

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 151–164.
- Azizah, A. N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Lokasi, dan Promosi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Bakso Pak Bibit*. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Efendi, M. I., Richowanto, M., Lestari, D. A., & Farida, S. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 207–216. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.490>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 edisi VIII*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25. Cetakan ke IX*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis*. United of America: British Library.
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal Diponegoro*, 5(1), 124–133.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127–143.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasann Pelanggan (Studi Kasus Pada XL Center Pt Xl Axiata Tbk.). *Jurnal Ilmiah Semarak*, 2(1), 1–20.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuengo, F. A., Taan, H., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Nengga Mobilindo Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 54–65. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14234>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: CV Al Fath Zumar.
- Machfiroh, I. S. (2018). Keterkaitan Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada EMAK Di Fried Chicken Pelaihari. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1), 25–30. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.43>
- Maulida, D., & Budiatmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–7. Diambil dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Munawir, M. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sabana Fried Chicken Jati Makmur*. Skripsi Universitas Islam 45 Bekasi.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Pratiwi, N. K. A., & Ekawati, N. W. (2020). Brand Image Memediasi Hubungan E-Commerce Dengan Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i06.p11>
- Ramadhani, G., Widodo, S., Manajemen, M., Pamulang, U., Ekonomi, F., Pamulang, U., & Penulis, K. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Tri Pada Warga Kelurahan Pondok Karya Kota Tangerang Selatan, *JIMAWA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 45–50.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizaty, M. A. (2021). 10 Provinsi dengan Jumlah Restoran atau Rumah Makan.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management*

& *Business*, 5(1), 156–167.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1902>

Siboro, R. M., & Suhardi. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Tokopedia di Batam. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*.

Sudarso, A., & Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2015). *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.

Wicaksono, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan AKROPI Rawasari)*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Diambil dari <http://www.nber.org/papers/w16019>