

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksana, Muhamad Kafi, Yunita Rahmawati. *Hasil Wawancara Strategi Brand Awareness Di BPRS Al Salaam*. Depok, Limo, 2023.
- Aida, nur. “pengaruh brand awareness terhadap brand equity dan dampaknya terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah nur.” *Pengaruh brand awarness terhadap brand equity dan dampaknya terhadap keputusan menjadi nasabah* 2, no. 1 (2018): 1–16.
- Aji, Rustam. “Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital).” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 43–54.
- Asmuni, Muzayyana Tartila. “Strategi Industri Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 3310–3316.
- Azzubaidi, Salmah Hadi, Salmah Hadi Azzubaidi, Dosen Tetap, Fakultas Ekonomi, and Universitas Pakuan. “Strategi Bersaing Divisi Bisnis Kartu Pada Pt Bank Banking Yang Banyak Diminati Oleh Syariah Membentuk Divisi Bisnis Kartu . Divisi Bisnis Kartu BNI Syariah Adalah Kredit Berbasis Syariah Yang Dapat Dasar Yang Dipakai Dalam Penerbitan IB Hasanah Card Adal” 2, no. 1 (2012): 33–58.
- Dimas Hendika Wibowo. “Strategi Dan Program Pemasaran.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no. 1 (2015): 59–66.
- Efendi, Rahmat, and Mikhriani. “Analisis Kondisi Bisnis Bprs Dalam Mengangkat Pasar Industri Jasa Perbankan.” *Membangun Profesionalisme Keilmuan* (2015): 75–95.
- Ekonomi, Fakultas, Ahmad Zubaidi, and Fakultas Ekonomi. “The Influence Of Lifestyle , Brand Image , Price , And Facilities On Millennial Generation Preferences In Islamic Banks (Study In The South Tangerang Region) Pengaruh Lifestyle , Brand Image , Harga , Dan Pada Bank Syariah (Studi Pada Wilayah Tangerang” 7, no. 1 (2023): 67–84.
- fred R David, David Forest. “Strategic Management Concepts and Cases.” United Kingdom: Pearson, 2015.
- Hatta, Iha, Gunawan Baharuddin, and Nurul Hilmiyah. “Empirical Analysis of Branding Perception on Islamic Banks in Indonesia.” *Quality - Access to Success* 23 (August 1, 2022): 95–106.
- Husaeni, Uus Ahmad. “Determinan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Indonesia.” *Esensi* 7, no. 1 (2017): 49–62.

- Jamaiyah, and Susianto. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelan Raya." *Jurnal FEB* 1, no. 1 (2020): 773–783.
- Jurnal, Aghniya, and Ekonomi Islam. "Sinergisitas Pencapaian Target Pasar Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019).
- Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Subagyo Agus, and Rira Nuradhawati. "Teknik Analisa." *Alfabeta Bandung* (2021): 1–9.
- M. Anang, Firmansyah. "Buku Pemasaran Produk Dan Merek." *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, no. August (2019): 143–144.
- Masrur, Putra Aditya, and Fajri Ryan Isndandar. "Strategi Pengembangan Pembiayaan Mikro PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Bekasi Menggunakan Metode SWOT Dan ANP." *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 2 (2022): 113–128.
- Mega Juliani Putri, Fajri Ryan Isnandar. "Strategi Pengembangan Bisnis Pada Masa Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada PT. BPRS Artha Madani." *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 1 (2022): 68–83.
- Muhammad Kurniawan, S.E.M.E.S. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori Dan Aplikasi)*. Penerbit Adab, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=ylYsEAAAQBAJ>.
- OJK. "Statistik Perbankan Syariah Januari 2023," 2023. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2023/Statistik-Perbankan-Syariah-Januari-2023.pdf>.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 3 /POJK.03/2016 Tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah." *Otoritas Jasa Keuangan* (2016): 1–55. [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Bank-Pembiayaan-Rakyat-Syariah/Salinan-Pojk-Bprs\(k.e\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Bank-Pembiayaan-Rakyat-Syariah/Salinan-Pojk-Bprs(k.e).pdf).
- Permatasari, Dwi Novita Cahyaningtyas. "Strategi Peningkatan Brand Awareness Dan Aktifitas Promosi Dalam Sport Event (Studi Kasus: Event Maybank Bali Marathon 2019, Gianyar, Bali)." *Jurnal Kepariwisata* 21, no. 1 (2022): 1–18.
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. "Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (2021): 446–452.
- Rachmawati, afrian. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal*

- Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 1–20.
- Rachmawati, Imami Nur. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (2007): 35–40.
- Rasriantina, D. “Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Rumah Pada BRI Syariah KCP Metro Lampung Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank.” *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 12, no. 2 (2018): 56–64.
- Safa Nur, Safina Rachmi, Cupian Cupian, and Yudi Achmad Faisal. “Formulasi Strategi Pemasaran Produk Keagenan Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Regional Jakarta).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)* 13, no. 2 (2023): 123–132.
- Studi, Program, Ilmu Komunikasi, Ilmu Sosial, and Dan Bisnis. “Strategi Pemasaran Di Era Digital Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Yogie Alontari.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 9 (2022): 323–332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6655881>.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode).” *Alfabeta Bandung*. Last modified 2014. https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?id=5764&p=show_detail.
- Undang Undang RI nomor 10 tahun. “Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.” *Lembaran Negara Republik Indonesia* (1998): 182. <http://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>.