

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *corporate social responsibility* dimensi ekonomi, *corporate social responsibility* dimensi sosial, dan *corporate social responsibility* dimensi lingkungan terhadap penghindaran pajak. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI periode 2019-2022 sebanyak 144 sampel. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* dimensi ekonomi tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal tersebut diartikan bahwa besar atau kecilnya kekayaan yang dimiliki perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan untuk melakukan *tax avoidance*.
2. *Corporate social responsibility* dimensi sosial tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal tersebut diartikan bahwa besar atau kecilnya kepercayaan masyarakat kepada perusahaan dapat mempengaruhi perusahaan untuk melakukan *tax avoidance*.
3. *Corporate social responsibility* dimensi lingkungan tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal tersebut diartikan bahwa besar atau kecilnya kepercayaan lingkungan yang dimiliki perusahaan dapat mempengaruhi perusahaan untuk melakukan *tax avoidance*.

#### **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik untuk masa yang akan datang, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen, yaitu *corporate social responsibility* dimensi ekonomi, *corporate social responsibility* dimensi sosial, dan *corporate social responsibility* dimensi lingkungan
2. Penelitian ini hanya menggunakan satu sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan tahun penelitian yang masih terlalu singkat yaitu tahun 2019-2022.
3. Dalam penelitian ini banyak sampel yang tidak mengungkapkan informasi yang dibutuhkan secara lengkap, sehingga mengurangi jumlah sampel yang akan diteliti.

### 5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh *corporate social responsibility* dimensi ekonomi, *corporate social responsibility* dimensi sosial, dan *corporate social responsibility* dimensi lingkungan terhadap *tax avoidance*. Dengan begitu adapun saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengambil seluruh sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk dijadikan sampel penelitian agar lebih maksimal.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independent yang dapat mempengaruhi *tax avoidance* dan menambah periode penelitian agar hasil penelitian lebih maksimal.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pengukuran GRI Standard 2021 sebagai standar pengukuran GRI terbaru untuk mengukur laporan keberlanjutan.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan pengukuran lain untuk mengukur *tax avoidance*.