel	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1 Variabel Bebas	26
3.4.2 Variabel Terikat.....	26
3.5 Operasional Variabel Penelitian	27
3.6 Uji Keabsahan Data	28
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reabilitas	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Regresi Linier Sederhana.....	31
3.6.2 Uji Hipotesis.....	32
3.6.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	32
3.6.2.2 Uji Signifikansi (Uji t).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1 CoppaMagz	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Karakteristik Responden	36
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.2.2.1 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas (X)	40
4.2.2.2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Informasi (Y).....	44
4.3 Uji Hipotesis	48
4.3.1 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.3.2 Uji Signifikansi (Uji t).....	50
4.4 Persamaan Regresi Linier Sederhana	51
4.5 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun <i>Instagram</i> Informatif Seputar Selebritas Korea Selatan.....	3
Tabel 2.1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu	8
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
Tabel 3.1 Skor Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Angket	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Angket	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas	40
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	44
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Efektivitas Akun <i>Instagram</i> @coppamagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop	49
Tabel 4.5 Uji Signifikansi (Uji t) Efektivitas Akun <i>Instagram</i> @coppamagz Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop	50
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	51
Tabel 4.7 Rekapitulasi Data Hasil Analisis Linier Sederhana	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Tangkapan Layar <i>Instagram @coppamagz</i> Jumlah <i>Like</i> dan <i>Comment</i>	7
Gambar 4.1 Akun <i>Instagram</i> CoppaMagz	34
Gambar 4.2 Hasil Tangkapan Layar Ketundukan.....	43
Gambar 4.3 Hasil Tangkapan Layar Pernyataan Tidak Setuju Ketundukan	43
Gambar 4.3 Hasil Tangkapan Layar Pernyataan Setuju <i>Catching-Up Need Approach</i>	48

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	37
Diagram 4.2 Persentase Usia Responden.....	38
Diagram 4.3 Persentase Pekerjaan Responden	38
Diagram 4.4 Persentase Lama Menjadi <i>Followers Instagram</i> @coppamagz Responden.....	39
Diagram 4.5 Persentase Indikator Internalisasi (X)	41
Diagram 4.6 Persentase Indikator Identifikasi Diri (X)	41
Diagram 4.7 Persentase Indikator Ketundukan (X)	42
Diagram 4.8 Persentase Indikator <i>Current Need Approach</i> (Y)	45
Diagram 4.9 Persentase Indikator <i>Everyday Need Approach</i> (Y).....	46
Diagram 4.10 Persentase Indikator <i>Exhaustic Need Approach</i> (Y).....	47
Diagram 4.11 Persentase Indikator <i>Catching-Up Need Approach</i> (Y).....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden mengenai Efektivitas akun <i>Instagram</i> @coppamagz	68
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengemar K-Pop	70
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	72
Lampiran 5 Skor Angket Uji Coba Untuk Uji Validitas dan Reabilitas	73
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	74
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas.....	75