

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara simultan atau bersama-sama variabel produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk susu di Kedai Moo Nyusu Margahayu.
2. Secara parsial variabel produk, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan faktor tempat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Moo Nyusu. Variabel harga merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Moo Nyusu. Produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau sudah sesuai dengan daya belinya sehingga konsumen memutuskan untuk membeli produk susu di Kedai Moo Nyusu Margahayu.

5.2 Saran

1. Moo Nyusu diharapkan mampu mempertahankan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan. Melakukan kegiatan promosi secara rutin melalui media sosial agar lebih banyak konsumen yang membeli produk, serta diharapkan untuk meningkatkan kenyamanan kedai.
2. Berdasarkan penelitian diatas, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar juga mempertimbangkan faktor lain selain variabel produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian ataupun menggunakan variabel yang sama, tetapi menggunakan pendekatan yang berbeda secara teori maupun konseptual, agar mendapatkan hasil penelitian yang optimal.
3. Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah Uji Regresi Linear Berganda dan pengolahan data menggunakan aplikasi *SPSS 22.0* untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan alat analisis lain yang berbeda dari penelitian ini.